

## 在中华文明风景线上徜徉

# 旅游列车集体亮相

向着“诗和远方”，出发！近日，我国首个旅游列车专属基地车站——安靖站在成都启用，国铁集团在这里召开铁路融合发展现场会，“丝路梦享号”“熊猫专列·安逸号”“熊猫专列·什邡号”“伊春号”“林都号”等旅游列车集体亮相。

近年来，铁路旅游市场持续升温，精品旅游列车应运而生，意味着高品质旅游需求得以释放，是中国文旅市场中“铁路+旅游”融合发展的新举措。

今年以来，“丝路梦享号”“熊猫专列·什邡号”“伊春号”“星光·澜湄号”等旅游列车陆续开行，众多游客登上列车，穿沙漠、行丝路，驶过“秦月汉关”，在中华文明风景线上徜徉。

这些旅游列车有着独具特色的车身外观，有的以敦煌壁画元素为纹理，有的以憨态可掬的熊猫为主题；有着舒适的会客厅、超大景观车窗、超静音设计包房、智能家居系统、各地文创美食……旅游列车仿佛铁轨上的“星级酒店”，满足中外游客对高品质旅行的需求。

### 它是行走的文化交流名片——

青藏铁路公司和复星集团联手推出的“丝路梦享号”致力传播丝路文化，线路自西宁始发，经海晏、格尔木、大柴旦至敦煌，全程五天四晚，沿途可观赏沙漠、戈壁、盐湖等景观。

开行于中国昆明和老挝万象之间的“星光·澜湄号”，成为中老两国“铁路+文化+旅游”的友好使者。

行驶在东北大地的“伊春号”，已与9家中外旅游服务企业签订了包车协议。一对新加坡夫妇特地在全景旅拍车厢拍摄了婚纱照，他们表示，要“永久珍藏大美中国的瞬间”。

### 它是安心的“银发旅游”伙伴——

国铁成都局加大对普速列车的适老化改造，推出旅



这是“熊猫专列·成都号”上的金熊猫餐厅。新华社发

游品牌“熊猫专列”。

今年8月，在成都开往新疆的“熊猫专列·什邡号”银发旅游列车上，记者看到，包厢增加了护栏、扶手，降低了门槛高度，增设了医务室、SOS紧急呼叫器等。洗漱室不但有热水洗脚喷头，还特地加上了防滑垫。

乘坐这趟列车的游客平均年龄超过60岁。“退休了，时间充裕，想看看祖国的大好河山。改造过的旅游列车对老年人挺友好的。”一位老年游客这样评价。

“熊猫专列·什邡号”服务人员掌握多种语言，上岗前取得红十字救护员证，两名专业医护人员随车前行；“伊春号”设置中医问诊室和养生中心……种种安排，让“银发旅游”有了“说走就走”的洒脱，也能满足“拖家带口”的陪伴之需。

国铁成都局不断推出适老的线路设计，已辐射全国20多个省区市，今年以来累计服务60岁以上游客出行7万人次，占游客总数的75.8%。

### 它是创意无限的流动“新空间”——

它能成为移动式学习课堂。国铁广州局开发湘赣边、深圳至韶山、深圳至井冈山等研学专列，围绕学生研学所需，丰富教学场景，让“读万卷书，行万里路”变成现实。

它是行进中的开放式书

房，低头看书，抬头望山；它是别具一格的茶室、咖啡吧，唇齿留香，眼中入画……超大的运能、一路的风景，让“列车+”开拓的新空间充满无限可能。

“旅游列车已走出传统运输的概念，兼具旅游、生活、消费、社交等新属性，生发出新的场景和业态。”复星国际副总裁温晓东说，“让中外游客在旅行中感悟中华文化的独特魅力，在古今交融中接受智慧启迪，充满创造力。”

旅游列车发展前景可期。

我国铁路营业里程已突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。与此同时，我国已形成全球最大国内旅游市场。让铁路告别单一运输功能，助力旅游经济发展大有可为。

国铁集团相关部门负责人表示，今年以来，国铁集团加大特色旅游列车的开发力度。“丝路梦享号”运营3个月以来，海外游客购票踊跃；“熊猫专列·安逸号”累计开行81趟次，实现运输收入3690万元；“林都号”今年冬季计划开行3趟，专列席位已全部售罄……

万里铁道线上，承载着人们对美好生活的向往，跃动着“流动中国”的满满活力。来吧，坐上旅游列车，一起领略山川好风光，体味中华文化之美！

新华社成都11月13日电

## 大山深处有“村咖”



日前，游客在泾县汀溪乡皖南川藏线上的乡村咖啡店“空空里”品咖啡赏美景。

近年来，地处皖南山区的安

徽省宣城市泾县在古村、旅游风景道开设了60多家风格各异的乡村咖啡店，吸引众多游客前来体验乡村消费新场景。新华社发

## 云南丽江：文旅市场持续升温



日前，在丽江市黑龙潭公园拍摄的玉龙雪山“日照金山”美景。

近年来，云南省丽江市以建设世界文化旅游名城为目标，持续提升丽江古城、玉龙雪山等景

区品质，强化服务保障措施，推动文旅市场高质量发展。据统计，2024年1至9月，丽江市接待游客6866.3万人次，同比增长20.71%。

新华社发

## 浙江诸暨：培育旅游“金牌推荐官”



日前，在诸暨市西施故里景区，“金牌推荐官”导游（左一）在给游客介绍西施浣纱雕像。

今年以来，浙江省诸暨市文化广电旅游局、总工会、文旅

集团等多部门积极推进旅游导游行业“金牌推荐官”培育工程，通过集中培训、理论测试、技能比武、游客评价等措施，全面提升导游讲解员队伍整体素质。新华社发

### 相关新闻

## 四川多个景区开启铁路旅游专线模式

日前，中国铁路成都局集团有限公司在四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县发布最新旅游产品，正式开启连接四川多个知名景区的铁路旅游专线模式。

今年5月以来，铁路部门联动地方文旅部门试点铁

路旅游产品，通过铁路购票实现黄龙九寨沟“动车票、接驳汽车票、景区门票”三票合一，做好住宿等通程衔接。目前已开行川青铁路旅游动车专列205列，带动旅游消费2.5亿元。

在此基础上，铁路部门

采用高原动车组进一步开发联动旅游专线产品，开启铁路旅游专线模式。发布仪式上，我国18家铁路旅游企业与阿坝州文旅局签约，将从全国各地发出普速旅游列车，终点到成都旅游列车专属基地车站安靖站。新华社电