

新雪季各大雪场 客流有望回升

全链条运营能力受重视

2023-2024 雪季即将全面开启,记者从吉林省、河北省张家口市崇礼区、新疆阿勒泰地区的多家大型滑雪场经营企业了解到,滑雪场经营者对本雪季客流均持增长预期,经营重点无一例外放在“体育+文旅+消费”的全链条打造和完善上。

有业内人士指出,目前也有老牌大型雪场在经营模式创新升级上投入不足,客流和营收方面有隐患。此外,大型滑雪场需要继续加大对南方客源的开拓。

雪场经营者看好客流回升

业内人士普遍认可国内滑雪市场在2023年开年后恢复强劲,并认为本雪季的客流有望实现回升。

受访雪场中最为乐观的是位于吉林省吉林市的北大湖滑雪度假区。其市场总监闫帅表示,在上个雪季有两个月受到疫情影响的情况下,北大湖依旧接待了62万人次,因此期待本雪季客流量能突破100万,成为国内首家客流破百万的雪场。

崇礼富龙滑雪场总经理邹中桥也表示看好本雪季客流及营收增长:“今年雪场夏季经营项目的客流反弹给了

我们很大信心,达到70万人次左右,已经突破了疫情前的峰值。我们预计今年雪季的滑雪人次会突破50万,滑雪者和陪同人员以及不滑雪的游客,整体的人数可能会突破120万人次。”

雪场发力打造全链条业务

此次接受新华社记者采访的雪场均属目的地型雪场,其特征是除了有规模庞大的雪道设施外,还配备有住宿、餐饮、购物乃至电影院、主题乐园等设施。

根据《中国滑雪产业白皮书》,目的地型雪场是目前国内滑雪产业的投资重点,也是滑雪产业提质升级的主流方向。在2022-2023雪季,此类雪场产生了432万滑雪人次,占总滑雪人次的21.79%,相比上一雪季的14.37%有明显增长。

目的地型雪场的运营已远超体育场地、设施运营的范畴,更加接近文旅商业地产项目的运营模式。

拓客大战提前上演

近年来,随着北京冬奥会带来的高关注度以及其“带动三亿人参与冰雪运动”的宝贵遗产,江浙沪、粤港澳

大湾区以及成渝地区成为滑雪人口的强劲增长极。南方大量建成的室内滑雪场更使其客源变得成熟且集聚。

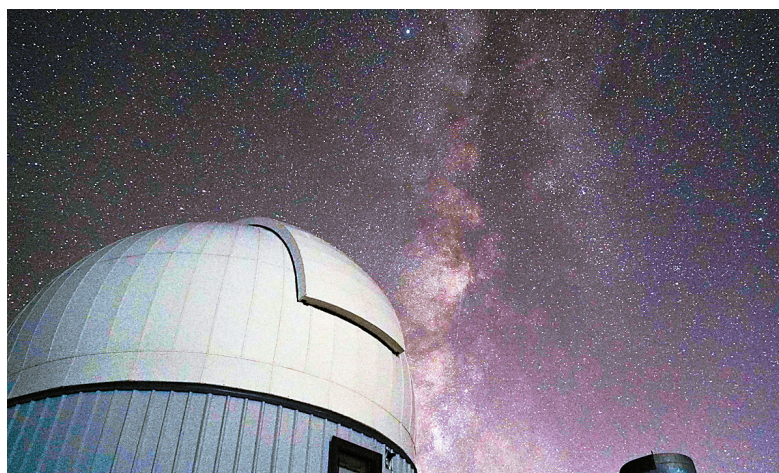
但有业内人士指出,也有部分崇礼的雪场“过于吃背靠北京市场的老本”,在业态和营销活动上创新动力不足,导致雪季前预售的数据不理想。

“目前崇礼滑雪拓客确实面临交通方面的问题。酒店的床位供应已远超需求。南方滑雪客更青睐东北、新疆,是因为这些地方可以直飞。来崇礼滑雪需要在北京耽搁好几个小时甚至一晚上,南方游客在周末就不愿来。”该业内人士还介绍道。

河北机场管理集团的数据显示,10月29日至次年3月30日,张家口机场每周仅有不到10个定期航班。而吉林省仅长白山机场在冬春季就有15个定期航班。崇礼区有7大雪场,长白山机场附近只有两个小型雪场。

“光靠北京市场远远不够,同行都在拼命开拓,崇礼滑雪眼光要放在全国,甚至日、韩。”上述业内人士表示。 据新华社电

西藏阿里:夜观银河



这是在阿里暗夜公园拍摄的银河。

西藏阿里地区海拔高、空气稀薄,为天文观测提供了良好条件。位于阿里地区的阿里暗夜公园是我国首家以星空观测、星空摄影、星空保护为主题的暗夜公园。如今,该公园已成为高原旅游的新亮点。 新华社发

“冬游西藏”活动实施

A级景区可免费游览

西藏自治区旅游发展厅日前发布消息称,2023至2024年“冬游西藏”市场促进活动时间为2023年11月1日至2024年3月15日,在此期间,除寺庙景区外,西藏自治区所有A级景区可免费游览。

根据本轮“冬游西藏”优

惠政策具体实施方案,活动期间,自治区内三星级(含三星级)以上宾馆(饭店)及国际品牌、精品酒店执行淡季价格;具有旅游合法资质的运输企业(含民营)的客运价格按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格;各航空公司执行淡季价格。

同时,在本轮“冬游西藏”市场促进活动期间,西藏还将对区内组织招徕接待区外旅游团队的旅行社、A级旅游景区(寺庙景区除外)、旅游运输企业和执飞进出藏航线的航空公司予以相应奖励(补助)。

据新华社电

重庆南川: 一条路带活一座山



11月7日,汽车行驶在“178环线”上。

位于重庆市南川区境内的金佛山是世界自然遗产,同时也是国家级自然保护区、国家风景名胜景区。今年以来,当地政府

抓住“自驾旅游”与“乡村旅游”两头热的机遇,带动14个沿线乡镇街道抱团取暖,将生态资源转化利用,打造推出全程178公里的“大金佛山178环山趣驾”旅游线路。 新华社发

浙江宁波: 古镇里的年糕特色旅游



日前,游客在慈城古县城景区内体验水磨年糕手工制作技艺。

秋冬季节制作水磨年糕是宁波市江北区慈城镇的特色习俗,当地的水磨年糕手工制作技

艺是浙江省级非物质文化遗产。目前,体验年糕文化已成为慈城镇慈城古县城景区的特色旅游项目,游客可以在景区内体验年糕的制作技艺,购买丰富多样的年糕食品。 新华社发

湖北黄梅: 农文旅融合助力乡村振兴



日前,游客在位于黄梅县大河镇的袁夫稻田拍照。

近年来,湖北省黄梅县积极推动文化、农业、旅游融合发展,利用当地的文化资源和生态资

源优势,带动农民就业增收,为经济发展注入新动力。据了解,今年1-9月,黄梅县接待游客540万人次,旅游综合收入42.82亿元。 新华社发