

2023 珠海时尚周今日开幕

2022年12月9日,以“乘风·阅海”为主题的2022珠海时尚周在珠海扬帆启航,开启了一场全民参与、全民时尚的城市级时尚盛宴。时隔一年,2023珠海时尚周今晚再次在海韵城·日月贝南广场盛大开幕,令时尚浪潮在这座“青春之城、活力之都”奔腾不息。

据了解,本届珠海时尚周共有16场时尚活动,其中包括13场大秀、2场活动对话、1场设计产业大会,以“绿色风尚 万物潮生——传承创新 描绘可持续的未来”为主题,紧扣“中国特色社会主义现代化国际化经济特区”的城市定位和“青春之城、活力之都”的城市形象,突出人与自然和谐共生,倡导绿色健康生活理念,形成引领国际潮流、独具珠海人文特色的“时尚风向标”。

统筹:本报记者 余映薇
采写:本报记者 余映薇 蒋毅瑾 张映竹
摄影:本报记者 朱 习

解锁2023珠海时尚周“关键词”

2023珠海时尚周有哪些亮点?10余场时装秀将如何引领新潮流?又将如何通过时装链接整个时尚设计产业?记者带你提前解锁2023珠海时尚周“关键词”,一起先睹为快。

关键词1:大咖云集 本地品牌蓄势发力,释放湾区时尚魅力

本届珠海时尚周参与设计师阵容强大,由“无用”品牌创始人、设计师马可担任专家委员会主任,还有计文波、张肇达、李小燕3位中国服装设计最高荣誉“金顶奖”获得者以及5位中国十佳时装设计师、6位国家级/省级纺织服装非遗推广大使、5位广东十佳服装设计师及新锐设计师参与发布,多维度诠释时尚态度,打造一场场贯通古今、畅想未来的新潮大秀。

其中,湾区时尚力联合秀覆盖香港、澳门、深圳、广州四

地时尚力发布会,湾区核心城市设计师、品牌、高校深度参与;广东高校服装设计获奖作品巡演,集合广东知名服装院校新生代设计师,为珠海时尚产业储备人才。

借助珠海时尚周展示平台,奥伦提 Oritick、1015 私人订制、卡索 Castle 等珠海知名本土品牌蓄势重磅发布,演绎珠海独特时尚魅力,推动珠海时尚产业可持续发展,以时尚之姿展现“青春之城、活力之都”。

关键词2:文化延续 千年非遗现代绽放,引领国潮流行新趋势

今晚亮相的中国丝绸跨越太平洋开幕大秀,将以泛太平洋地区文化元素、珠海本地时尚元素、国潮元素等融合度,打造一场场贯通古今、畅想未来的新潮大秀。

珠海时尚周彩排探营 引领环保与传统风潮

12月14日下午,记者来到2023珠海时尚周主会场海韵城·日月贝南广场提前探营,一睹彩排风采。

本届珠海时尚周主会场现场由多个白色大帐篷组成,搭建工作已基本完成。形如“海螺”状的2023珠海时尚周门头与不远处的珠海地标建筑珠海大剧院“日月贝”交相辉映。

主办方相关负责人表示,“海螺”的柔美曲线不仅能够体现珠海时尚周门头增添一份流动感,还能使其与周围环境相融合,营造出别具一格的视觉效果,为珠海时尚周注入一份时尚与活力。

记者穿过“海螺”走进秀场看到,珠海本土品牌“1015私人定制”正在进行模特排练,模特们身着新中式风格的服饰,优雅地走在T台上,将传统东方审美与现代实用元素完美结合,展现出独特的时尚韵味。

“1015私人定制”品牌方珠海依定服饰有限公司设计总监梁纳向记者透露,此次时尚周该品牌将发布“知竹·

之美,凸显出珠海作为湾区时尚文化和泛太平洋地区文化桥梁和窗口的作用,同时带来融合艺术性、年轻化的国潮流行新趋势。

非遗与时尚融合大秀以现代时尚推动传统文化创新绽放,特邀中国纺织非遗推广大使、广东纺织服装非遗推广大使,并发布广绣、潮绣、香云纱染整技艺、马面裙、汉服、扎染蜡染等纺织服装非遗项目代表作品,凸显出中国传统东方文化的传承与创新,让非遗文化穿越千年焕发璀璨之光。

关键词3:传承创新 凸显绿色健康理念,共话产业发展路径

聚焦时尚设计产业,倡导生态环保、绿色健康生活的理念,探索创新技术、可持续材料与未来主义设计融合,并鼓励制造商和消费者共同参与,通过环保材料、低碳

生产方式和理性的消费行为,共同推动大湾区时尚设计产业高质量发展。

湾区时尚设计产业大会围绕“传承创新·可持续未来”主题,届时粤港澳大湾区知名专家、时尚设计师、时尚机构负责人齐聚一堂,针对中国经济发展由高速增长转向高质量发展对时尚设计提出的新课题,深入探讨新时代时尚产业发展的新定位、新机遇、新趋势,推动湾区时尚设计树立文化自信、厚植价值之本、融汇资源之力,共创可持续发展未来。

藉由本届珠海时尚周,将珠海这座底蕴深厚、生机勃勃的“浪漫之城”加快打造成为潮流涌动、创造无穷的“时尚创新之城”。

使用切割灯照明,突破传统的单秀道模式,将以3秀道的模式给观众带来不一样的视觉体验。

负责现场直播工作的珠海传媒广告经营有限公司制作部部长姚龙告诉记者,此次2023珠海时尚周的直播和录制采用了6个机位,同时创新性地使用了360°全景VR设备,届时将通过“珠海特区报”微信视频号、“观海”APP等平台进行现场直播,为观众呈现出一场场视觉盛宴。



彩排现场,模特儿在排练中。

业界人士眼中的珠海时尚周: 时尚浪潮在“青春之城”奔腾不息

绿色风尚,万物潮生。12月15日,为期5天的2023珠海时尚周在海韵城·日月贝南广场盛大开幕。万众期待下,这场时尚盛宴在珠海时尚设计领域掀起了强烈反响。

时尚周为城市带来了什么?在业界人士眼中,珠海时尚周营造了时尚文化氛围,推进珠海文化、科技、时尚、研学融合创新发展,加强城市文化的传承,引导市民生活中时尚化、时尚生活化。

在北京师范大学未来设计学院、未来设计创新研究中心教师、研究生导师刘安看来,时尚周给珠海的时尚产业发展带来了明显的变化。珠海时尚周极大地提升了珠海在国内外时尚界的知名度,不仅展现了珠海独特的文化魅力,还吸引了更多时尚品牌和设计师对珠海的关注。

“对于北师大未来设计学院的学生来说,时尚周也是一个极好的学习和展示机会,有助于他们的成长和职业发展。”刘安表示。

本届珠海时尚周在去年的基础上扩大了规模,邀请了3位全国十佳设计师进行专场秀。“希望珠海时尚周的顺利举办,进一步推动未来设计学院与业界的合作,实现高校与时尚产业的有机结合,共同促进行业发展和人才培养。”刘安说。

对于北京师范大学珠海学院设计与艺术学院党总支书记马静娴而言,珠海时尚周是一场时尚盛会,它可以为粤港澳大湾区许多城市带来商业机遇,尤其对珠海来说,时尚周的举办将吸引众多国际知名设计师、品牌和媒体的关注,让珠海展现自身城市形象和时尚产业实

力,在提升城市时尚影响力的同时,促进区域经济发展,建立良好的时尚文化氛围,对本地的文化创意产业发展起到推动作用;对大湾区各高校而言,时尚周吸引了时尚行业领军人才和学术界的专家学者,为高校提供了吸引和培养人才的平台,进而提升高校的学术研究水平和创新实践的能力;对于学科建设而言,时尚周将促进珠海高校的时尚类学科建设,适度开设和优化相关专业课程,完善相关专业的教学内容和培养模式,提升学科专业水平。

“时尚周的举办将促使珠海高校有更多与时尚行业、时尚产业的结合,这种产学研相结合的模式有助于将学校的研究成果与实际产业需求相结合,推动科研成果的转化和应用,为学生提供更多实践机会。”马静娴说。

上世纪80年代中后期,珠海的服装时尚企业逐渐增多。到目前为止,珠海共有服装时尚企业400多家,品牌企业40余家,拥有例外、威丝曼、卡索、奥伦提、利得威等全国知名品牌。

珠海市服装服饰行业协会会长、珠海市奥伦提时装有限公司董事长谢昭裕表示,珠海时尚周的举办对珠海服装时尚产业意义重大,为服装时尚行业营商环境创造了良好的条件,活动吸引了大批网络达人来到珠海,同时也提供了更多的商业合作机会。“目前,珠海服装时尚产业通过不断创新,形成了在设计创新、品牌建设、市场拓展、跨境电商、绿色低碳、数智构建以及产业集聚等方面具有一定规模的服装时尚产业。”谢昭裕说。