

2022-2023年度中国汽车行业客户满意度结果发布

# 自主品牌满意度提升幅度高于合资品牌

近日,2022-2023年度中国汽车行业客户满意度结果正式发布。从结果来看,汽车自主品牌建设渐有成效,品质不断提升,客户满意度也呈上升趋势,尤其是新能源汽车市场表现突出。自2012年开始,中汽信息科技(天津)有限公司(以下简称中汽信科)已经连续11年发布中国汽车行业客户满意度调研结果。本年度燃油车客户满意度调研覆盖15个细分市场157款热销车型,涉及40个汽车品牌,新能源汽车客户满意度调研涵盖4个细分市场63款车型,涉及29个汽车品牌。综合满意度包括产品满意度及销售服务、售后服务满意度。

整体来看,本年度自主品牌满意度提升幅度高于合

资品牌,自主品牌平均综合满意度为796分(千分制),相比上年度增长约7分,合资品牌平均综合满意度为806分,相比上年度增长约5分。可见自主品牌的不断发力有所成效,整体满意度方面正逐步逼近合资品牌。尤其在新能源市场方面,自主品牌综合满意度得分高于合资品牌,自主品牌在新能源汽车产品上的突破以及服务模式上的创新都远超合资品牌。

## 燃油车市场满意度情况

2022-2023年中国汽车行业客户满意度调研综合满意度平均得分为803分,相较于2021-2022年度上升9分,整体燃油车满意度呈现先降后升的趋势,近两年上升趋势明显。

从本年度结果来看,中级MPV客户满意度最高,小型轿车客户满意度最低,可见中级MPV在满足家庭用车需求上表现更好;对比上年度结果,小型轿车细分市场满意度提升幅度最高,中高级紧凑型轿车和小型SUV市场紧随其后。

## 新能源汽车市场满意度情况

本年度新能源汽车客户综合满意度得分793分,较上年度778分上升15分,整体提升幅度高于燃油车,这与以自主品牌为主的新能源市场快速发展密切相关。4个细分市场中,纯电SUV与插电混动细分市场客户综合满意度维持高位运行,纯电小微轿车细分市场提升最高。(新华网)

## 五菱新能源车 Air ev 引人注目 中国电动车服务东盟峰会

“塑造干净的明天!”近日,喷绘这样口号的中国品牌五菱新能源车 Air ev 在印度尼西亚东部旅游城市拉布安巴焦举行的第42届东盟峰会上引人注目。五菱印尼销售公司公关经理布莱恩·古姆古姆告诉新华社记者,这次峰会期间,50辆五菱专用车为参会代表团提供通勤服务,除了企业的口号外,车身上还喷绘了峰会标志及代表当地文化特色的特殊图案。

这并不是五菱汽车第一次在印尼举行的国际会议中出现。去年11月,300辆上汽通用五菱印尼公司生产的新能源车 Air ev 穿梭在印尼巴厘岛,作为官方用车为参加二十国集团(G20)领导人峰会代表团和组委会提供服务。

Air ev 是上汽五菱面向全球生产的最新款纯电动汽车,去年8月在印尼五菱汽车工业园正式下线,上市以来累计销量超过8600辆,在当年印尼新能源汽车市场中占比超过78%。五菱印尼销售公司市场部总监迪

安·阿斯马哈尼介绍,作为一款小型车,五菱 Air ev 适合印度尼西亚道路条件,性价比较高。

目前,在印尼已扎根5年的五菱汽车正日益成为当地畅销的中国汽车品牌之一,去年在印尼销售车辆总计超过3万辆,颇受当地消费者青睐。

根据东盟峰会官方网站提供的信息,总计超过370辆电动汽车为峰会提供交通服务,其中282辆供参会代表使用。阿斯马哈尼表示,这显示了印尼在东盟地区积极推动绿色出行,鼓励电动汽车产业发展。据了解,印尼已出台多项政策招商引资,打造电动汽车产业链。2023年4月起,印尼为电动汽车消费者提供10%的增值税补贴。

现阶段,中国车企在东南亚电动汽车市场表现亮眼。除了五菱新能源车 Air ev,比亚迪在泰国的首家汽车工厂今年3月破土动工,长城汽车5月在马来西亚市场重点推出三款新能源汽车车型。

新华社电

香港科学家陈清泉:

## 中国电动汽车“领航员”



2023年3月,香港科学家陈清泉荣获“感动中国2022年度人物”。

陈清泉是香港第一位中国工程院院士,世界电动车协会轮值主席。自20世纪80年代把研究方向聚焦于电动汽车,他在这一新能源赛道已经驰骋了40多年。

他对电动汽车的电池、电控系统等核心技术创新作出突出贡献,成为中国电动汽车技术的领航员。

新华社发

修车代替买车

## 美国上路乘用车平均车龄创新高

由于新车和二手车价格仍处于高位,不少美国家庭以修车代替买车。美联社15日援引标准普尔全球旗下汽车研究机构最新数据报道,如今美国上路乘用车平均车龄达12.5年,创下自2003年有相关数据以来新高,而上路轿车的平均车龄更是达到13.6年。

瑞安·霍尔兹沃思现年35岁,在密歇根州大急流城一家杂货店上班,有一辆车龄9年的雪佛兰科鲁兹。这是他两年前贷款购入的二手车,还贷完尚需约两年。他本打算过两年换车,但考虑到如今“不可能以能承受的价格”换车,他决定旧车再开至少4年。

跟霍尔兹沃思有同样想法的美国人还有不少。先前出现的全球供应链问题使新车价格

一度达到历史高位,同时推高了二手车价格。如今车价虽略有回落,但考虑到大幅提升的贷款利率,对许多美国人而言,买车成本仍然“高得吓人”。

美国埃德蒙兹汽车专业网站数据显示,在截至今年4月的三年多时间内,美国新车平均价格上涨24%,如今达到近4.8万美元。美联储不断加息之下,贷款利率上升,如今购买新车的贷款利率一般为7%。这使得美国月均汽车还贷额达到729美元,对不少家庭而言难以承受。

二手车价格也呈上涨之势,平均车价达到近2.9万美元,三年多来涨幅达40%。随着平均贷款利率升至11%,如今美国二手车的平均月还贷额为563美元。(据新华社专特稿)

市场占有率稳步提升

## 新能源汽车成为稳工业重要力量

据新华社北京5月16日电 今年4月,新能源汽车产销分别达到64万辆和63.6万辆,同比均增长1.1倍,市场占有率达到29.5%。工信部近日发布数据显示,新能源汽车产业发展延续良好势头。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,尽管产销同比大幅增长有去年同期低基数效应的影响,但总体看,新能源汽车产业发展仍表现稳健,产业供给能力、供给质量不断提升,成为稳工业重要力量。

在代表行业运行的一系

列数据中,两个指标很有说服力:从国内市场看,一季度新能源汽车销量158.6万辆,同比增长26.2%,占新车销量比重达26.1%,这体现了消费市场快速更迭的趋势。从市场占有率看,今年4月,新能源汽车市场占有率达到29.5%,这折射了消费者对新能源汽车的认可和接受程度不断提高。

二手车市场的表现,同样印证了产业稳健前行的态势。瓜子二手车数据显示,新能源二手车不仅4月线上成交量同比增长超过100%,而且成交均价处于

上升通道。

配套设施进一步健全。中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示,2023年4月,公共充电桩数量环比增加6.7万台。

业内人士认为,我国新能源汽车产业进入了一个全面市场化的拓展期。但也要看到,国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。电动化领域的车辆低温适应性等能力还需提升,上游资源稳定供应能力有待加强。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步提高。

## 丰田2022财年销售额创新高



这是日本东京拍摄的丰田汽车总部。丰田汽车公司10日宣布,受日元贬值及全球销量增长影响,丰田2022财年(2022年

4月至2023年3月)销售额创下历史新高,销售额增长18.4%至37.15万亿日元(1美元约合135日元)。新华社发