

手捧“一盅” 品味“两件”

香港老字号里的人情味

从繁华的中环到古朴的油麻地,从热闹的旺角到静谧的太平山顶,众多老字号餐厅如同一颗颗璀璨的明珠,镶嵌在香港的每一个角落,讲述着属于这座城市的故事。

莲香楼是其中一家充满故事与风情的岭南风格老茶楼,它坐落在中环威灵顿街,静静诉说着近百年来风雨变迁。

走进这家百年老字号茶楼,仿佛穿越时空隧道,回到了上世纪的老香港。这里的一切那么有年代感,手写更新的菜单、旧式鸟笼装饰、沿用几十年的莲花标志茶盅,还有高声叫卖的点心车,生动诠释着“一盅两件”的茶楼文化精髓。

在这里,“一盅”指一壶热气腾腾的茶水。它像是一把钥匙,轻轻旋开了通往旧时光的大门,让人在袅袅茶香中沉醉于独特的怀旧氛围之中。

而“两件”,则以其地道风味和浓郁港风为茶楼赢得无数赞誉。猪润烧麦的鲜美、陈皮干蒸牛肉的醇厚、雀巢芋角的酥脆、香滑芝麻卷的甜蜜……这些精致的点心,如同这里的一张名片。

尽管这家传统茶楼“槽点”很多,例如座位狭小、环境嘈杂,且没有引座服务员,但不影响新老食客手捧“一盅”,品味“两件”,享受这份简单却又不失风味的茶楼时光。

中午,是莲香楼一天中最热闹的时段。每当那辆镶嵌着莲花标志的点心车缓缓推出,伴随着服务员洪亮的吆喝声,整个茶楼仿佛瞬间被点燃了活力。

当点心车停驻在某一桌旁,周围的顾客们便不自觉地围拢过来,他们或礼貌地询问,或轻声地交换意见,甚至偶尔还会因为某一道特别受欢迎的点心而“争执”起来。唱和应答之间,让人感受到那份来自百年老店的温暖与坚守。

英国顾客赞不绝口,称其为“今天吃到的最好吃的食物”;香港顾客回味起童年的味道,对这里的叉烧肠粉情有独钟;新加坡顾客则特意前来体验这种传统风格的点心推车,因为“在新加坡已经很难找到这样的场景了”。

七十多岁头发花白的老伙计不时喊着“Welcome”迎宾。不止是英语,这里的服务员还能用日语、韩语、法

语等外语给慕名而来的外国客人点菜。

掀开这家经典茶楼的时光面纱,和香港其他老字号餐厅如陆羽茶室、镛记酒家一样,它们大多起源于上世纪初或更早,伴随着香港城市发展而成长,承载了无数港人的集体回忆。

那么,是什么让莲香楼能够在百年间保持其江湖地位呢?在这里工作二十多年的行政总厨胡德标一语道破天机:“用心做,保持品质,用最新鲜的材料,坚持下去。”

正是这种几十年如一日的精工手作和对品质的坚守,让这里的菜品始终如一,每一口点心都是一段故事,每一声叫卖都是一段回忆,给人以岁月静好的安心感。

除了美食之外,这家历史悠久的茶楼还承载着浓厚的文化气息。这里曾是众多港剧的取景地,明星、美食家、国际友人纷至沓来,为这座老茶楼增添了更多的光彩。

以莲香楼为代表的老字号餐厅已经成为香港的旅游文化地标,吸引着无数游客前来打卡,感受那份独特的怀旧风和人情味儿,寻找现代都市里的“乡愁”。

据新华社电

贵州龙里: “清凉山水”带热避暑游



游客在贵州省龙里县龙山镇金星村姊妹湖景区游玩。近年来,当地政府充分发挥高山生态优势,利用气候清凉的特点,大力发展“避暑经济”,助力乡村旅游产业提档升级。

新华社发

云南丽江: 暑期旅游持续升温



日前,游人在云南丽江古城品尝纳西美食。今年暑期以来,云南丽江古城、玉龙雪山、拉市海等景点旅游持续火爆,“舍不得的丽江”吸引四方游客来此避暑休闲,体验独特的纳西文化魅力。

新华社发

湖北宜昌: 暑期“清凉消费”点燃文旅“热经济”



日前,游客在湖北省宜昌市点军区鸣翠谷景区游玩(无人机照片)。

暑期以来,湖北省宜昌市点军区多个旅游景区迎来客流高峰。近年来,当地政府依托良好生态环境和山水资源,因地制宜推动发展避暑、康养等文旅项目,吸引各地游客前来体验游玩,带动当地群众发展餐饮、民宿等产业,助力乡村旅游产业提档升级。

新华社发

看表演 逛市集 打火把

足球嘉年华

为凉山彝族火把节“添把火”

在火把节期间看一场足球赛,是什么体验?

近日在四川省凉山彝族自治州,一年一度的彝族火把节与抖音足球嘉年华相遇,彝族传统节日的浓郁风情和乡村足球的火热激情碰撞,全民体育为万人狂欢的盛会再“添把火”。

7月29日西昌火把狂欢夜当晚,西昌市航天大道上人头攒动、摩肩接踵。距离火把狂欢夜主场几公里的凉山民族体育场内同样人声鼎沸,雨水浇不灭火把和热情,足球嘉年华总决赛上演,约1.6万名观众现场观赛。

球场内外,节日气氛浓郁热烈,凉山特色元素随处可见。球场内,邛海鱼、凉山羊、乌金猪等凉山特色农产品成为决赛奖品;场外集市里,彝族漆器、服饰、银饰等特色商品琳琅满目。此外,“朵洛荷”歌舞、彝族服饰展演、点火仪式等彝族火把节的特色民俗活动被搬到球

场内,为现场观众带来多重体验。

“都泽木撒(彝语:火把节快乐)!”夺冠后,西昌市四合乡久洛足球队队员兴奋地向场边观众挥手致意。队员吉克牡丹说:“今天心情非常激动,火把节遇上足球赛对我来说是个全新的体验,也让我更多人参与到体育运动中。”

西昌市民黄先生在同一晚“打卡”了两场盛会,虽然时间紧张,但他觉得“很值得”。从初赛开始就关注本次足球嘉年华,黄先生表示,比赛观赏性很强,同时也增加了凉山彝族火把节的热度和关注度,“今年火把节氛围太好了!”据了解,在为期近一个月的赛事活动期间,来自凉山州5个县市的35支队伍参赛,抖音直播观看人数累计超2400万人次,决赛当天有超940万人次观看。

火热的赛事也带动了凉山暑期的旅游热。西昌市川兴镇小渔村烧烤足球队的许

多队员是川兴镇海丰村的烧烤经营户,因临近邛海,过去许多村民以打渔为生,海丰村也得名“小渔村”。队员何江勇表示,海丰村的烧烤本就因食材新鲜小有名气,近期火把节和足球嘉年华更让村子的客流量大增,一些店铺生意好的时候一天能接待上百桌客人,有时晚上要忙碌到两三点钟。

下午5点,太阳还未落山,小渔村烧烤一条街上几乎家家店内都已有不少食客落座,烤炉前烤师手中的烤串和调料罐上下翻飞。食客范女士一行专程从自贡自驾6个多小时到西昌,她说:“我们专程为火把节而来,这里天气好,西昌人民热情好客,满足了我们对这趟行程的期待。”

据介绍,7月初至今,抖音发起的“山里DOU是好风光”活动覆盖凉山州8328个文旅经营主体,线上在售商品14万个,带动文旅交易5202万元。

据新华社电