

中国人赴法国旅游增长迅速

预计法国游在暑期将迎来小高峰



埃菲尔铁塔。 资料图片

今年是中法建交60周年,也是中法文化旅游年。法国一直以来都是深受中国游客喜爱的出境旅游目的地。今年以来,中国游客赴法国旅游人数增长迅速,预计法国游在暑期将迎来小高峰。

◆暑期预订热度高

暑期出游季即将到来,巴黎奥运会也日益临近,记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到,近期法国“体育+旅游”的热度持续走高,不少中国游客计划在暑期前往巴黎,既观赛又游览。春秋旅游相关负责人介绍,7月至8月的法国旅游签证预约激增,办理量已超过去年同期。飞猪数据显示,近两个月,中国游客赴法国签证办理量已超过2019年同期。

据携程统计,今年以来,中国游客赴法国的旅游订单同比增长197%,巴黎、尼斯、里昂、马赛等是热门目的地。去哪儿相关负责人介绍,中国游客赴法国游的预订从去年二季度恢复后,一直稳定增长,今年一季度赴法国游预订量已恢复至2019年同期水平。截至6月7日,暑期前往法国的机票预订量同比增长八成。

同程旅行出境业务负责人孙杰介绍,今年赴法国的中国游客数量较去年出境游恢复时已增长超过100%,法国是欧洲最热门的目的地之一,目前赴法国签证需求旺盛,暑期和寒假的签证申请已在排队。目前,众信旅游的暑期法国游产品预订情况喜人,往年5月中下旬才进入暑期欧洲

游产品预订周期,但今年5月初法国游产品报名已接近4成,目前法国一地游产品已售罄。

◆深度玩法多样

目前,中国游客赴法国游已从走马观花游转变为深入体验游,人们选择在法国跟团或自由行,参观博物馆、品尝美食、观看体育赛事,体验当地生活。

途牛旅游相关负责人介绍,巴黎的卢浮宫、凡尔赛宫、埃菲尔铁塔、奥赛博物馆、塞纳河、巴黎歌剧院最受中国游客喜爱。海滨度假胜地尼斯、国际电影节举办地戛纳以及被誉为世界八大奇迹之一的圣米歇尔山也是热门目的地。中国游客在普罗旺斯欣赏薰衣草,到勃艮第品美味的葡萄酒,去卢瓦尔河谷探索古堡,沿法国南部海岸线骑行……据去哪儿统计,“五一”假期,中国游客的足迹覆盖了法国的巴黎、马赛、勃艮第、瓦尔、洛林等20多个目的地。

中青旅遨游旅行董事长韩杰介绍,今年以来,中国游客赴法国旅游持续火热,为丰富法国游产品,遨游旅行新增了与奥运观赛相关的产品,还增加了南法及上法兰西地区的深度游产品。众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,今年深度法国游产品更丰富,旅行体验更独特,除了传统的陆地线路外,还增加了法国长线邮轮产品。

赴法国的定制游也日渐流行。在携程定制平台,寻觅梵高足迹、名人咖啡馆之旅等定制游,满足了游客的多元需求。截至目前,暑

期法国包团定制游产品预订量同比增长128%。

◆中文服务更普及

记者从法国旅游发展署获悉,“奥运之旅”官方专题中文网页已经上线,为奥运季到访法国的中国游客提供最新资讯、攻略以及行程规划,包括经典奥运场馆的观赛和参观攻略、奥运火炬传递线路探寻、奥运赛事主要举办城市的潮流玩法等。

法国旅游发展署大中华区总经理邓佳琳介绍:“最近调查显示,中国游客对前往法国旅游具有浓厚兴趣。今年我们向中国游客推荐在新目的地‘慢旅行’,用更多时间探索法国的独特风景、文化和自然遗产。”

法国为中国游客提供更加方便的数字化服务。很多地方都开通了微信和支付宝,银联卡支付也很方便。法国的许多商店、主要酒店等提供中文服务,在主要的博物馆也能找到中文导游。

邓佳琳介绍,中法文化旅游年期间,表演艺术、视觉艺术、文化遗产、旅游推广等多个领域的数百项主题活动陆续开展。旅游业对中法两国的经济发展、人文交流等都具有重要作用。邓佳琳表示:“我们真诚希望今年中国游客数量能够增加,此外,我们还非常关注他们在法国停留的时间。不仅仅在巴黎,我们希望中国游客能前往法国不同地区,度过轻松愉快的一两周甚至更长时间,享受独特的生活艺术和真实体验。”

人民网

德媒:

免签政策促中国旅游业复苏初显成效

德国媒体日前刊文说,受中国单方面免签政策推动,今年第一季度中国出入境人数已恢复至疫情前九成以上,免签政策对旅游业的促进作用已开始显现。

德国之声网站日前援引欧洲咨询机构中国研究中心的研究报告说,今年第一季度中国出入境人数已恢复至疫情前水平的92%。其中,外籍人员出入境人次比去年同期增长三倍多。

报告指出,今年第一季度通过上海口岸入境的外籍人员中,23%来自享受免签待遇的国家,加上此前实施的144小时过境免签政策,在上海免签入境的外籍人士占近八成。

德国之声网站报道说,除了实行单方面免签政策,中国还推出了一系列措施便利外籍人员在华旅游和生活,如解决使用移动支付的问题。

新华社电

“安全、现代、好吃、热情、善良”

火爆“中国行”让世界看到真正的中国

近段时间,外国游客扎堆来华,“中国行”在线上线下都火出了新高度:不仅出现“景区长满外国人”的盛况,带“China-Travel”标签的旅游视频也在海外社交媒体上享有超高人气。来华旅游的外国游客自发为中国美食美景点赞宣传,成为“魅力中国”最强代言人。

眼见为实有助于刷新认知,置身其中能更好认识真实的中国。事实上,“中国行”也的确成为不少外国人的“破除偏见”之旅,“反差感”是很多外国游客在饱览中国大好河山后的最直观感受。一些外国旅游博主甚至直呼“被西方媒体骗了”。澳大利亚博主乔茜来华旅行后,意识到自己此前从新闻报道中对中国建立的认知“非常狭隘”。这些视频下方,往往跟随着大批到访过或者在中国居住过的外国人跟帖,“当你越探索中国,就越明白西方主流媒体就是个笑话”。

越来越多外国人正深入幅员辽阔的中国大地,探索中国城市风貌与文化生活的多元多面。印度博主Travel with AK跑到了新疆,乌鲁木齐的整洁与发达令他震惊。在西安唐乐宫餐厅,天南海北的外国游客齐聚一堂,享受美食和文化的盛宴。湖南张家界尤其受到韩国游客青睐,以至于在韩国流行着这样一句话:“孝顺父母,就送他们去张家界旅游。”各国旅游博

主拍摄的真实接地气的“外宣”视频在海外社交媒体上动辄几百万浏览量,有些甚至火到了国内视频网站,成了中国网友的“电子榨菜”。

有趣的是,透过外国人“中国行”的视角,中国人也在重新发现和了解自己的国家。在中国吃遍大江南北的伊拉克美食博主艾哈迈德·贾巴尔,对中国的和平安宁羡慕不已。今年春节期间,突如其来的鞭炮声令他条件反射变了脸色,想到了被战火荼毒的家乡,也让中国观众感叹自己国家来之不易的和平环境。英国哈钦森一家五口凌晨在中国街头溜达,对着安静又干净的街道直呼“疯狂”。面对中国网友的不解,这家人说,不知道世界上还有多少地方,能在周五的凌晨这样宁静和安全。

这些“外国的眼睛”为中国人提供了探究“他者”视角下中国形象的窗口。追随外国游客的脚步,一个日新月异同时又充满人情味的中国映入眼帘。“安全、现代、安静、干净、好吃、热情、善良”,外国博主视频里的高频词让观众感受到,在彼此的交往与互动中,打破信息壁垒,心与心的距离也更近了。一位英国网友在回国后被问最想念中国的什么,他脱口而出“是路边的羊肉串”,不只因为美味,更是因为大家一起“撸串儿”的氛围和百姓生活的烟火气。

新华社电

布达佩斯中国旅游文化周



日前,在匈牙利布达佩斯,人们在2024年布达佩斯中国旅游

文化周暨首届中国非遗旅游文创展开幕式后参观展览。新华社发