

坚定文化自信,赓续历史文脉

稽山鉴水秀文华

浙江绍兴,古称会稽。在中国文化版图上,会稽山、鉴湖水是文人墨客笔下鲜明的文化标识。

这里是满腹经纶、胸怀天下的文人之乡,是老街小桥、青山秀水的诗画水乡,还是应势布局新兴产业的现代江南。

老绍兴,今更兴。坚定文化自信,赓续历史文脉,绍兴这座历史文化名城正在新时代焕发夺目光彩。

一座“没有围墙的博物馆”

绍兴城东南,会稽山之麓,矗立着一尊高达二十米的青铜雕塑。手执耒耜的大禹目光灼灼,以躬亲治水的站立之姿巍然俯瞰。

每逢谷雨时节,绍兴在大禹陵祭祀广场举行隆重典礼,击鼓撞钟、献酒行礼,祭奠这位在当地留下诸多传说与精神力量的华夏先祖。

自公元前490年越国建都于此,绍兴这座城市城址未变。2500多年来“群贤毕至”,让这里洋溢着生生不息的文化活力。

白马湖畔、象山之麓,春晖中学书声琅琅。李叔同、丰子恺、朱自清、朱光潜等曾在此讲学……文星璀璨,一大批名人先贤在绍兴留下文化印记,把历史文脉刻进城市肌理。

多年来,绍兴致力保护古建故居、沉淀文化记忆,保护好、传承好这座“没有围墙的博物馆”。

今天的绍兴共有各类博物馆167家,人们可以“跟着课本游绍兴”。近年来,绍兴推出“乡村四时好风光”等文旅消费品牌活动,打造“博物馆之城”十大研学游经典线路,2023年全市接待游客、旅游总收入均创历史新高。

“不日新者必日退”,延续文化血脉需要薪火相传,也需顺时应势、推陈出新。

鲁迅与雨果、托尔斯泰、泰戈尔、但丁等世界文坛巨匠跨越时空的“对话”,引起国内外文学青年广泛关注,影响受众约百万人次——2014年以来,绍兴创新组织的“大师对话”活动已经举办了十一届。

“文学是世界共通语言,通过这座桥梁,让鲁迅文化与精神更好传承发扬。”绍兴市委常委、宣传部部长丁如兴说。

在“越剧之乡”绍兴嵊州,几乎人人都能唱几段越剧。目前,当地注册的民营越剧团有117个,从业人员8000余人。通过修建剧场、组织赛事等,嵊州不断创造条件支持越剧文化传承创新、融入百姓日常。

因为认同而加强保护、自觉传承。步入新时代,绍兴戏曲、书法、宋韵建筑等文化元素焕发崭新生机,展现润物细无声的力量。

一条润泽百业的大运河

“群峰接连,万水都会。”在浙东古运河上,游客坐着摇橹船,可遍赏古城风景,感受历史与现代的交融之美。

2023年9月,习近平总书记在考察浙东运河文化园时强调,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。

浙东运河肇始于春秋时期的山阴故水道,于唐宋步入通济天下的鼎盛时期。作为京杭大运河与海上丝绸之路的通道,浙东运河向东入大海,一路滋养着绍兴、宁波。

以水系为媒,绍兴商贸文化绵延数千年。如今的绍兴,商贸触达全球。“国际纺

都”柯桥是全球纺织品集散地,年纺织品出口额超过1000亿元,贸易覆盖全球190多个国家和地区;诸暨大唐镇,每年生产250亿双袜子,产量占全国的70%以上,占全球的三分之一……

丝绸是衣着面料,也是文化载体。在绍兴,纺织业不断深耕细作,向上下游延展。

古时“蚕农有时节,田野无闲人”,而今在嵊州的陌桑高科股份有限公司里,养蚕数字农业工厂全天候运转,鲜茧年产能超过4.7万吨,2023年蚕茧产值超过10亿元。

如同文化绵延不绝,枕水而兴的古城百业也在传承与创新中历久弥新。

“汲取门前鉴湖水,酿得绍酒万里香”——黄酒,源于中国酿造,且以绍兴黄酒最为经典。1915年,绍兴黄酒在巴拿马太平洋万国博览会上荣获金奖,从此扬名四海。

走进绍兴黄酒小镇,缕缕酒香扑面而来。在音乐酒吧里,“00后”游客朱海洋和朋友们一边品尝黄酒鸡尾酒,一边听着民谣歌手的现场演唱,体验小酌微醺的愉悦。

“让黄酒产业历久弥香,既是对历史的尊重,也是对未来的投资。”浙江传统绍兴黄酒科学研究院相关负责人表示,绍兴着力产学研合作,积极探索黄酒产业的创新发展之路。

黄酒、茶叶、丝绸、瓷器……在浙东运河两岸,这些“老物件”见证了无数繁华与变迁。而今,千年传承的产业依旧焕发着勃勃生机,展现出强大的生命力和创新力,成为引领绍兴商贸文化走向繁盛的重要力量。

据新华社杭州9月19日电

景德镇文化和旅游宣传推广活动在英举行

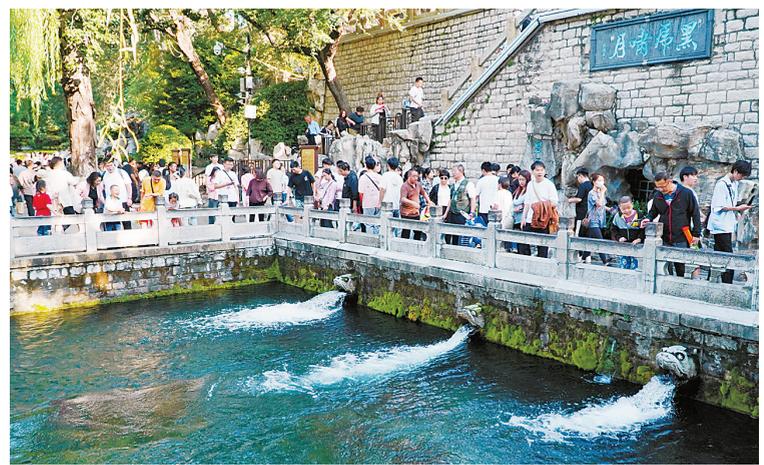


9月17日,在英国伦敦,一名女子在“天涯共此时——景秀China”景德镇文化和旅游宣传推广活动上拍摄景德镇瓷器。当日,“天涯共此时——景

秀China”景德镇文化和旅游宣传推广活动在英国伦敦举行,展示了“千年瓷都”丰富多彩的瓷器文化。

新华社发

济南:中秋小长假观泉旅游人气旺



日前,游客在济南黑虎泉观泉游览。中秋小长假期间,泉城济南

的各处名泉水喷涌有力,吸引游客前来观泉游览。

新华社发

新玩法吸引游客

“泰山+”激发消费新活力

在泰山脚下的红门里街区,换上唐代襦裙、明代马面裙,绾青丝、贴花钿,拍靓照、尝美食、品文化……除了登泰山,泰安开发“泰山+”,一些新玩法吸引了不少游客。

徜徉于“泰山神启”沉浸式体验馆内,冠冕、车马、旗帜等随光影飘移,《泰山神启睥睨图》里的人物在眼前跳动;打开手机扫描二维码,了解旅游景区、文博场馆、演艺演出等资讯,预订景区门票,规划旅游行程……泰安推进科技与旅游深度融合发展,为游客带来新体验的同时,也让旅游管理更加高效便捷。

小红书上,不少游客分享自己的游玩体验,“把带有泰山图案的裙子带回家”“让泰山作证我们的婚姻牢固”。

今年“五一”假期正式营业以来,红门里街区集中推出“泰山神启”沉浸式体验馆、“泰安味道”地方特色餐厅、“泰山作证”婚姻登记处、“泰安印象”特产文创店等多个文旅项目,成为集休

闲、娱乐、餐饮、潮玩于一体的文旅新打卡地。

借助AI技术,泰山石敢当文化园构建云端漫步的数字探索体验,通过虚拟现实、增强现实等技术带游客“飞越泰山”,沉浸式实景大秀、真人NPC(非玩家角色)巡游互动等智慧旅游沉浸式体验新场景,给游客带来新体验。

泰山国际登山比赛已成为以登山为主题,融体育、文化、经贸于一体的综合性节庆活动,成为宣传泰山、展示泰安的重要窗口,“依托泰山,用丰富的产品把游客留在泰安。”泰安市岱岳区文化和旅游局局长陈英海说。

文化、旅游、体育等与泰山融合发展的举措,促进了文旅资源与市场的整合、开放与共享。“双向奔赴”下,文旅互动发展成效显著,释放出强劲发展动能。今年上半年,泰安接待游客4311.9万人次,实现旅游总收入415.1亿元,分别同比增长13.1%和13.4%。

据新华社济南9月19日电

上海旅游节举行开幕大巡游



演员在上海旅游节开幕式上表演。

日前,第35届上海旅游节开幕,共有25支表演队伍和25辆绚丽花车亮相南京路步行街,带来开幕大巡游城市庆典。本届上海旅游节将持续至10月6日。

新华社发