

“六朝古都”文旅消费全面提升

吸引游客慕名而来

据新华社电 南京博物院、小西湖街区、世界文学客厅……具有“六朝古都”之称的江苏省南京市是海内外享有盛誉的文化名城。不少耳熟能详的传统景点和新晋的网红打卡地,吸引了许多市民、游客慕名而来,畅享文旅新生活。

南京市文旅局公布的数据显示,今年中秋国庆8天假期,南京累计接待游客量达1618.2万人次,旅游总收入219.6亿元,较2022年同期增长均超过100%。

近年来,南京市十分重视文化的传承保护创新,新老文化名片交相辉映。

坐落于紫金山南麓的南京博物院,现拥有各类藏品达43万余件(套),青铜、玉石、陶瓷等文物品类一应俱全,馆藏的新石器时代“玉串饰”、明代“釉里红岁寒三友纹梅瓶”等都是国宝级文物。

“太震撼了,能有幸看到这些珍贵的展品。”来自安徽的陈先生说。每一件展品如同一段历史的缩影,他为中华文化的博大精深感到自豪。

为方便群众更好地参观,南京博物院自2008年起全面免费开放,同时开展形式多样

的社会活动。“所有服务均注重对藏品的宣传和公众文物保护意识的提升,让观众特别是青少年体会中华传统文化。”南京博物院一位负责人说。

在南京城墙博物馆,记者采访看到,城砖以阵列的形式展示,气势恢宏。参观的市民、游客络绎不绝。“南京城墙博物馆让城墙‘活’了起来。”南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱说。

除了留存古都的文化记忆,南京还不断推陈出新。

小西湖街区是南京老城南重要的传统民居类历史风貌区之一,东南大学建筑学院教授韩冬青团队以“小尺度、渐进式”的方式对它进行更新。如今,历经沧桑的老城南片区华丽转身,游客也纷至沓来。2022年,小西湖街区获得联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖。

城区景点持续火爆,南京的乡村游也毫不逊色。浦口区响堂村是远近闻名的乡村旅游点。2020年,浦口区引进专业团队启动以“艺术重构乡村”为主题的“响堂计划”,吸引了大量艺术家、设计师、品牌主理人的驻足。

点一杯“栀咖啡”,看着晶莹剔透的冰栀子花一点点融化,拿起手机记录下美好的瞬间。在此工作的单丹曾在城里工作,后来回到家乡,“这里除了好风景,还有现代化的设施,生活很惬意。”她说。

素有天下文枢美誉的南京,自然离不开文学。世界文学客厅是南京新近打造的一张文化名片,其所在的鸡笼山区域曾建立中国首个文学馆。世界文学客厅通过“文码”“文脉”“文枢”“文诵”等十个体验项目,形成复合型的文化体验空间,洋溢着浓浓的书香气息。

锦创书城、德基美术馆……节假日到南京来一场深度文化游,已经成为许多家庭的出游“首选”。

据统计,2023年前8个月,南京市共接待游客1.28亿人次,同比增长71.38%;实现旅游总收入2310.65亿元,同比增长66.57%。

“南京文旅消费呈现步履稳健、全面提升的发展态势。”南京市文旅局副局长黄琴说,南京将进一步丰富文旅产品业态,持续满足广大市民和游客的文旅需求。

世界文化遗产

大足石刻景区接待游客量创同期历史新高



11月1日,游客在大足石刻景区游览。

今年以来,世界文化遗产大足石刻景区旅游市场持续回暖。1-10月,大足石刻景区接待游客量达100.29万人次,同比增长358.7%,创同期历史新高。

大足石刻位于重庆市大

足区境内,始建于初唐,至两宋达到鼎盛。其5万余尊石窟造像代表了公元9世纪至13世纪世界石窟艺术的最高水平,被誉为世界石窟艺术史上最后的丰碑。1999年,大足石刻被列入世界遗产名录。

新华社发

2023桂林艺术节落下帷幕

艺术与山水相互成就

据新华社电 山剧场、水剧场、洞剧场,全城18个演出场地约八成在户外;在城市的大街小巷,戏剧巡游剧目轮番上阵;观众乘坐戏剧大巴车,一路走、一路观;山水艺术市集里,50多个特色商铺,10多场特色演出,游客转个街角遇到剧……

由广西桂林市与中央戏剧学院主办、国内及世界多国戏剧行业人士参与的2023桂林艺术节5日落下帷幕。在为期10天的活动中,来自全球14个国家及地区的艺术家携33部剧目、约140场活动走进这座“山水甲天下”的旅游城市,为市民及游客带来自然之美和艺术之光。

此次艺术节中,近80%的演出空间安排在室外。在象鼻山景区的水剧场,英国音乐戏剧《哈姆雷特》的爱恨情仇荡人心怀;在林木苍翠的虞山公园,法国音乐剧《眼睛与耳朵》进行了亚洲首演……山水、城市、艺术浑然一体。

在七星公园上演的瑞典新空间形体剧《岁月》,6名演员围绕着一棵古树,用红绳圈起一个圆形空间,在圆形空间内为观众献上马戏、音乐与舞蹈的和谐表演。演出结尾,一名演员收起地上的麻绳,

邀约观众与演员们一起手拉手围成圈,又带领着观众用手指触摸树皮,感觉树木的脉搏与呼吸。

七星岩洞剧场中,《阿伊亚》带领观众进入奇幻世界。格鲁吉亚国立绍塔·鲁斯塔韦利戏剧电影大学校长乔治·沙鲁塔什维利说,为了呈现更好的演出效果,演出团队原本计划自己搭建一个洞穴,但没想到这部剧能与当地的天然岩洞相契合,团队感到很惊喜。

这也是此次艺术节主题的体现——“美美与共、和谐共生”。演员们尝试打破舞台、自然和人的界限,将艺术与山水自然有机相融,共同谱写和美乐章。

把艺术融入自然,让城市拥抱艺术,更重要的是让人民走近艺术、走进艺术、成为艺术。“桂林艺术节更加明确‘为人民所办,为城市所办’的‘中国式艺术节’的宗旨。”中央戏剧学院院长郝戎说。

本届艺术节还着重探讨了民族戏剧的建设与发展,特别是构建“中国演剧体系”的可行路径,力求延续发展欧阳予倩、焦菊隐等戏剧家提出的建立“我们的体系”倡议,在世界戏剧的丛林里树立特色鲜明的中国形象体系。

中国国家旅游形象亮相世界旅游交易会

“你好！中国”展现独特魅力

据新华社电 2023年英国伦敦世界旅游交易会6日至8日在伦敦展览中心举行。以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相。

记者在中国展区发现,国宝大熊猫的形象随处可见。展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素,营造出浓厚的中国文化氛围,展现了中国人入境游的独特魅力。据介绍,在三天活动中,中国展区重点推介“你好！中国”赴华旅游线路,以及京粹文化、“中国人入境旅游第一站”上海、古丝绸之路起点陕西、千湖之省湖北等旅游产品。

据介绍,这是新冠疫情后中国首次派团参加该交易会的线下展。由中国驻伦敦旅游办事处牵头,北京、上海、陕西、湖北、江西五省市的文旅部门以及旅游企业、航空公司联合参展,分主题展示全新赴华旅游产品、线路,宣介最新入境旅游政策。

英国通草画收藏家阿拉斯泰尔·布莱克本曾多次访华。他在接受新华社记者采访时说,自己会推荐其他人去中国旅游,感受不一样的风土人情、美食文化。

前来关注中国旅游文化资



11月6日,一名女子在英国伦敦世界旅游交易会中国展区参观。
新华社发

源的“网红”罗茜·弗吕斯基说,她在中国展区得到不少启发。疫情前,她曾到访北京、上海、哈尔滨等城市,十分期待再次赴华,中国的旅游资源太丰富,“仅仅一次旅行看不完”。

专注亚洲旅游市场的迪耶特姆旅游集团首席执行官斯蒂芬·罗默说,中国展区是他来交易会后重点关注的“第一站”。对他而言,旅行促进了人们之间的相互了解,让不同背景的人相互沟通、相互理解。

中国驻英国大使馆公使衔

参赞李立言在中国展区开幕式上说,随着疫情阴霾散去,世界旅游市场迅速恢复活力,中国也张开双臂欢迎世界游客到来。今年中国展区的主题“你好！中国”是中国国家旅游形象在伦敦的首次发布,是相约中国的诚挚邀请,也揭开了中英文旅合作的崭新篇章。

伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高的专业旅游展览之一。本届展会主题是“你有力量改变旅行——旅行有力量改变世界”。