

“六朝古都”文旅消费全面提升

吸引游客慕名而来

据新华社电 南京博物院、小西湖街区、世界文学客厅……具有“六朝古都”之称的江苏省南京市是海内外享有盛誉的文化名城。不少耳熟能详的传统景点和新晋的网红打卡地，吸引了许多市民、游客慕名而来，畅享文旅新生活。

南京市文旅局公布的数据显示，今年中秋国庆8天假期，南京累计接待游客量达1618.2万人次，旅游总收入219.6亿元，较2022年同期增长均超过100%。

近年来，南京市十分重视文化的传承保护创新，新老文化名片交相辉映。

坐落于紫金山南麓的南京博物院，现拥有各类藏品达43万余件（套），青铜、玉石、陶瓷等文物品类一应俱全，馆藏的新石器时代“玉串饰”、明代“釉里红岁寒三友纹梅瓶”等都是国宝级文物。

“太震撼了，能有幸看到这些珍贵的展品。”来自安徽的陈先生说。每一件展品如同一段历史的缩影，他为中华文化的博大精深感到自豪。

为方便群众更好地参观，南京博物院自2008年起全面免费开放，同时开展形式多样

的社会活动。“所有服务均注重对藏品的宣传和公众文物保护意识的提升，让观众特别是青少年体会中华传统文化。”南京博物院一位负责人说。

在南京城墙博物馆，记者采访看到，城砖以阵列的形式展示，气势恢宏。参观的市民、游客络绎不绝。“南京城墙博物馆让城墙‘活’了起来。”南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱说。

除了留存古都的文化记忆，南京还不断推陈出新。

小西湖街区是南京老城南重要的传统民居类历史风貌区之一，东南大学建筑学院教授韩冬青团队以“小尺度、渐进式”的方式对它进行更新。如今，历经沧桑的老城南片区华丽转身，游客也纷至沓来。2022年，小西湖街区获得联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖。

城区景点持续火爆，南京的乡村游也毫不逊色。浦口区响堂村是远近闻名的乡村旅游点。2020年，浦口区引进专业团队启动以“艺术重构乡村”为主题的“响堂计划”，吸引了大量艺术家、设计师、品牌主理人的驻足。

点一杯“栀咖啡”，看着晶莹剔透的冰栀子花一点点融化，拿起手机记录下美好的瞬间。在此工作的单丹曾在城里工作，后来回到家乡，“这里除了好风景，还有现代化的设施，生活很惬意。”她说。

素有天下文枢美誉的南京，自然离不开文学。世界文学客厅是南京新近打造的一张文化名片，其所在的鸡笼山区域曾建立中国首个文学馆。世界文学客厅通过“文码”“文脉”“文枢”“文诵”等十个体验项目，形成复合型的文化体验空间，洋溢着浓浓的书香气息。

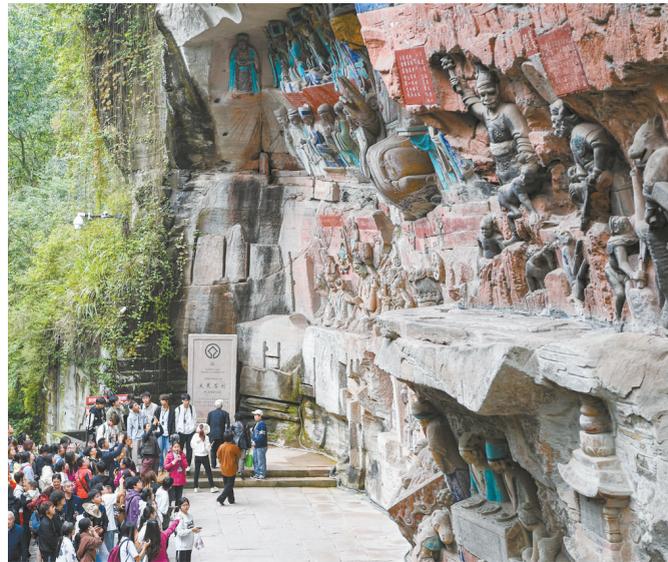
锦创书城、德基美术馆……节假日到南京来一场深度文化游，已经成为许多家庭的出游“首选”。

据统计，2023年前8个月，南京市共接待游客1.28亿人次，同比增长71.38%；实现旅游总收入2310.65亿元，同比增长66.57%。

“南京文旅消费呈现步履稳健、全面提升的发展态势。”南京市文旅局副局长黄琴说，南京将进一步丰富文旅产品业态，持续满足广大市民和游客的文旅需求。

世界文化遗产

大足石刻景区接待游客量创同期历史新高



11月1日，游客在大足石刻景区游览。

今年以来，世界文化遗产大足石刻景区旅游市场持续回暖。1-10月，大足石刻景区接待游客量达100.29万人次，同比增长358.7%，创同期历史新高。

大足石刻位于重庆市大

足区境内，始建于初唐，至两宋达到鼎盛。其5万余尊石窟造像代表了公元9世纪至13世纪世界石窟艺术的最高水平，被誉为世界石窟艺术史上最后的丰碑。1999年，大足石刻被列入世界遗产名录。

新华社发

2023桂林艺术节落下帷幕

艺术与山水相互成就

据新华社电 山剧场、水剧场、洞剧场，全城18个演出场地约八成在户外；在城市的大街小巷，戏剧巡游剧目轮番上阵；观众乘坐戏剧大巴车，一路走、一路观；山水艺术市集里，50多个特色商铺，10多场特色演出，游客转个街角遇到剧……

由广西桂林市与中央戏剧学院主办、国内及世界多国戏剧行业人士参与的2023桂林艺术节5日落下帷幕。在为期10天的活动中，来自全球14个国家及地区的艺术家携33部剧目、约140场活动走进这座“山水甲天下”的旅游城市，为市民及游客带来自然之美和艺术之光。

此次艺术节中，近80%的演出空间安排在室外。在象鼻山景区的水剧场，英国音乐戏剧《哈姆雷特》的爱恨情仇荡人心怀；在林木苍翠的虞山公园，法国音乐剧《眼睛与耳朵》进行了亚洲首演……山水、城市、艺术浑然一体。

在七星公园上演的瑞典新空间形体剧《岁月》，6名演员围绕着一棵古树，用红绳圈起一个圆形空间，在圆形空间内为观众献上马戏、音乐与舞蹈的和谐表演。演出结尾，一名演员收起地上的麻绳，

邀约观众与演员们一起手拉手围成圈，又带领着观众用手指触摸树皮，感觉树木的脉搏与呼吸。

七星岩洞剧场中，《阿伊亚》带领观众进入奇幻世界。格鲁吉亚国立绍塔·鲁斯塔韦利戏剧电影大学校长乔治·沙鲁塔什维利说，为了呈现更好的演出效果，演出团队原本计划自己搭建一个洞穴，但没想到这部剧能与当地的天然岩洞相契合，团队感到很惊喜。

这也是此次艺术节主题的体现——“美美与共、和谐共生”。演员们尝试打破舞台、自然和人的界限，将艺术与山水自然有机相融，共同谱写和美乐章。

把艺术融入自然，让城市拥抱艺术，更重要的是让人民走近艺术、走进艺术、成为艺术。“桂林艺术节更加明确‘为人民所办，为城市所办’的‘中国式艺术节’的宗旨。”中央戏剧学院院长郝戎说。

本届艺术节还着重探讨了民族戏剧的建设与发展，特别是构建“中国演剧体系”的可行路径，力求延续发展欧阳予倩、焦菊隐等戏剧家提出的建立“我们的体系”倡议，在世界戏剧的丛林里树立特色鲜明的中国形象体系。

中国国家旅游形象亮相世界旅游交易会

“你好！中国”展现独特魅力

据新华社电 2023年英国伦敦世界旅游交易会6日至8日在伦敦展览中心举行。以“你好！中国”中国国家旅游形象为主题的中国展区在交易会亮相。

记者在中国展区发现，国宝大熊猫的形象随处可见。展区融合了中国红、祥云纹、竹子等中国元素，营造出浓厚的中国文化氛围，展现了中国人入境游的独特魅力。据介绍，在三天活动中，中国展区重点推介“你好！中国”赴华旅游线路，以及京粹文化、“中国人入境旅游第一站”上海、古丝绸之路起点陕西、千湖之省湖北等旅游产品。

据介绍，这是新冠疫情后中国首次派团参加该交易会的线下展。由中国驻伦敦旅游办事处牵头，北京、上海、陕西、湖北、江西五省市的文旅部门以及旅游企业、航空公司联合参展，分主题展示全新赴华旅游产品、线路，宣介最新入境旅游政策。

英国通草画收藏家阿拉斯泰尔·布莱克本曾多次访华。他在接受新华社记者采访时说，自己会推荐其他人去中国旅游，感受不一样的风土人情、美食文化。

前来关注中国旅游文化资



11月6日，一名女子在英国伦敦世界旅游交易会中国展区参观。
新华社发

源的“网红”罗茜·弗吕斯基说，她在中国展区得到不少启发。疫情前，她曾到访北京、上海、哈尔滨等城市，十分期待再次赴华，中国的旅游资源太丰富，“仅仅一次旅行看不完”。

专注亚洲旅游市场的迪耶特姆旅游集团首席执行官斯蒂芬·罗默说，中国展区是他来交易会后重点关注的“第一站”。对他而言，旅行促进了人们之间的相互了解，让不同背景的人相互沟通、相互理解。

中国驻英国大使馆公使衔

参赞李立言在中国展区开幕式上说，随着疫情阴霾散去，世界旅游市场迅速恢复活力，中国也张开双臂欢迎世界游客到来。今年中国展区的主题“你好！中国”是中国国家旅游形象在伦敦的首次发布，是相约中国的诚挚邀请，也揭开了中英文旅合作的崭新篇章。

伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高的专业旅游展览之一。本届展会主题是“你有力量改变旅行——旅行有力量改变世界”。