

“五一”假期即将开启

## 硬核防晒你“武装”好了吗？

“五一”假期近在眼前,近日有消息称“防晒产品生产工厂订单已排到了8月。”记者走访了解到,随着露营、飞盘、骑车等户外活动的兴起,防晒产品设计和概念层出不穷,研发的服饰产品也越来越细化,可以帮您从头到脚“武装”起来。

撰文:本报记者 王芳  
摄影:本报记者 吴长斌



防晒产品  
层出不穷。

## “脸基尼”等防晒面罩成为销售爆品

珠海已进入紫外线爆表的夏日,在海边和露营地,“一生爱防晒”的年轻人把自己全身“包裹”起来,街头也随处可见穿着新潮防晒衣、戴着防晒面罩的行人,各类防晒产品已成夏日标配。

“前几年,头顶漏风的空顶防晒帽成为女性出街必备单品。随后,空顶防晒帽布料越做越薄、帽檐也越来越大,不仅可以完美地遮住侧脸,还被称为行走的遮阳伞,也让我紧追潮流入坑了。今年清明节我又买了

戴上如‘养蜂人’般的‘脸基尼’,这下从额头到脖子到身体实现了全覆盖。”90后林小姐说,这几年自己一直在追着防晒潮流走,仅防晒帽就有近10顶款式,防晒草帽、贝壳防晒帽、渔夫帽、沙滩防晒帽等,“防晒产品市场更新换代也太快了,每年都有新概念产品要追买。”,林小姐感叹道。

在山姆会员店,记者看到,防晒产品品类丰富,被摆放在消费者必经的显眼位置,防晒产品不仅有全遮光的空顶黑胶防晒帽,还有设

计新颖的防晒套装,包括凉感口罩、袖套、手套的套装以及包括帽子、口罩、衣服的凉感一体化套装。还有儿童防晒服、男女防晒裤等,各类防晒产品实现对身体各个部位的“精准”防晒。

被网友戏称为“养蜂人”的“脸基尼”,成为当下年轻消费群体的首选。“这两年防晒产品细分出很多品类,不仅防晒帽的外观设计上五花八门,在防晒功能上有披肩、护颈、护额头,还有主打防风、防水、透气等多种功能的防晒帽和防晒

衣来满足不同消费者的需求。而且防晒帽既有防晒的功能,同时又有瘦脸的作用,这样在佩戴的时候既可以防晒,又可以凹造型。”一家超市导购员介绍,今年的新品防晒口罩又做了升级,采用亲肤软垫在口罩边缘处进行支撑,避免口红、底妆蹭到口罩上,其剪裁也更立体,会让佩戴者的脸型从视觉上显得更小小巧玲珑。带鱼骨造型的“脸基尼”等新颖的脸部防晒装备深受消费者的青睐,是今年防晒产品的销售爆品。

## 如何选择一款好的防晒服？

关注紫外线防护系数和紫外线穿透率,是选择防晒服的关键。

紫外线防护系数(UF),又称紫外线遮挡系数,是表示织物防护紫外线的的能力。一般来讲,紫外线防护系数(UF)越大越好。但UF值达到50就可实现较高的防紫外线性能,再高的UF值对提高纺织品防紫外线性能的意义很小。

其次是紫外线穿透率(TAV),紫外线按辐射波长不同,长波紫外线(UVA)是紫外线中波长最长的部分,有很强的穿透力,可以直达肌肤的真皮层,破坏弹性纤维和胶原蛋白纤维,也称晒黑段。因此防晒服UVA透过率越小,其防紫外线性能就越好。

根据国家质检总局颁布的《纺织品防紫外线性能的评定》,只有当样品的UF值大于40,并且UVA的透过率小于5%时,才能称之为“防紫外线产品”,这两个条件缺一不可,这是衡量一种产品是不是“防紫外线产品”的指标。

真正好的防晒衣是在透气的同时还有好的防晒效果。选购时应尽量选择面料比较轻薄,透气性比较好的防晒衣。消费者可以用嘴贴近面料吹一口气,明显感觉有气透过,说明面料的透气性比较好。在保养洗护方面,因为多次水洗会影响防晒衣的透射比等各项性能。因此,防晒服应适当减少洗涤次数,建议选择手洗不要久泡。如果防晒服在阳光照射下开始有明显透光了,或面料出现疏松或老化等问题,防晒效果也会受到影响,建议更换。

## 防晒产品层出不穷

防晒产品销量的增长,也吸引不少服装品牌抓紧“风口”上车,优衣库、太平鸟等服装品牌也进入防晒赛道,与老品牌蕉下、波司登等抢夺市场。记者看到,大品牌的“脸基尼”价格均在百元左右,一些新晋品牌的价格一般在20-40元左右。

随着近年来,露营、飞盘、桨板、骑车、短途等户外活动的兴起,针对户外场景不同形态的防晒产品也相继出现,除了传统的可以美白防晒霜、防晒喷雾、防晒棒等,还衍生出附带防晒功效的美妆产品,比如防晒散粉、防晒高光等,以及冰感贴、冷感毛巾等防晒装备也开始走俏市场。

“冷感毛巾”在使用前放到水里浸透,5分钟后就会鼓起来变得冰凉,绑到胳膊、脖子、手腕、脚腕等动脉密集处就能快速降温。这种制冷毛巾不像一次性降温贴,可以反复使用,也更加环保。”一家超市导购员介绍。

正在挑选冰感贴的95后刘小姐说,“脸基尼”、防晒衣、防晒袖套等已成为女孩子们的“夏日战袍”,自己每天还会使用含有烟酰胺、维生素C等美白成分护肤品作为防晒辅助,每年在防晒装备的花费不少于1000元。今年刚入夏,她就入手了双双防晒冰袖和防晒面罩,“我一般会在开车的时候戴。现在物理防晒领域不断推出新

产品,我都会抱着好奇和开放接纳的心态去尝试。”

防晒产品不仅在设计上层出不穷,不少产品在宣传时还重点强调“黑科技”加持。在防晒衣等产品说明中,纳米防晒纤维、冷凝钛、暮光防晒技术等具有高科技含量的防晒面料随处可见,甚至有品牌还声称防晒衣中包含着大量的玻尿酸成分或是木糖醇,这些都成为商家宣传的噱头。

记者搜索某电商平台发现,一款某品牌服饰店的玻尿酸面膜防晒服月销量超500件。什么是面膜防晒服?据产品详情页介绍,这款防晒服含有“水分”,面料含有762mg/kg的玻尿酸,一旦皮肤与防晒服接触,纤

维中的玻尿酸就会被释放出来,相当于敷了一层面膜,穿上这个防晒服后肌肤在阳光直射下的含水量比不穿高出了36%。在防晒效果上,一件玻尿酸防晒服相当于薄外套、防晒帽、防晒伞、防晒口罩、防晒袖套、防晒霜、保湿霜的总和。除此之外,还有不少线上电商出售含有木糖醇的防晒服,介绍说这款防晒服是由木糖醇的冰氧气制成,肤感透气、轻盈,穿在身上可以将体感温度降低5摄氏度。

“我对说明中含有‘黑科技’的防晒产品,购买时一直抱有谨慎态度。毕竟消费者也很少购买之后拿到专业机构去监测,这么做太麻烦了。”市民肖女士说。