

同一水果价格为何有差距? 市场上出现哪些新品种水果?

# 珠海水果市场果香四溢

进入立夏时节,珠海水果市场果香四溢丰盛了起来,不仅从东南亚进口的热带水果榴莲、山竹、龙眼等“霸榜”销售量榜单,国内夏季水果也随着种植技术创新与种植面积的扩大,不仅质量再上台阶,价格也更加亲民。

同一水果单品价格为何有差距? 市场上出现哪些新品种水果? 水果质量安全如何保障? 近日,记者走访了位于香洲区三溪科创小镇的铭海农副产品批发物流中心。

采写:本报记者 王芳  
摄影:本报记者 吴长赋



珠海市场水果品种丰富。

## 口福:可以大把吃蓝莓了

“今年夏天蓝莓特别便宜,随着国内各地大范围的种植,蓝莓批发价降了30%以上,目前珠海水果市场上的蓝莓主要来自于云南,也有来自于山东。”铭海批发市场一街万果园商铺老板卢霞介绍说。

据了解,1999年,被称为“中国蓝莓之父”的吉林农业大学教授李亚东在山东开始了蓝莓种植的尝试,历经10多年的种植推广。根据美国农业部刚刚发布的《2023中国蓝莓年度报告》,中国在2021年超过美国,成为全球最大的蓝莓生产国。我国大多数省市都在进行蓝莓的产

业化种植,种植面积世界第一,接近7万公顷。

“蓝莓被列为抗氧化能力第一水果,吃了对眼睛好。但往年家里的蓝莓是奢侈品,一天几粒几粒地数着吃。今年我团购的蓝莓才55元/斤,终于可以一把一把抓着爽着吃了,实现了蓝莓‘自由’。”市民杜小姐说。记者看到,今夏以来,山姆会员店的蓝莓售价是63元/盒/斤,而在朋友圈里蓝莓常以“破发价”出现,55元/盒/斤、48元/盒/斤、92元/盒/2斤。

为何蓝莓的市场价格不一? 卢霞介绍说,蓝莓价格受季节影

响,每年9月后的蓝莓都是国内大棚种植有养护费用或是进口添加了运输成本。“同时,蓝莓也因品质等级、品牌以及颗粒大小,售价而不同。”卢霞说,等级最高大颗粒的蓝莓批发价是120元-130元/箱,一箱有12小盒;最小颗粒的蓝莓批发价是80元-90元/箱,一箱12小盒。

国产蓝莓价格大落,口感如何? 经营了近20年水果生意的卢霞肯定地说,中国蓝莓实现了多产地种植,价格不仅下来了,品质也有保障。进口蓝莓带酸,国产蓝莓更甜。

## 期待:榴莲6月价最低

“果中之王”榴莲是一款奇特水果,对于一些人来说此莲不可闻须远离,而在“死忠粉”的味蕾上,它闻着臭、吃着香,那股奇特的味儿飘来让人走不动路,但它的“缺点”是太贵了。

进入5月,热带水果成熟期到来,榴莲逐渐大量上市,售价相比上市之初越发实惠,“死忠粉”有口福了。“半个月的时间,我家里就已吃掉6个大榴莲,榴莲做特价之时,特惠才19.9元/斤或更低,仅需百元左右即有机

会拿下整只榴莲,让我家今年初夏榴莲享受不停呀。”市民王小姐说。

铭海农批一街第15号商铺新江河水果批发部主营进口水果批发,老板姚灿金介绍说,随着东南亚水果成熟期的到来,榴莲、菠萝蜜、山竹、龙眼等热带水果开始大量上市。“榴莲初上市价最高,随后量增价降,所以相比上市之初消费者现在感觉榴莲越发实惠了。但现在还不是最便宜的时候,等到6月泰国东

部榴莲大量上市时,榴莲价格才达到最底部。”

为何市场上会出现特惠19.9元/斤的榴莲? 姚灿金解释说,榴莲也分级别,如A货皮薄包头多,价格就会贵一些,“市场上的特惠价是因为榴莲已经开了口熟透了须马上卖掉。但榴莲价格一路向下格局不变,6月以后A货榴莲批发价一箱将由800多元降至600元左右,消费者才会真正吃到质优价又廉的榴莲。”

## 新品:“恐龙蛋”“树莓”你见过吗?

今夏,水果批发市场出现哪些“新面孔”? 卢霞介绍说,进口水果方面,美国的“恐龙蛋”去年出现在珠海市场,是一款口感如李子布林类的水果,但它又圆又大如“恐龙蛋”一样。国产水果去年也新增上

市了一款新品类“树莓”,“树莓”比蓝莓大颗,红红的、鸡心状,“树莓”产自云南,价格比蓝莓贵,一箱12盒170元左右。

卢霞说,此时是吃山东大樱桃的最佳季,目前珠海市场售卖

的是美早樱桃,“樱桃根据大小分品级,4个J是顶级批发价一箱220元-230元,净重2斤8两,口感汁多脆甜。目前市场上莲雾产自海南,等6月以后珠海莲雾大量上市后,价格将走低。”

### 链接

## 保障水果蔬菜安全 铭海农副产品批发物流中心 打造综合农产品一站采购中心

本报讯(记者王芳)“整箱批发的水果为何会出现矿泉水瓶?”“整箱批发的芒果为何会出现纸巾?”……不少消费者质疑,商家为了利润以各种手段进行“增重”。为此,珠海市铭海投资发展有限公司副总经理张刚一作出回应。

“荔枝龙眼等水果整箱批发,商家放置矿泉水瓶是为了保鲜,只是矿泉水瓶放进去时是冰冻的,到了消费者手里化成了水,才引起消费者误解。芒果包上厚厚纸巾除了是为防撞之外,还有催熟的作用。”张刚解释说,苹果从新疆、陕西远程而来,纸箱要厚还要用纸壳隔离,因为苹果一发生撞击就

会出现黑点,影响质量。

如何保障水果、蔬菜安全,让消费者更放心? 据了解,珠海市铭海投资发展有限公司与珠海经济特区同起步,下属铭海农副产品批发物流中心2007年扩建搬至香洲区三溪科创小镇,占地面积近11万平方米,致力于打造综合农产品一站采购中心。设有水果、蔬菜、水产、鲜肉、活禽、粮油调料、预制菜等13个功能批发区域,每天水果批发吞吐量达2500吨左右。“批发市场设有检测中心,每天进场农产品都要进行随车抽检,每天蔬菜抽检达42个品种,水果抽检达33个品种,几天时间将完成检测品类的全覆盖。”张刚说。



国产水果质量上升,价格亲民。