



观海APP

# 珠江晚报



知珠侠微信

国内统一刊号:CN44-0135  
珠海特区报社主管主办

2024年9月28日 星期六 农历甲辰年八月廿六 今日8版 总第10522期

服务热线: 2611111

## 珠海5家企业8款(组)文创产品入选“中国好礼” 代言珠海 走向世界

近日,2024年中国国际服务贸易交易会中国好礼产业发展论坛在北京举行。论坛发布了《中国好礼产业促进计划2024-2025年度推荐产品名录》(以下简称《名录》)。珠海5家企业8款(组)文创产品入选《名录》。

今年全国共有34个省(自治区、直辖市)企业申报产品超3000款。经过初审、复评和终评,300家企业的产品获评为年度推荐产品。

记者从珠海市贸促会获悉,珠海入选企业和产品数量逐年增长,扩大了珠海文创产品的知名度、美誉度,帮助企业拓展文化产品和服务走出去渠道,进一步向世界宣传、推介珠海。

中国好礼产业促进计划是《对外文化贸易“干帆出海”行动计划》的重要采写:本报记者 施展华 图片由受访单位提供

点项目,由商务部、中国贸促会等6部门联合组织。该计划以中国传统文化元素为基础,以创意设计为驱动,以文化创意商品为载体,以国内外展览拉动为手段,以数字化产业平台为依托,通过发挥群众力量,发掘中国传统文化商业价值,带动海内外新生代群体弘扬和传播中国传统文化。

作为中国贸促会开展对外文化贸易的新平台、新品牌,中国好礼产业促进计划主要在境内筛选传统中国文化工艺品、文化创意商品、地方文化特色商品、科技创意商品、国潮时尚商品,编制并发布《名录》,帮助优秀文创企业拓展国际市场,推进对外文化贸易高质量发展。入选《名录》产品将面向各部委、外国驻华使领馆、外国商会驻华机构、中国驻外使领馆、驻外中资机构、外国商协会推荐。

### 琴澳礼物

珠海观瓷文化创意产业有限公司

本系列的创作主题为“和”。设计汲取澳门与横琴独特的地理元素、文化元素,体现琴澳独有的风情风貌,打造具有特色区域符号的琴澳礼物。



### 港珠澳大桥书签

珠海粤雅传媒有限公司

本产品从中国结汲取灵感,分别为如意结、星辰结、纽扣结,与大桥中国结桥塔形成呼应,大桥桥面化身巨龙跨海而过。书签卡片兼具贺卡功能,送礼收藏两相宜。



### “春山秋水”茶仓

珠海观瓷文化创意产业有限公司

“春山秋水”茶仓将汉字象形化,让人瞬间感受到中华文化的圆润之美、流动之美、意向之美、神韵之美,蕴含四季更迭万物循环的自然哲学,更是内心圆满后慢品生命美好的人生态度。



### 港珠澳大桥水晶镇纸

珠海市东主有礼文创发展有限公司

本产品采用港珠澳大桥实景图作为镇纸背景,碧海蓝天下大桥蜿蜒,海豚跳跃,增添大桥动态之美。世界第一跨海大桥的气势,加上镇纸沉甸甸的质感,给生活增添一份仪式感。



### 十二生肖邮票冰箱贴

珠海全球时代科技有限公司

十二生肖邮票冰箱贴讲述关于十二生肖的故事。它们传递情感、表达祝福,让人感受到中华文化的独特魅力,是一份既有心意又有品位的礼物。



### 桥香漫湾·四季香片

珠海市东主有礼文创发展有限公司

本产品通过给港珠澳大桥青州桥搭配不同服饰及环境元素,营造出四季变化下建筑物的时光流转,展现桥梁与自然的和谐交融,赋予它丰富的情感与生命力,拉近大桥与大众之间的心理距离。



### 珠海爱情灯塔

珠海全球时代科技有限公司

本系列文创产品的灵感源自珠海爱情灯塔的浪漫与神秘:灿烂的星空象征着无尽的爱情与梦想,正如每一对恋人心中对未来的憧憬与期盼;蔚蓝的大海象征着爱情的深沉与坚定。



### 林尚熙 1885牌同安甘露茶

珠海同安堂大健康产业有限公司

本产品源于清朝光绪十一年(公元1885年)创办的同安堂中药铺验方,向世界各国传播中国传统茶文化、中医药文化、广东凉茶文化。

