

2023年珠海家电焕新惠民消费活动拉开序幕

购物季政府补贴,家电都要买些啥?

11月11日,2023年珠海家电焕新惠民消费活动拉开序幕,本次活动政府将发放超千万元的消费惠民补贴,让广大市民岁末年底以“家电焕新”迎新春,点亮品质美好生活,推动全市家电消费释放新活力。

“双十一”结束,欢乐消费不停。本次活动家电消费券补贴面向电视机、空调、冰箱、洗衣机、生活小家电等八类家电,补贴标准为商品金额的10%,每个订单500元封顶。有了政府补贴的真金白银,市民赶快盘点一下家居生活,秋冬最适合“焕”哪些家用电器?

采写:本报记者 王芳
摄影:本报记者 吴长赋



本次活动政府将发放超千万元的消费惠民补贴。

加湿器闪亮登场

13日,今年最强一波冷空气强势登场,珠海终于有了冬日的模样。本周冷空气将排着队南下,冷冷的冬季来了。

湿度过低会造成人体皮肤干燥、瘙痒,咽喉易出现干咳、声哑、喉痛等症状。一般来说,当室内湿度保持在45%—65%时,人体会感觉比较舒适,此时最需要一款空气加湿器给家居环境增湿、人体补水。在此给您推荐两款科技领先的加湿器。

格力无雾加湿器,这是一款以科技打造的抗菌加湿器。传统加湿器受水

源影响,易挥发水中有害物质,易产生白色粉末和滋生细菌影响健康,并且只能做到局部加湿,覆盖范围小。格力无雾加湿器以技术颠覆传统,可用自来水,但不会挥发水中有害物质,无白粉,多重抗菌,更适宜呼吸敏感人群,并且此款加湿器做到整屋循环加湿,加湿量大达501mL/h,覆盖范围广。

“格力加湿器具有几大优势,做到了模拟森林湖水自然蒸发的无雾纯净加湿,能快速提升室内湿度,快速缓解家中干燥,还通过智能

控湿自动调节加湿量,让室内保持在舒适宜人的40%—60%湿度范围之内。”泰锋电器卖场销售人员介绍说,格力无雾加湿器噪音特别低,让敏感人群不受干扰舒适入睡。

此外,一些高颜值、不占地、小巧便携的迷你加湿器受到市场喜爱,这些加湿器价格低廉极为亲民,最便宜的仅10元钱就可到手。虽说价格便宜但它们的功能不弱,外形设计极有文艺范儿或是造型可爱别致,不仅可以给房间加湿,还可以做氛围灯、熏香精油使用。

快囤踢脚线电暖器暖风机

近年来,踢脚线式取暖器、暖风机受到市场欢迎,尤其是踢脚线电暖器是这几年取暖的爆款产品。

踢脚线电暖器的优点是整体加热能力强,升温均衡,循环加热室内空气,不直吹不干燥,无噪音无风感,安全性能高,设有漏电检测系统,

较为省电,非常受年轻消费者的喜爱。“踢脚线电暖器可放在墙角,放在家里也不占地方。缺点是风口易集尘,不适合小空间使用。”泰锋电器销售人员介绍说。

暖风机近年来也很流行,其外形小巧轻薄,优点是升温快,暖风覆盖面积

大,能将气温控制在较舒适的温度,并能均匀地吹送到人的身上。最主要的是暖风机多数都带有滑轮,移动起来特别便利,可以跟着人走,随意放在哪个房间使用都可以。缺点是相较其他暖风品类,暖风机会有一些噪音。

烘干一体洗衣机新选择

阴冷的冬季和刚开春的回南天,家里最需要一台具有即洗即穿优势的烘干一体洗衣机,趁着家电焕新大补贴,市民们可以把家中洗衣机升级。向您推荐一款海尔洗干集成机,这款升级的洗衣机具有“一屏集成”的智慧洗护方案,集洗涤、烘干、护理、洗烘联动四大模式,通过一个“智慧大脑”共

享洗烘数据,可在洗涤结束前15分钟自动预热烘干筒,更高效省时。即洗即干,让家庭彻底告别晾晒,释放更多阳台空间。

泰锋电器销售人员说,选购烘干一体洗衣机可以按照家庭成员的数量来选择容量,一般三口之家选购8KG的容量,4口之家建议选择10KG容量。目前,烘干一

体洗衣机的烘干方式主要包括了三种:水冷凝烘干、空气冷凝烘干以及蒸汽烘干。这三种烘干方式各有优劣,目前最常见的是蒸汽烘干,将蒸汽喷洒在衣物上,衣物舒展开之后进行恒温冷凝烘干,厚重衣物干得更快,并且具有一定的熨烫效果。除此之外,还有热泵式的洗烘一体机,不过价格较贵。

“家电焕新”消费补贴怎么领?

本次家电补贴活动将通过云闪付APP定时发放消费券的方式,共投入补贴资金总额超千万元。参加的商家包括格力、泰锋电器、中国移动、苏宁电器、国立电器、华为、恒波、华润万家、华发集团等。

活动期间,珠海市民及在珠游客通过消费券发放渠道领取消费券,在珠海市内参与活动的商家门店或自营线上平台通过云闪付APP支付核销票券,即可自动享受抵减优惠。

消费券发放渠道:消费券官方指定发放渠道为云闪付APP。

发券与领券规则:发券时间计划安排在2023年11

月11日至12月23日每周六上午10:00,分7批次发放。

消费券有效期:第一批次有效期为自领取之日起至11月17日(星期五)23:59:59止;第二批次有效期为自领取之日起至11月24日(星期五)23:59:59止,以此类推。第七批次有效期为自领取之日起至12月31日23:59:59止。消费券逾期失效退回券池,滚动发放。

用户领券规则:单用户单批次限领两张,单用户在活动期限内限领5张。每批次用户先到先得,领完即止。

发券数量安排:第一批次发放1000万元(按每张500元封顶)共计20000张消费券。



本次活动家电消费券补贴面向电视机、空调、冰箱、洗衣机、生活小家电等八类家电。