

# “祖传秘方”包根治过敏性鼻炎？

## 专家:购药认准“国药准字”

### 民生新观察

最近,珠海传媒集团《民生新观察》栏目组接到市民爆料:在街头有一些打着“祖传秘方”治鼻炎的店家声称治疗鼻炎很有效果,他与朋友前去体验之后却总感觉怪怪的,但具体哪里奇怪却又说不上来。为此,《民生新观察》栏目组记者近日按照爆料人提供的线索暗访了两家“鼻炎馆”,结果令人大跌眼镜。

这些鼻炎馆的“祖传秘方”到底有多神秘?市民该如何理解“祖传”,又该如何看待“秘方”?本期《民生新观察》节目邀请珠海市市场监督管理局四级调研员谭红华,珠海市人大代表、珠海市中西医结合医院耳鼻咽喉科主任医师匡嘉丽,珠海市政协委员、北京市盈科(珠海)律师事务所高级合伙人滕琛,做客演播室,共同探讨相关话题。

文字:本报记者 郑振华 摄影:本报记者 曾遥



嘉宾做客演播室,探讨“祖传秘方”治鼻炎相关话题。(左起:滕琛、匡嘉丽、谭红华、主持人)。

### 暗访一: 白天治鼻炎,晚上卖烧烤

在拱北有一家招牌为“鼻炎保健馆”的店铺,一进门,桌子上摆放的既不是医疗药品也不是医药相关宣传资料,而是一盘盘烤串。记者仔细辨认才发现,原来这个“鼻炎保健馆”竟然还有另外一个身份:“东北烧烤”。女店员证实,这里白天治鼻炎,晚上卖烧烤。

记者表示,自己偶尔会鼻塞流鼻涕,想来检查一下是否患有鼻炎。店主没做任何检查就一口断定记者“有过敏性鼻炎”,并自信地说他有“祖传秘方”,只需4个疗程就能彻底根除记者的“鼻炎”。

随后,店主将柜台上的烧烤食材挪开,露出一台电子鼻内窥镜。店主对探头简单喷了喷酒精再用纸巾擦拭一下,就给记者进行鼻内窥镜检

查。经过仪器检查后,店主更加确认了记者“过敏性鼻炎”的病症,随即从冰箱里拿出一个药瓶,说这就是他家的“祖传秘方”,共有十几种中药成分,全都是原始森林采摘提炼而成。黑乎乎的药泥,记者刚用鼻子闻了一下便被恶心到干呕。

该“鼻炎保健馆”的广告招牌显示,其治疗范围主要针对过敏性鼻炎、鼻甲炎、干燥鼻炎、萎缩性鼻炎等。伴随着女店员“嚓嚓”的切菜声,记者在该店铺墙上看到了一张成立时间为2023年3月14日的营业执照,扫码查看其允许经营许可项目,竟然为“足浴服务”。店主表示,正常治疗一位鼻炎患者需要收费6000元,开业优惠期间可以减免2500元,只收3500元便可包治记者的“鼻炎”。

### 暗访二: “国家专利产品”配方不公开

暗访中,记者发现另一家招牌上写有“国家专利产品”的连锁店“龚庭鼻炎馆”,同样宣称可彻底治愈鼻炎。

记者进店后看到,这里的陈设比上一家“鼻炎保健馆”显得规范很多。店内一位穿着白大褂的店员,用内窥镜为记者进行鼻腔检查后同样断定是“过敏性鼻炎”,并煞有介事地称“这里(鼻腔)都发紫了,正常是粉红色的”。

“白大褂”建议记者先拿一个治疗周期的药,收费2320元。据其介绍,该店治疗鼻炎的药物大致分为两种,一种是需要店内“排毒”的,另一种则可以带回家定期涂抹。但在其“抗鼻过敏凝膏”产品外包装上,记者没有看到任何产品成分信息,仅有一个“闽械注准”编号。“白大褂”声称:“我们这个祖传秘方,没有配方给你看的。我们这个是国家专利产品,20年内都不公布配方。”

记者在店内看到,其专利发明名

称为“一种治疗急慢性鼻炎的中药膏”,授权公告日期为2018年1月2日。为了增加其产品的可信度,“白大褂”还拿出了手机里收藏的广告视频给记者观看,声称“临床试验过的,治愈率可以达到99.8%”。

在该鼻炎馆,“白大褂”让记者免费体验了一次鼻腔内药物治疗,半小时治疗结束后,记者又没忍住呕吐。

虽然记者的“治疗”失败了,但记者询问前来该鼻炎馆治疗的青少年学生及儿童家长,大部分受访者表示其治疗的成效显著。他们在这里有的治疗“腺样体肥大”花费了近7000元,有的治疗鼻炎花费1万多元。

暗访结束后,记者特意前往三甲医院耳鼻咽喉科进行了鼻腔检查,检查结果显示“鼻粘膜无充血,鼻中隔基本居中,鼻道未见异常分泌物”,诊断结果为“健康查体”。由此可见,两家“鼻炎馆”断定记者“过敏性鼻炎”纯属无中生有。

### 嘉宾: “根治鼻炎”言过其实,购药认准“国药准字”

耳鼻咽喉科主任医师匡嘉丽介绍,鼻炎种类繁多,大致可以分为过敏性鼻炎和慢性鼻炎两大类。其中,慢性鼻炎由分为慢性单纯型鼻炎、肥厚型鼻炎、萎缩性鼻炎等多种。而过敏性鼻炎较为特殊,它主要是由于接触到过敏源以后引起的鼻腔的一系列的过敏反应。

匡嘉丽指出,诊断过敏性鼻炎不能仅凭简单的问诊来判定,记者暗访中“鼻炎馆”工作人员简单问几句就直接诊断为“过敏性鼻炎”的做法是不规范的。同时,鼻腔内窥镜检查是一项有创检查,应由内镜室有资质的医生或技师来操作,同时检查仪器须经过严格的消毒,避免内窥镜消毒不彻底造成患者之间乙肝等血液传染病交叉感染的风险。

匡嘉丽表示,正规医疗机构诊断鼻炎,除了根据患者的主诉判断外,还要进行查体综合判断,必要时还需进行实验室检查,查明过敏源;只有过敏抗原检测为阳性才能诊断为“过敏性鼻炎”。

针对“鼻炎馆”宣称可“根除”鼻炎的说法,匡嘉丽认为,目前尚无任何一种治疗手段可以保证彻底根治鼻炎,只能在某种程度上控制、缓解鼻炎的症状。她提醒市民,目前,我国针对中医治疗鼻炎并无具体的专业指南,民间治疗鼻炎的“祖传秘方”中可能含有一些通窍的中药成分,其对鼻腔黏膜有很大的刺激导致流鼻涕,鼻炎患者会觉得鼻涕流出来后“好像舒服了”。同时,也不排除这些“祖传秘方”会有非法添加一些麻黄素之类的管制成分,可能对鼻炎患者的健康造成损害。

珠海市市场监督管理局四级调研员谭红华表示,目前,我国对商事主体实行“先照后证”管理原则,记者暗访的两家“鼻炎馆”取得了营业执照,标注了经营范围,单纯从“有照经营”的角度来看没有什么问题。但是,药品的上市必须取得“国药准字”批准文号并在其外包装的醒目位置标注,消费者在购买药品时一定要认准“国药准字”。至于“祖传秘方”,如果仅供自己

使用并无不可,但作为药品对外销售就必须取得“国药准字”批准文号,否则就是不被允许的违法行为。

谭红华表示,除了云南白药、片仔癀等极少数国家保密配方外,我国药品的专利大多数是指生产过程中的技术、工艺类的专利,对患者的治疗效果意义不大,通常只是商家作为产品推广的一个噱头。由于“鼻炎馆”通常只是口头宣称可“彻底根除”鼻炎,日常监管中,执法人员很难取证对其进行相应处罚。同时,消费者最好通过医院或正规药店购买药品,在其他场所私下购药,即便是保留了微信转账等证据,维权也较为困难。

谭红华说,我国对药品的管理非常严格,药品获批上市前,需要经过大量的临床试验,投入非常大、获批非常难。相对而言,医疗器械的获批上市就容易得多,记者暗访中遇到的“专利产品”作为进入人体内用于鼻腔黏膜的产品,就是通过获取医疗器械批准文号拿到上市许可,标注的是“闽械”文号。

律师滕琛认为,实施“先照后证”的监管模式后,在特定的监管领域当中,商家取得市场监督管理部门颁发的营业执照后,后置行政许可这个程序仍是不可缺少的。此外,记者暗访中商家口头宣称“彻底根除鼻炎”的说法,属于极限用语,这种绝对化的广告词涉嫌违反《中华人民共和国广告法》。

滕琛表示,商家以“祖传秘方”“专利产品”作为配方保密的借口也只是一障眼法。依据《中华人民共和国保密法》相关规定,只有当公开相关配方可能危及国家和社会公共安全等情况下,才需要进行绝对的保密,普通的“祖传秘方”并不具备绝对保密的要素;“专利产品”也应当可在网上查询到相关的专利号,不应存在完全的“空白标签”。

珠海市卫生健康局执法人员特别提醒:未取得《医疗机构执业许可证》或者未经备案,不得开展诊疗活动。市民在就诊时也可以要求行医人员出示其相关从业证明。