

全新一代福特游骑侠 Ranger 全系正式开启预售

厂商预售指导价15.88万元起

2023年11月17日, FordBeyond福特纵横旗下硬核越野矩阵和城市探索矩阵,六款重磅产品震撼登陆2023广州国际汽车展览会,为用户展现了一站式户外越野生活新体验。

“十年防腐蚀、百年不变形”

福特游骑侠 Ranger 在有“汽车报废场”之称的福特尤杨斯山车辆试验场(YYPG)进行连续长达4个月的高强度严苛测试,模拟真实环境下使用10年的车辆磨损,打造“十年防腐蚀、百年不变形”远高于行业标准的硬核皮卡。

今年成都车展上,全新一代福特游骑侠 Ranger 1st Edition 首发版开启预售3小时后即告售罄。这款由官方改装、极具特殊意义的超人气中型皮卡已正式上市,汽油版厂商指导价为26.48万元,柴油版厂商指导价为26.88万元。

全新一代福特游骑侠 Ranger 也于本次车展上发布了全系配置,并正式开启预售。将提供汽油和柴油两种动力选择,汽油版厂商预售指导价为15.88-24.08万元,柴油版基于对应汽油版加4,000元。新车共推出山林版、探迹版和野地版三大系列14款车型,其中野地版是越野玩家的最佳拍档,探迹版是山野乐趣的探索神器,而山林版则是家商兼顾的可靠伙伴。同时,全新一代福特游骑侠 Ranger 带来了多项车主权益,包括全系车主权益-纵横山野计划、



福特游骑侠 Ranger 展现一站式户外越野生活新体验。

新华网发

早鸟权益-山野先锋礼、限时减免和福特游骑侠 Ranger 1st Edition 首发版车主特享权益,满满诚意助力用户畅享顶级户外越野生活。

尽情享受极致的越野体验

全新一代福特游骑侠 Ranger 拥有强悍的全域硬实力,采用2.3LEco-Boost®汽油发动机及2.3T全新Puma®柴油发动机两种不同选择,搭配6速手动变速箱和采埃孚8速手自一体变速箱,满足强劲动力与燃油经济性之间的平衡需求,更贴合中国用户的皮卡使用场景。同时,新车拥有同级最大的接近角和离去角,以及238毫米最小离地间隙,实现同级最强越野通过性。此外,福特游骑侠 Ranger 还拥有TMS全地形管理系统、EMOD智能全时

四驱系统、前后桥电控机械差速锁、越野涉水探测、越野透明地盘、越野转弯辅助等针对越野场景的便利功能,轻松应对任意越野路况,进一步满足用户对于户外越野体验的极致追求。

福特游骑侠 Ranger 作为一款“百变金刚”,一斗应万变,包括超大后斗容积率、高分子耐磨材质货箱宝、36个全场景改装预留锚点与4个组合式高强度悬挂钩,充分激发用户想象力,让用户尽情享受极致的越野体验。值得一提的是,作为国内智能皮卡的“天花板”,福特游骑侠 Ranger 还为中国用户提供顶级的智能化配置,包括行业顶级算力芯片高通骁龙8155、超30项高精度传感器,以及让车辆功能常用常新的FOTA功能,引领行业的智能皮卡新体验。

(新华网)

打造高水准智能座舱体验

极星4 下月开启交付

广州车展前夕,极星科技董事长兼CEO沈子瑜在“摘星之夜”品牌发布会上宣布纯电高性能SUV极星4即将于12月开启中国市场交付,交付价格为29.99-39.99万元。

极星4在秉承品牌一贯的纯粹设计、颠覆性能与安全防护外,特别针对中国消费者对于智能化的需求,将手机和汽车深度连接,致力于打造最高水准的智能座舱体验。极星4交付即升级,将搭载全新开发完整版的 Polestar OS 操作系统,在整合 Polestar 主题橙色、图标和车身纹理的同时,融合

Flyme Auto 的智能交互逻辑,为用户带来更自然、更真实的座舱体验。

Polestar Link 超级桌面可帮助极星车主实现软件共享、建立网络连接、获取位置服务和摄像头硬件,并能将手机应用程序传输至信息娱乐屏幕。此外, Polestar OS 更与QQ音乐等热门音乐APP深入合作,配合哈曼卡顿16扬声器提供1400瓦的超高功放功率,在座舱内实现更加沉浸的环绕音效。

极星在补能服务、零售布局及售后服务等方面也进行了全方位的完善更新,为用户打造全链条豪华体验。

极星全新的补能服务体系可通过极星APP一键触达,以品牌自建充电桩、与特斯拉共享超充桩以及甄选的公共补能站为三大支点,打通无忧补能体验。在自建充电桩方面,极星计划在2024年第一季度完成60座充电桩的建设。极星还成为特斯拉在中国市场的首批白名单车型品牌,极星车主可在特斯拉的开放站点,享受一站式的数字化充电体验。此外,极星还甄选了头部主流运营商进行互联互通,预计在2024年第一季度,接入超过55万个优质充电桩资源。

(新华网)

拥抱智电新时代

东风Honda e:NS2 首发亮相广州车展

11月17日,2023年广州国际车展如期而至。此次车展,东风Honda e:NS品牌第二弹产品——e:NS2惊艳亮相,新车定位“纯电猎装轿跑”,继承Honda始终靠谱的品质与一脉相承的动感驾趣,并采用独树一帜的“猎光美学”全新设计,搭载简约精致的“猎享座舱”,预计将在2024年正式上市。

同时,强电智混系列、R-V家族同步展出,灵悉新能源品牌首款EV概念车、“e:N SUV序”概念车等多款车型悉数登场,囊括燃油、EV、HEV、PHEV技术路线,覆盖轿车、SUV、MPV全产品阵营。其中,新能源产品占一半以上,充分彰显了东风Honda坚定电动化转型的实力和决心。

结合实用主义与个性

东风Honda积极拥抱智电新时代,不断推动e:NS纯电品牌实现经典品质基因与卓越电动魅力的双向奔赴。传承Honda70余年造车经验,东风Honda e:NS品牌具备始终靠谱的品质、实时在线的动感驾趣、全栈智能的智慧生态、前瞻个性的先锋设计,以全球化视野和技术升级,让电动乐趣与品质驾驭触手可及,完美诠释“有种电动,很本田”的独特魅力。

完美继承Honda卓越品质与新流派EV的十足驾趣,e:NS2猎光而至、破势立新。新车定位“纯电猎装轿跑”,融合轿车的舒适性和SUV的多功能优势,呈现出极具未来科技感的风格,以划时代先锋之姿,重塑“新流派EV”的先锋美学。

新车前脸造型十分犀利,前格栅采用分层设计,排列错落有致,搭配深邃轮廓的前机盖,呈现出气势十足的攻势,力量感呼之欲出;锋利而平直的车身腰线从车头延伸至车尾,如行云流水般一气呵成,宛若一头蓄势待发的猛兽,举手投足间尽释速度与激情。

掀背式的尾门设计利落飒爽,将优雅与动感体现得淋漓尽致;以发光“H”标为中心向外扩展的贯穿式猎翼前大灯与尾灯遥相呼应,为整车平添辨识度。此外,e:NS2还采用了18英寸

的旋翼运动轮毂,视觉张力拉满,无不诠释着独属于猎装轿跑的运动魅力。

进入车内,是扑面而来的简约精致感,更能感受到实用主义与独特个性的交相辉映。e:NS2全新打造的猎享座舱,主张实用主义兼顾个性化设计,更与用户心灵相通。置身其中,驾趣体验一触即发!

作为一款纯电猎装轿跑,e:NS2为坚守实用主义又追逐个性的用户而来,将以凌厉的设计元素平衡、诠释狂野不羁的“猎光美学”,刷新消费者对猎装轿跑的认知想象。

加速跃入“纯电时代”

创新开拓二十载,东风Honda始终坚持技术立身,曾在燃油时代被冠以“技术本田”之名,更被称作混合动力时代的“电混鼻祖”。创新本能与技术基因,重构东风Honda全新升级的“Stay Ahead科技、智趣、热爱”品牌价值主张,搭建起囊括EV、HEV、PHEV主流新能源技术路线,覆盖轿车、SUV、MPV全品类的电动化产品阵营,在新合资时代下合资品牌的电动化转型进程中,为行业提供了独具特色的“东本样本”。

如今,面对新能源赛道愈发多元的趋势,东风Honda在构建完善的强电智混混合动力产品矩阵之余,全面发力纯电市场:围绕e:NS纯电品牌,在同级纯电市场开辟“猎装轿跑”新品类,持续投放面向未来的新流派EV;创新合资品牌电动化转型模式,以灵悉新能源品牌,缔造高质价比的新能源汽车,匹配不同用户的出行所需,以混动、纯电齐发力的转型规划与布局,推动新能源赛道全域提速。

今年7月,站在二十周年历史起点的东风Honda发布了代号为“创未来2030”的新战略,计划至2027年不再投放燃油新车,2030年前累计推出10款以上纯电动车型,努力实现“千万家”喜悦的全新愿景。伴随e:NS2的首发亮相,以及灵悉L、“e:N SUV序”等将在2024年上市,东风Honda将加速迈入“纯电时代”。

(新华网)



e:NS2以凌厉的设计元素诠释独属于猎装轿跑的运动魅力。

新华网发