



观海APP

珠江晚报



知珠侠微信

国内统一刊号:CN44-0135
珠海特区报社主管主办

2024年9月11日 星期三 农历甲辰年八月初九 今日8版 总第10505期

服务热线:2611111

进入热销期 未见奢靡风 月饼市场回归“本味”

还有一周时间将迎来中秋节,月饼等传统食品进入热销期。9月10日,记者走访香洲主城区市场发现,随着国家厉行节约、绿色环保等政策的深入推进,月饼市场回归“本味”,以往的奢靡风气不见踪迹。营养健康、美味实惠、简约环保的产品不仅成商家首推,也成市民首选。

文/图 本报记者 苏振华



月饼包装简约化。

经济实惠受欢迎

先看普通消费市场。在心华路鹏泰市场,金桦路、银桦路社区超市、副食店,记者看到不同口味、式样的月饼已经堆上展柜。无论散装、盒装月饼,都有市民选购。

大家谈论得最多的不是月饼外包装是否气派,而是其口感、风味以及是否经济实惠。“如果自用,我建议选这种双层花瓣型包装,一共可以装12只不同口味的月饼,

好看又好吃。”在鹏泰市场,销售员向记者推荐今年的新款月饼,称这种多层装月饼要比传统单层装月饼包装用料更少,吃完了还可以把盒子当居家收纳盒。



消费者买月饼更看重口味和实惠。

包装朴实不浮夸

再聚焦礼品市场。走访主城区商场、超市、烟酒礼品店过程中,记者没有看到将月饼、酒类“捆绑”销售的情况。一些高档烟酒、燕翅商家虽然也有月饼购进渠道,但都明确告诉记者商品只单

卖,如需整合成“豪华”礼包,须由消费者自行处理,商家不提供现成的服务。

“以往过节,看望业务伙伴会提上‘高档’礼品月饼和烟酒,现在大家对这些看得不太重,准备稍微正式一些

的就行。”在银桦路,一位从事农副产品批发工作的王先生从附近燕翅屋订购了两盒燕窝口味月饼。他表示,这种月饼包装朴实不浮夸,价格适中,买来送人,轻松不少。

月饼盒内无刀叉

据了解,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)已实施一年,明确要求不得过度包装。以月饼为例,该标准规定除包装层数不能超过3层、空隙率要合格外,还

规定了月饼不应与其他产品混装。

其中,其他产品指除用于保护月饼的食品用脱氧剂、冰袋之外的所有产品,如红酒、茶叶、刀叉等。

采访中,记者发现我

市市面在售包装月饼大多数遵照国家标准,不再提供刀叉。少数品牌月饼保留了刀叉配件,但也不随盒放置,而是由商家统一保存,为有需要的消费者免费提供。



这种双层装月饼,一盒有12种口味。