



观海APP

# 珠江晚报



知珠侠微信

国内统一刊号:CN44-0135  
珠海特区报社主管主办

2024年10月16日 星期三 农历甲辰年九月十四 今日8版 总第10533期

服务热线:2611111

## 珠海企业亮相第136届广交会大秀品牌“硬科技” “珠海智造”风采夺目

10月15日,以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题的第136届广交会在广州拉开帷幕。

珠海交易分团组织参展企业193家,携万余款优质产品集中亮相,包括家用电器、电子消费品、电子电气、新能源等珠海优势产业产品,全方位展示珠海新质生产力发展新成果。高技术、高附加值产品不仅突显先进产业和科技支撑,更秀出“珠海智造”的夺目风采。

珠海交易分团制定了场内外超50场贸易对接活动计划,邀约全球近100个国家和地区客商到企业展台对接和赴珠海看厂看样洽谈,千方百计促成交,并积极组织格力电器、奔图电子等30多家重点参展企业参加广交会“贸易之桥”“新品首发首秀”以及行业交流、产业推广等线上线下贸易促进活动,搭建对接交流平台,提升贸易实效。

采写:本报记者 施展华  
摄影:本报记者 钟凡



10月15日,广州,第136届广交会现场。

### 小未科技:

## 为智慧康养和智能安防提供精准解决方案

“今天早上,我们接待了将近20拨海外客户,都有意向订单。”小未科技(珠海)有限公司副总经理罗平告诉记者,这是小未科技首次参加广交会。

小未科技展位前是满满一墙的全屋智能产品,吸引不少客商前来咨询交流。在其全屋智慧生活场景里,只需一个无线网关,就可以实现氛围照明控制、智能安防监控、居家环境

监测、家庭能效管理等各类设备的智能化联动,帮助用户完成一连串“管家式”操作。

如今,通过AIoT技术,小未科技全面整合硬件接入、云服务和软件开发,打造全屋智能、智慧养老、智慧消防等多场景物联网解决方案,推动产品智能化转型和行业数字化升级。

“在这次广交会上,我们发布了升级版产品——跌倒呼吸

心跳监测雷达。”罗平说,小未科技在智慧养老和智慧安防领域率先引入了毫米波雷达技术,具备高精度感知能力,能够实现老年人跌倒检测、人体活动监测等功能,为智慧康养和智能安防提供了精准解决方案。他希望小未科技能在本届广交会与120个国外采购商建立合作意向,“从目前情况来看,应该可以超出预期”。



小未科技(珠海)展台。

### 奔图电子:

## 研发复印机突破“卡脖子”技术难题

行走在广交会场馆,众多珠海参展企业纷纷在展区醒目位置放置王牌产品,不断提升自家“招牌”曝光度。

作为我国打印机领导品牌、珠海本土的行业领军企业,珠海奔图电子有限公司在本届广交会上带来多款专为企业客户、中小型办公室和家庭办公室设计的产品,其中包括今年5月在北京发布的我国首款自主研发的A3激光复印机,该产品拥有自主知识产权的打印机引擎、SoC主控芯片、LSU激光扫描单元等核心关键零部件,意味奔图完整掌握了激光打印机产业化核心技术,标志着我

国打印产业又突破一项关键“卡脖子”技术难题。

“我们的A3激光复印机提供A3彩色打印,具备高级安全打印功能和直观的触摸屏,深受客商青睐。”珠海奔图电子有限公司国际经营管理部总监邵斌华告诉记者,此次是A3激光复印机发布后首次整机亮相。面向企业客户,奔图最新推出了单功能和多功能A4黑白打印机,配备2.8英寸触摸屏界面、自动双面打印功能和大容量纸张处理能力。专为中小企业和个人用户设计的A4彩色打印机Vi-brant 20系列,不仅支持蓝牙配网,还支持自动双面扫描。

“目前已经有多位来自全球各地的客户参加展会,并和我们建立了商业联系,我们也非常期待接下来几天的合作洽谈。”邵斌华表示,为了吸引客户体验产品功能,此次广交会依旧设置了打印体验环节,吸引了大批客户体验产品功能。

据悉,奔图现已全面构建“关键零部件-打印机-打印管理服务”一体化的全产业链布局,产品涵盖从A4到A3、黑白到彩色、单功能到多功能、硬件到解决方案全产品线,拥有50多个不同类型的产品系列,能满足不同用户和场景的需求,销售网络遍及全球110多个国家及地区。

### 格力电器:

## 鲜花进冰箱25天鲜艳如初

格力电器以“创新格力,绿色生活”为主题,设置家用空调、商用空调、生活电器、形象产品、零部件5大展示区。展区显眼处,双门打开的格力全域养鲜冰箱满载鲜花蔬果,聚焦了无数来往客商的目光。

格力电器海外业务员吴工告诉记者,全域养鲜冰箱通过光合水润养鲜科技,解决家庭食物保鲜痛点,为果蔬提供恒温控湿环境,鲜花在冰箱内可以维持25天不干瘪,花色鲜艳如初。“针对肉类食材保鲜需求,冰箱搭载的嫩冻凝鲜2.0技术,让储存的食材拿出来无需解冻就可以轻松一刀

切,非常适合赶时间的上班族;零下38℃超冻锁鲜技术可以让食材快速冻透,抑制食材氧化。”她透露道,广交会开幕首日,来自中东和东南亚的客户就已经包围了格力电器的展区,格力电器还在二楼设置了商务洽谈区,很多客户来访后可以直接上楼洽谈,快速达成合作意向。

“在广交会上,我们看到了来自世界各地的采购商对格力电器产品表现出浓厚的兴趣。”她表示,通过与采购商的交流,格力电器可以更深入地了解不同市场的需求和挑战,有助于未来更好地服务全球客户,推动产品的持续创新和改进。