

第十五届中国航展亮点纷呈、看点多多 月背“土特产”将惊艳亮相

人类首次在月球背面“挖宝”带回的珍贵“土特产”月壤样品将惊艳亮相、首次开辟专门展示无人机、无人船、无人系统的“第二展区”……11月12日至17日,第十五届中国国际航空航天博览会(以下简称“中国航展”)将在广东珠海国际航展中心举行。

9月25日上午,第十五届中国航展新闻发布会、吹风会在北京举行,全面介绍本届航展主要内容和特色亮点。记者从会上获悉,在中国航展各相关单位的通力合作下,本届航展各项筹备工作进展顺利,正持续拓展“国际交流、全球合作”“高端制造”“港澳融入国家发展大局”“科普教育、爱国主义教育”的航展四大平台功能,对标世界一流航展,精心筹备一届内容更丰富、活动更精彩、保障更有力、参观更便捷的蓝天盛会。

采写:本报记者 罗汉章
摄影:本报记者 李建束



2022珠海航展(资料图)。

展示空间裂变倍增 提升至45万平方米

在场馆优化提升“五大工程”的基础上,本届航展总共将启用13个展馆,展示空间提升至45万平方米,室内展览面积达12万平方米。全新扩建的金凤台观演区,大幅拓展了观看飞行表演的空间。本届航展还设立了低空经济馆、商用飞机产业馆、民用航空产业展区、商业航天展区、新材料及

应用展区、成果转化展区、省市展团展区等七大主题展区(馆)。

为了顺应无人系统迅速发展的趋势,本届航展首次开辟专门展示无人机、无人船、无人系统的“第二展区”。该“第二展区”所在的珠海莲洲通用机场和虎跳门水道的位置、条件得天独厚,既有900米跑道、停机坪、现有保障设施,也有宽350米

左右、深约4.5米的航道。

本届航展吸引了47个国家和地区超890家企业参展。其中俄罗斯、法国、美国、沙特、意大利将以展团形式参展,美国波音、欧洲空客、美国霍尼韦尔、巴西巴航工业、法国赛峰、法国泰雷兹等世界知名航空企业悉数参展,境外展商149家,比上届航展增长了91%,国际化水平进一步提升。

空天海陆硬核呈现 一批“高、精、尖”展品集体亮相

本届航展展品全维度涵盖“陆、海、空、天、电、网”,一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相,部分展品为“首展首秀”,全方位展示我国航空航天及国防领域的创新成果。

航天方面,国家国防科技工业局、国家航天局在展览现场分别设置了中国军工、中国航天独立展台。备受瞩目的探月工程嫦娥六号任务带回的月壤样品届时将亮相本届航展中国航天展台,观众可以近距离目睹人类首次在月球“背面”挖宝带回的珍贵“土特产”月壤样品。

航天科技将携近200项高新科技成果参加本届航展,嫦娥六号探测器、鹊桥二号卫星等将重磅展出,特别是长征六号丙等展品将集中亮相;A100G等地地打击武器系统,HQ-16FE等防空导弹武器系统,以彩虹-

7为代表的彩虹系列和以FH-97A为代表的飞鸿系列无人机及空地武器将体系化集中展示。航天科工将携全域攻防装备六大体系、百余项装备展品集中展示,HQ-9BE远程防空导弹、FK-2000弹炮结合防空武器、YJ-12E超声速导弹、WJ-700无人艇、BP-12B导弹等一系列明星装备,将让大家近距离感受大国重器的魅力。

航空方面,航空工业将体系化展出260项展品,参展展品较上届增幅达到25%,为观众展示商业空天项目、无人体系项目、先进制造项目等高科技产业发展方向的重点项目。中国商飞将协调多架飞机参加本届航展的地面静态展示及飞行表演环节,并在展台展出ARJ21、C919、C929基本型和衍生型模型。中国航发将展出我

国自主创新研制的1100千瓦级涡轴发动机、“太行”发动机、AES100系列发动机、AEP500发动机等展品。

兵器方面,中国兵器工业本届航展展品总数从150余项增加到220余项,新研及改进展品70项,展品主要聚焦在指挥控制、机动突击、火力打击、防空反无和无人机等方面;设置了模拟指挥作战体验以及单兵装备仿真体验等项目。

电子方面,中国电科有72项产品首次参展,在防空反导领域,构建多层次、多频段、智能化整体解决方案,将首次实物展出远程多功能雷达、中远程警戒雷达;首次展出新体制无人机网络化作战装备以及系列无人机、无人车等新型装备;面向观众开放智能化运动射击系统、无人机操控台等互动体验项目。

动态演示精彩纷呈 中外飞机联袂献技

记者了解到,本届航展将呈现“空、天、海、陆”一体的动态演示新格局。

本届航展期间,每天飞行表演时间约为4小时。中国空军“八一”飞行表演队和“红鹰”飞行表演队都将再赴珠海,与国外多支飞行表演队同场共舞。俄罗斯“勇士”飞行表演队将在阔别8年

后“惊艳返场”,携6架苏-35S重型战斗机,1架苏-35SM亮相本届航展。

地面装备动态演示区的场景布置持续优化,在往届的基础上突出空中无人机、火力打击、装甲突击等方面展示效果,打造更贴近实战、更好展现装备智能化应用水平的演示场景。

值得一提的是,中国航展“第二展区”以“室内+室外”“静态+动态”“空中+水上”相结合的创新方式,在本届航展专业日期间进行无人机、无人船等无人装备展演。云洲智能、小鹏汇天等企业将展示无人艇、“陆地航母”飞行汽车等产品。

航展活动丰富专业 搭建交流与合作专业化平台

本届航展将紧扣低空经济、商业航天、可持续航空等前沿话题,举办珠海论坛等一系列高水准、高层次的主题会议论坛,邀请行业主管部门、国内外知名嘉宾、行业专家及重点企业代表等参与,深入解读行业发展趋势,分享前沿技术成果。其间,还将举办B2B商务洽谈会、展商路演、重大

签约等系列活动,积极搭建技术交流与经贸合作的专业化平台。

为延续航展的精彩,珠海还将启用总面积7.6万平方米、展览面积3.5万平方米的珠海太空中心新馆,展示1:1全尺寸的中国空间站组合体展示舱,为市民带来C919的模拟驾驶体验。

在本届航展举办前后,珠海将举办航展嘉年华活动,包括港珠澳大桥马拉松、珠海艺术节、珠海大学生足球冠军赛、第十三届中国创新创业大赛低空经济领域专业赛、广东省无人机应用技术职业大赛、珠海无人机飞行控制邀请赛、珠海国际灵巧操作挑战赛等。

服务保障提质升级 持续提升展商、观众体验感

珠海坚持“更顺畅、更精彩、更多共同梦想”办展目标,在交通出行、购票服务、现场保障、观看表演等方面创新举措,持续提升展商、观众体验感。

交通出行“新变化”,确保参展、观展更顺畅。随着珠机城轨二期的贯通、金海大桥开通,本届航展将在原有交通的基础上全新打造立体式交通体系,大幅

缩短珠海市区及横琴粤澳深度合作区到达航展馆的时间。此外,珠海市新增了珠海太空中心和珠海机场综合交通枢纽多条珠海市区内航展专线巴士,并在港珠澳大桥珠海公路口岸增设了专线巴士乘车点。

在购票方面,除了“中国航展”官网和微信公众号售票渠道,“珠海航展”微信小程序和App

也开放了购票端口。本届航展还首次开通了境外购票渠道,推出境外信用卡刷卡购票功能。

在航展馆现场保障服务方面,本届航展新增会议室和商务洽谈室7800平方米。在航展馆的外围专门建设了金凤台观演区和在海边的航展公园,航展馆外面观看飞行表演的区域面积,从上一届的7200平方米拓展到16.8万平方米。