

中国低空经济国际合作联盟成立 扩大国际合作“朋友圈”

本报讯(记者宋雪梅 通讯员翟空轩)11月13日下午,中国低空经济国际合作联盟成立仪式暨低空伏羲图iWhereSky1.0发布会在珠海航展中心举行。联盟的成立旨在汇聚全球行业精英,促进技术交流与合作,推动低空经济产业的持续创新与蓬勃发展,标志着中国在低空经济领域的国际合作迈出了重要的一步。

据悉,中国低空经济国际合作联盟由北斗伏羲信息技术有限公司、世界华人协会、国际投资促进会、珠海市低空产业投资运营有限公司等企业、机构组成,将推动全球低空经济领域合作与发展,与全球合作伙伴一道,共同探索低空经济的无限可能,积极促进政策协调、技术交流、市场开拓

和人才培养,为成员国和地区提供全方位的支持和服务,为全球经济的可持续发展贡献力量。

珠海市人民政府副秘书长李笑东致辞表示,期待联盟和珠海市政府合作,培育、壮大珠海低空经济新质生产力,促进珠海低空经济高质量发展。世界华人协会会长何昭致辞表示,联盟的成立不仅是一个经济合作的联盟,更是一个共同发展的平台,“下一步,我们将发挥世界华人协会的力量,计划启动覆盖一百个国家的分会网络,共同参与这一全球性的经济建设中来。这将极大地促进全球贸易的流通,加强低空领域设备和技术的交流合作。”联盟成员单位代表、鹏有(深圳)飞行科技有限公司董事长曹跃在致辞中表示,鹏有

在深圳大鹏新区已经打造了低空经济试验区,希望以此为基础,在更大范围和平台探索低空经济产业发展新范式。

北斗伏羲信息技术有限公司董事长伍学民现场发布了全球首款低空立体空域图—低空伏羲图iWhereSky1.0,该产品基于我国最新发展的地球网格剖分理论及北斗网格码等国家标准技术,由北斗伏羲信息技术有限公司研发,通过精准的空域管理、高效的飞行路径优化及先进的冲突预警与安全避障技术,打造出一个低空立体交通精细化管理平台。它的发布,是联盟在低空技术领域取得的一项里程碑成果,现已在成都成华区等低空智联网中成功投入应用,成为西南首个低空融合飞行典型示范。

中国航空工业集团牵头组建低空经济创新联合体 推动低空经济核心竞争力全面提升



大会现场。中国航空工业集团供图

本报讯(记者余映薇)11月13日,中国航空工业集团低空经济创新联合体成立大会在珠海召开。低空经济创新联合体由中国航空工业集团牵头,联合航天科技、中国航发、中国电信、中国移动、中国星网、中国商飞、中国航信7家央企集团,共同组建“低空经济”科技创新“国家队”,将推动我国低空经济战略性新兴产业基础实力和核心竞争力的全面提升。

会上,中国航空工业集团党组成员、副总经理何胜强与7家共建单位领导共同为联合体揭牌,并见证中航科工与中国航空研究院签订《未来低空飞行器联合创新合作框架协议》。中国航空研究院副院长吴希明代表联合体牵头单位向大会报告了联合体建设方案,中国工程院院士陈志杰以及中国航空工业集团

通飞、计算所、中国航发研所等相关领导围绕低空经济发展作报告。

低空经济作为战略性新兴产业,于2021年首次正式写入政府规划,先后出现在2023年中央经济工作会议以及2024年政府工作报告中。何胜强表示,中国航空工业集团通过组建联合体,将进一步发挥央企科技创新、产业控制和安全支撑作用,联合相关高校、企业等合作伙伴共同推动低空经济产业高质量发展。期待联合体各单位深化多方合作、促进产业发展、推动社会进步,助力联合体在未来发挥更大作用,带动形成具有核心竞争力的低空经济装备技术体系和产业生态,为共同推动低空经济的快速发展作出重要贡献,为我国的经济发展和航空事业进步贡献更大的力量。

如何在太空播撒“满天星”?

长征系列多款火箭模型亮相

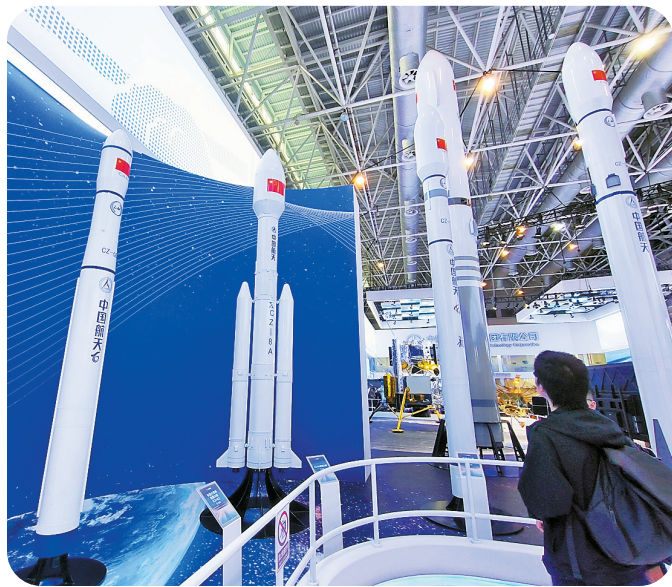
□本报记者 陈颖 文/图

在第十五届中国航展上,中国航天科技集团的数款长征系列火箭模型展品吸引了公众的目光。其中就有将于近期首飞的长征十二号运载火箭,它将在海南文昌我国首个商业发射场完成首飞任务。未来,更多卫星将搭载于火箭头部的整流罩内,被送入预定轨道,服务经济社会发展所需。

2015年,《国家民用空间基础设施中长期发展规划》正式发布,我国诞生了第一批商业航天企业,商业航天元年就此开启。耕耘近10载,2024年,“商业航天”首次被写入《政府工作报告》,成为发展壮大新质生产力、推进中国式现代化的重要载体。

长征十二号是我国首型3.8米直径运载火箭,“不畏山海均可抵达”是它最突出的特点。这是因为首创的3.8米箭体直径设计,综合了我国新一代主力液氧/煤油发动机YF-100系列的改进研制情况,以及我国铁路运输能力约束情况,可铁路运输至全国各个发射场。

“这款火箭一级采用四台推力1250千牛的液氧/煤油发动机,二级采用两台推力180千牛的液氧/煤油发动机。近地轨道运载能力不小于12吨,700公里太阳同步轨道运载能力不小于6吨,整流罩标配5.2米和4.2米直



参观长征系列火箭模型,感受科技魅力。

径,可根据不同任务进行多尺寸适配。”航展现场,中国航天科技集团上海航天技术研究院的李懿德告诉记者,该火箭通过箭体直径与发动机数量的最佳适配,可实现能力拓展和一箭通用,并可为未来重复使用火箭奠定基础。

不同的火箭具有不同的特点,让发射任务有了更多载体选择。今年5月,面向商业发射市场、加快适应生产力变革的新一代液体运载火箭——长征六号丙运载火箭在太原卫星发射中心点火起飞,发射任务取得圆满成功。中国航天科技集团上海航天技术研究院的张哲玮介绍,可以用“大、重、简”去概括它的亮点。“它不仅具有单芯级两级构型,500公里太

阳同步轨道运载能力约2.4吨,还可适配最大规格为4.2米的卫星整流罩。此外长征六号丙还在国内首次应用自适应增广控制技术,全箭产品化率达95%,可适配多种任务要求,为后续滚动组批生产、快速履约奠定基础,进一步提高火箭的任务适应性和市场竞争力。”

当前,商业航天的竞争正成为全球航天竞争的主要形态之一,成为新一轮科技革命与产业革命的重要驱动力。持续推动商业航天的创新与发展,突破关键技术,打造商业航天核心竞争力,将提升我国在国际商业航天市场的话语权和影响力。未来,“满天星”将有更多来自中国。

从冯如故里到蓝天盛会 江门阳江乘客打“飞的”逛航展

本报讯(记者宋雪梅 通讯员翟空轩)11月13日上午,大湾区低空特快专线迎来了阳江、江门的五位乘客,从“中国航空之父”冯如的故里——江门恩平(市)起飞直达珠海,共赴“蓝天盛会”。

据悉,本次航线执飞机型为价格超亿元的阿古斯塔AW139行政直升机,具备安全性高、视野开阔、乘坐舒适等特点,最多能搭载12名乘客。尽管遇上微雨,但丝毫不影响机上乘客的兴致,“关上舱门噪音很小,与小型直升机相比,体验感更加舒适”,王先生对此次搭乘体验赞不绝口。为了赶上本次专线,王先生与朋友提前一个多小时赶到恩平市的起飞点,为的就是亲身体验打“飞的”的乐趣,“快,非常快,很便捷!全程仅用半个多小时,比开车节省一个半小时以上。”他表示希望借助此次专线,推动大湾区城际低空交通互联的常

态化,让更多市民可以体验低空出行带来的便利。

“从‘中国航空之父’冯如的家乡飞来珠海看航展,近距离感受我国航空工业最先进的装备成果,是格外有意义的旅程。”乘客胡小姐表示,飞行途中不仅可以感受直上云霄、飞跃山海的酣畅,还可饱览粤港澳大湾区多地美景,她看好低空经济产业的发展前景并准备投资这一领域。头一回搭乘直升机的乘客李女士则表示,亲身体验了直升机飞行的平稳,让人对未来的低空出行充满了期待。

借助第十五届中国航展举办契机,珠海低空投联合南航通航、东部通航、广东客龙等通航企业推出打“飞的”来珠海看航展——大湾区低空特快专线,旨在探索大湾区低空出行的商业化运营,首批客人已于航展开幕前一日顺利抵珠,接下来广州、中山专线将陆续启动。