

博物馆暑期服务 如何“出新”更“走心”？



8月4日,游客在浙江省博物馆孤山馆区主楼观看“匠心神工——浙江省近现代工艺美术精品展”。
新华社发

延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”……今年暑期,全国各地博物馆纷纷推出新的开放政策,适应旺盛的参观需求。与此同时,一些博物馆还在互动观展、教育活动上下功夫,为观众提供更好体验。

国家文物局7月初发布通知,要求做好2024年暑期博物馆开放服务工作,更最大限度满足公众参观需求,通过多种方式提高观众参观博物馆便利化水平。暑期近半,博物馆服务“上新”,观众感受如何?如何让参观博物馆的便利性更贴合需求、更可持续?

暑期参观更为便利

近期,不少博物馆宣布延时开放,进入“超长待机”模式。

根据中国国家博物馆近期发布的公告,今年7月11日至8月31日,每周二至周日延时闭馆,开放时间为9:00至17:30。陕西历史博物馆、湖南博物院等场馆暑期也推出了延时参观服务。

也有博物馆打破“周一闭馆”惯例全面开放。北京地区的北京天文馆、孔庙和国子监博物馆、北京石刻艺术博物馆等则将闭馆日期由周一调整为周二,“错峰闭馆”分散客流量,缓解参观压力。

四川广汉三星堆博物馆不仅没有周一闭馆的限制,7月、8月每日开馆时间还调整为8:30至20:00,延时票在参观日当天17:00放出。博物馆副馆长董静表示,白天的门票确实“预约火爆”,很多没有约上的观众买到夜间票,参观到晚上8点,时间也充足。

展览出新、体验上新、功能更新

为何越来越多观众走进博物馆?

一个个“重量级”展览在暑期推出,展示国家宝藏、世界宝藏。

从尼罗河畔到黄浦江畔,中埃联合考古队在萨卡拉的最新考古发掘成果,直接从考古遗址运到上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”展出。伴随展览,上海博物馆还定期推出共10场博物馆奇“喵”夜活动,邀请观众携宠物猫一同观展,全数门票一小时就售罄。

“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展正在北京大运河博物馆展出。该展自开放以来,仅工作日客流就高达1.6万人次。

一项项新体验吸引观众参与、互动,使人们收获具体而立体的认知。

“我们在充分挖掘金沙文化的基础上,结合展览内容设计了‘我在金沙修文物’‘我在金沙学考古’等一系列特色活动,学生们的体验感非常好。”成都金沙遗址博物馆宣传交流部的工作人员介绍,在博物馆,观众们可以直接走进考古现场,亲眼见到距今3000多年的文化遗存,让古蜀文明与人们产生更紧密的联结。

博物馆,正日益成为集展览、教育、公共服务等为一体的文化综合体,满足分众化的参观需求。

位于江苏苏州的吴文化博物馆2020年6月建成开馆,已成为小有名气的“宝藏博物馆”。吴文化博物馆事业发展部主任李爽介绍,博物馆会围绕展览举办主题讲座,还定期举办古典音乐会、观摩舞蹈、看戏剧社排戏等活动,“在这里,你不仅可以感受到历史的精彩,更可以参与表达这份精彩”。

仍需进一步平衡供需

面对暑期观众的热情,

大部分博物馆已有预案。但也有观众和业内人士反映,近年“文博热”的步子迈得大,文博资源与观众需求之间仍存不平衡。

有业内人士表示,博物馆通常利用闭馆时间,对展出文物进行健康检测与修复、展厅设备保养与改造等一系列工作,闭馆时间减少会对这些工作造成影响。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰表示,博物馆延时开放的时间长短通常是对文物安全、观众需求、运营成本等多种因素综合考量的结果。调整开放服务要视馆藏文物和工作人员的承载能力合理选择,不能盲目跟风。

不少观众反映,“博物馆热”带来更多参观讲解需求,而电商平台、社交媒体上售卖推荐的非官方讲解鱼龙混杂,价格从几百元到上千元不等,而且提供服务的第三方机构可能随意更改讲解团人数、服务时长,讲解的专业性也难以保证。

一些博物馆针对非官方讲解已作出规范,引导其遵守讲解秩序。还有博物馆增加了官方讲解场次,尽可能服务更多观众。

例如,安徽博物院作为率先全面取消预约的省级博物馆,每日免费讲解由4批次增至6批次,并新上线一批语音导览器;广东省博物馆的志愿者讲解员在不同展厅每小时都有讲解,收获众多好评。

“博物馆是一个城市和地区的文化灯塔。服务趋势应以公众需求为导向。”熊海峰建议,“工作重心逐步从‘物’(藏品)转向‘人’(观众),推动智能化管理和可持续发展,满足人们日益增长的文化需求。”

据新华社电

收集到《莫高窟(二)》特种邮票 去莫高窟现场实寄要注意什么?

本报讯(记者苏振华)中国邮政定于2024年8月3日发行《莫高窟(二)》特种邮票1套4枚、小型张1枚。全套邮票面值10.8元。邮票计划发行数量为620万套,小型张530万枚。

记者从中国邮政集团有限公司珠海市分公司了解到,上述邮票在珠海同步发售,全市集邮专柜邮票及小型张现场零售及网上预订量合计为339套、132张。

《莫高窟(二)》的设计在画面形式和色彩上,与第一套《莫高窟》邮票保持高度统一,图案塑像拙朴厚重,小型张重点表现三龕殿堂窟窟形特点,突出莫高窟深厚的历史文化韵味。

《莫高窟(二)》邮票采用高精度胶版印制,边饰采用全真彩工艺,荧光灯下观察,可呈现精美的壁画。小型张应用荧光油

墨,在紫外线照射下能呈现渐变光晕,体现洞窟深邃。

莫高窟作为中国西北旅游线路上的热门景点,主题邮票的发行或将带动集邮爱好者的旅游意愿。我市集邮专柜工作人员提醒集邮爱好者,出行前应掌握莫高窟参观预约时间,打好提前量,以确保行程顺畅;收集完邮票前往观光,需要现场实寄时,应准备好符合邮局规定的信封和明信片,前往景区内专门的邮政服务点按实寄流程操作。

在填写收件人信息时,务必保证地址准确、清晰,确保邮件准确送达。另外,大家还需注意莫高窟邮政服务网点营业时间,合理安排时间前往办理实寄业务。如需在邮票上加盖莫高窟的特色邮戳,可向现场工作人员申请,以增添实寄的纪念意义和邮品收藏价值。



《莫高窟(二)》小型张。 珠海市邮政分公司供图

中药芪苈强心胶囊 可降低心衰患者死亡风险

中国研究团队日前在英国《自然·医学》杂志发表论文说,循证研究显示,中药芪苈强心胶囊加入现有的标准化疗法中,可降低射血分数降低型心力衰竭(HFrEF)患者的死亡风险。

心衰是各类心脏疾病的严重表现,病死率和再住院率高,形成巨大的医疗负担。数据显示目前全球心衰患者估计达6430万人,其中中国心衰患者超过1000万人。射血分数降低型心衰是心衰的一个主要类型,指左心室射血分数低于40%。

芪苈强心胶囊是依据中医络病理论研发的专利中药。为进一步探索芪苈强心胶囊的长期用药疗效和安全性、适用人群,优化临床适用方法,中国南京医科大学第一附属医院李新立、张海锋以及河北省中西医结合医药研究院贾振华等作为共同通讯作者,采用随机双盲、安慰剂对照、多中心临床研究方法,完成了芪苈强心胶囊对3000余例射血分数降低型心衰复合终点事件的临床循证研究,病例主要来自中国内地和香港的133家医院,疗程12至36个月。

研究显示,与安慰剂联合标准化心衰疗法的对照组相比,芪苈强心胶囊联合标准化心衰疗法,可降低主要复合终点事件(指心血管死亡和心衰恶化再住院)发生风险22%,其中分别降低心血管死亡风险17%和心衰恶化再住院风险24%。因此,在现有的标准化疗法中加入芪苈强心胶囊,可显著降低患者心血管死亡和心衰住院的风险。此外,该药耐受性良好、停药率低。

论文共同通讯作者李新立2日接受新华社记者采访时说,心力衰竭是全世界医药研究的主战场之一,现有的治疗手段仍不能满足需求,希望新研究成果能够推动治疗指南更新,促进心衰标准治疗流程的改善。

据研究团队介绍,该研究是国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”的子课题之一。从中医药角度,芪苈强心胶囊具有益气温阳、利水消肿、活血通络的功效,与西医强心、利尿、扩血管等综合治疗心衰的理念一致。

据新华社电