



观海APP

珠江晚报



知珠侠微信

国内统一刊号:CN44-0135
珠海特区报社主管主办

2024年9月14日 星期六 农历甲辰年八月十二 今日8版 总第10508期

服务热线: 2611111

广东省评选2024年度文旅促消费优秀案例

南屏镇北山村入选



北山大院。

9月13日上午,2024广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式在广州召开。会上,由珠海市香洲区南屏镇北山村报送的《立足“文-旅-城-人-产”,百年古村蝶变“国际村”》项目入选广东省2024年度文旅促消费优秀案例。这是本年度珠海市唯一入选的案例。

采写:本报记者 郑振华
摄影:本报记者 赵梓
通讯员 陈韵
(资料图片)



北山春节写对联。

古村活化人气旺

南屏镇北山村是一个拥有780多年历史、108栋古建筑的文化名村,近年来致力于通过提炼自身历史文化元素,将古建筑活化和文化包装相结合,立足“文-旅-城-人-产”的发展新思路,“以文促旅”“以旅引人”“以人促产”,实现从百年古村向海内外知名“国际村”的蝶变。

2007年起,北山村开始引进社会

企业进行古建筑活化,以“自然生长、有机更新、艺术引领、大众参与”的理念推动可持续发展,古朴的建筑伴随着创意的产业载体形成了独具特色的商业群落,也为这里持续积攒着人气和流量。每逢节假日,北山村一批国际美食、粤式文创餐饮小店都是“一位难求”,个别网红店铺月营业额高达100万元。



北山举行“歌唱祖国”快闪活动。

文旅产业促消费

截至目前,北山商圈吃喝玩乐游各类网红商户达到220余家,其中,港、澳商户20余家,成为红色文化、潮流文化、国际音乐、国际美食、中西文化交流的新青年聚集地。据统计,如今的北山村每日客流量超2万人次,年客流量超500万人次,其中,港澳游客占比30%,青年群体占比80%,成为了珠海独树一帜的人文与商业互促并进的小微经济中心和旅游打卡点。

此次入选广东省2024年度文旅促消费优秀案例,标志着北山村文旅

产业的融合发展不仅给地方经济注入了新的活力,也为全省各地改善消费条件、创新消费场景、助力建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省提供了实践经验。未来,北山村将立足新的发展阶段,加快历史文化街区保护性开发,强化与周边商圈融合发展优势,依托北山家风文化文脉、国际音乐节名片、艺术美学基础优势,擦亮北山特色旅游品牌,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让这里成为文旅产业带动消费活力的典型案例。



舞龙醒狮庆佳节。