

“五一”假期全国组织各级各类6000余项赛事活动 “健身过节”成为新时尚



一名儿童在教练的陪伴下滑旱雪。“五一”假期第一天,众多爱好者来到呼和浩特市马鬃山滑雪场室外旱雪场体验滑旱雪。
新华社发

经过五天的角逐,黄河流域九省(区)首届农民篮球邀请赛5月2日在银川落幕。比赛的获胜者分别获得了宁夏盐池滩羊、贺兰山葡萄酒以及中宁枸杞等奖品。比赛期间,各代表队还以极具特色的文艺节目助阵赛事。

随着全民健身理念深入人心,“健身过节”已经成为新时尚。今年“五一”假期期间,全国性、区域性、地方性全民健身赛事活动轮番上演,真正实现了全地域覆盖、全项目设置、全年龄化参与、线上线下相结合,据国家体育总局群体司统计,今年“五一”假期期间,全国组织各级、各类全民健身赛事活动6000余项,超过300万人参与其中。

● 各项球类比赛精彩纷呈

“三大球”项目参与人数多、社会影响大,长期以来深受广大群众喜爱。尤其是以“村BA”“村界杯”为代表的群众赛事活动的火爆,更是激发了广大群众的观赛参赛热情。今年“五一”期间,高水平的篮球、气排球比赛相继在全国各地举行。

“五一”假期前夕,黄河流域九省(区)农民篮球邀请赛隆重举行,来自山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海和东道主宁夏以及承办城市银川的10支农民篮球队伍展开角逐。

赛事恰逢“五一”假期,精彩激烈的比赛也成为10万篮球迷的节日盛宴。在景色优美的览山公园,观众们伴着湖光山色,欣赏着美丽夕阳,为参赛者加油呐喊。举办地迅速成为全国游客来宁夏的首选打卡地,赛事的举办有力刺激和带动了地方文旅消费,成为旅游经济强有力的助推器。

与此同时,全国其他地方举办的各类篮球赛纷纷火热登场。在这些“村BA”的球场上,没有鲜花横幅、电子大屏,有的只是场上球员们挥汗如雨,场边观众摇旗呐喊。这些“村BA”乡村篮球赛,大多不限年龄、职业,时间跨度长,多以乡镇为单位组队,并就近分成两个赛区进行比赛。

近年来悄然兴起的气排球赛

也成为这个假期的热门运动。首届全国气排球精英邀请赛应运而生。这项在吉林举行的赛事共吸引了来自全国21个省(区、市)的103支代表队、1500多名运动员参赛。精彩的赛事让现场观众大呼过瘾。

● 全民健身活动全地域覆盖

“五一”假期期间,在天津静海,来自全市的1500多名群众参与全国“行走大运河”全民健身健步走活动,沿着大运河进行5公里健步走。运河沿线设置了非遗和民俗体育项目展示、“大运河非遗市集”、“静选好礼”名特优产品展览、运河文化拍照墙等。作为驰名中外的“冠军之乡”,佟文、陈飞、王茜、于萌萌等多名奥运冠军和知名运动员也来到现场为广大健身爱好者助阵。

已举办两届的全国“行走大运河”全民健身健步走活动,如今已成为广受欢迎的全民健身赛事活动品牌。今年,主办者扩大规模,在大运河沿线的北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江等8省市设主会场,非大运河沿线省(区、市)也因地制宜、因时制宜开展健步走等相关活动。

仅在河北省,就有6个市21个县(市、区)举办了健步走活动,参与人数超3万。在河北省清河县,活动现场还表演了因运河行船而衍生出的民间舞蹈花船舞《百舸争流》、表现打虎英雄武松事迹的武术表演《雄风长啸》。

作为“五一”小长假的大型群体项目之一,长三角体育节在浙江湖州启动。本次体育节按照“1+2+3+N”模式开展,即1个开幕式,2个预热项目,3个系列主题,N个赛事活动,向社会展示长三角体育一体化高质量发展的成效。体育节时间跨度长达4个月,3大系列的20多项赛事活动轮番上演,来自江浙沪皖等四省市的参赛总人数将超过6000人。

● 赛事活动聚焦一老一少

四年一届的老年人综合性体育活动——第四届全国老年人体育健身大会4月25日在四川泸州

拉开帷幕,本次比赛共设置柔力球、气排球、健身球操、持杖健走、太极拳(剑)、广场舞、乒乓球、门球、网球等14个项目,共吸引带动近万名老年体育爱好者参赛。

老年人体育健身大会面向的是老年群体,轮滑这一新颖时尚的项目则更多吸引了年轻人的目光——今年“五一”假期,河北北戴河启动一年一度的轮滑节活动,共有来自国内20余个省(区、市)的300支代表队,1万余名轮滑运动员和爱好者相聚北戴河,交流轮滑技艺,共享轮滑盛宴。本次比赛为期4天,以轮滑马拉松、自由式轮滑、速度轮滑、轮滑球、轮滑阻拦五大竞赛项目为主体,衍生出超过11个相关的比赛、展演和轮滑交流活动,是历届轮滑节赛事活动最多的一届。

● 线上全民健身活动也精彩

在2022年成功举办全民健身线上运动会的基础上,2023年全民健身线上运动会也于日前重装上线。

今年的全民健身线上运动会有109家单位参与办赛,设置68个比赛项目,举行赛事活动150余场,累计报名参与人数突破1396万人,累计颁发参赛证书327万余份。据国家体育总局群体司统计,自4月20日上线以来,截止到“五一”假期结束,在已上线的18个赛事中,参赛人数突破70万人,其中报名参与棋牌类赛事的有4000余人;骑行走跑类项目中,北京市民线上走跑活动、行走大运河项目、线上跑步赛等已超过20万人报名参与;视频展演类赛事中,“舞动亚运·一起跳舞吧”青少年街舞及运动舞蹈大赛已有2800余人报名参加。

今年春节,江苏沛县八堡村举办的农民足球赛场场火爆,被人们称为“村界杯”。“五一”期间,2023年淮海经济区首届“村界杯”农民足球邀请赛再次点燃广大农村足球参与者、爱好者的热情,全民健身线上运动会参与平台全程直播了这项农民足球赛,并借助5G、VR等转播技术让线上观赛更加精彩。
(人民网)

《2022中国健身行业数据报告》发布 女性成为健身消费市场主力

6日,由上海体育学院经济管理学院、三体云动和万博宣伟联合制作的《2022中国健身行业数据报告》(以下简称“报告”)在CHINA-FIT北京健身大会上正式发布。报告显示,2022年居家健身人口增长较多,且女性已成为健身消费市场主力。

据报告数据,2022年线下付费健身会员人数有所下降,健身场馆数量有所减少。截至2022年12月,全国线下付费健身会员为7145万人,环比下滑了4.9%。2022年全国广义健身类场馆约为13.1万家,其中商业健身俱乐部39620

家,健身工作室45529家,分别环比下降了5.48%和12.34%。

与此同时,居家健身人口有较大增长,女性成为健身消费市场的主力军。2022年,在社交平台及直播平台的助力下,更多人加入了居家运动健身行列,参与运动健身的人口基数整体大幅上涨,智能健身镜、智能跳绳等智能健身设备及小工具也让人们有了更多有趣的居家运动方式,增强了人们的健身主动性和投入度。女性健身消费者占比达61.93%,较2021年增长迅猛。

据新华社电

亚运红利持续释放 “浙”里全民健身潮涌

随着杭州亚运会脚步日益临近,浙江各地也在持续放大亚运效应,通过亚运场馆惠民开放、开展全民健身赛事活动、盘活城市空闲场地等举措,在之江大地营造出迎亚运、兴全民健身的热潮。

暮春四月,走进位于杭州市拱墅区的运河体育公园,迎面而来的除了和煦春风,还有各式各样的市民踏青、锻炼的场景。有人在跑道上挥汗,有人在广场上起舞,有人在草地上露营……目之所及,热闹非凡。

作为杭州亚运会乒乓球、霹雳舞和曲棍球赛事的承办场馆,拱墅运河体育公园在设计之初,就将“还馆于民”的理念融入其中,让运营

单位提前介入,充分考虑赛事和赛后功能需求。建成后,这里成为浙江省首座集体育馆、公园、运动场、商业配套于一体的综合性城市体育公园。从空中俯瞰,一南一北两座场馆遥相辉映,再加上绿草如茵、清水环绕,公园迅速成为杭州市民的“网红打卡点”。

“杭州亚运会对浙江全民健身的场地设施建设、群众健身参与、体育文化氛围营造起到了积极有效的引领、促进和推动作用,亚运红利全民享已经成为现实,‘体育让生活更美好’的理念也更加深入人心。”浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪说。
据新华社电

行走大运河



5月7日,市民在全民健身健步走活动中(无人机照片)。

当日,2023年全国“行走大运河”全民健身健步走活动浙江站主会场活动在京杭大运河杭州临平段大运河绿道举行,此次活动设置全程(10公里)和半程(4.2公里)两条线路,吸引3500余名健步走爱好者齐聚大运河畔,一边“打卡”运河郊野风光,一边健身健步走。
新华社发