

本想买个清凉,却被价格来了个透心凉

# 天价雪糕真的“糕”攀不起

炎炎盛夏,雪糕连日来频频冲上了热搜。“网红雪糕的价格到底有多贵”“当代雪糕的价格到底有多离谱”“不认识的雪糕不要轻易拿”“室温31℃,钟薛高海盐椰椰口味雪糕放置1小时没有完全融化”……当高价成为时尚,最受欢迎的平民“解暑神器”雪糕却频频“塌房”。

给夏日送清凉的小小雪糕,是如何成为“刺客”伤了广大消费的心,从送小清凉到让大家“透心凉”?7月1日起,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》开始施行,雪糕明码标价落实了吗?“雪糕刺客”消失了吗?记者走访多家商户,带你一探究竟。

采写:本报记者 王芳  
摄影:本报记者 吴长赋



雪糕琳琅满目,消费者挑花眼。



## 网友吐槽: 雪糕不起眼价格竟然几十元

“有关部门该整顿一下雪糕市场了,价格实在太贵了。”这个夏天,很多雪糕放在冰柜里,没有价签也不标价格,消费者随意拿起一根不起眼的雪糕,结账时却发现要几十元钱,引发了网友集体吐槽,戏称其为“雪糕刺客”。

7月1日,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》正式施行,珠海各大超市对雪糕认真标价执行到位了吗?

在大超市里,各类雪糕品种繁多,冷饮柜上密密麻麻贴满了各种雪糕的价格,消费者要认真仔细查看才能找出自己想买的雪糕价格。但在街边、社区旁的便利小超市里,明码标价还是个盲区。

在一家社区便利超市,冰

柜上仅标出了六七种促销雪糕的价格。记者拿出雪糕询问价格,店员回答说,“我也不记得具体价格了,你先拿到结账台扫一下吧。”面对为什么不贴出价签的疑问,店员回应说:“我们雪糕品种有几十种,而且经常更换新品种,没有人手及时贴上新标签。”

不过,记者也有新发现,不少的便利小超市里已经开始行动,一些价格标签非常新,一看就是这几天刚贴上去的。还有的小超市,直接用电脑打印出来一张A4纸,上面是密密麻麻的表格,用表格的形式标出各类雪糕的品牌、重量、价格。前来购买雪糕的消费者却纷纷吐槽:“一张A4纸装下了这么多雪糕品种,字体这么小,得用放大镜才可以看到价格。”

## 商家回应: 雪糕卖“天价”毛利才能高

对于雪糕价格都这么贵,为何不进些平价的老冰棍?便利超市老板表示,“老冰棍利润太薄。冰柜空间就这么点儿,便利店租金高、人工贵,当然要多卖毛利高的产品。”

有专家认为,雪糕产品的门槛较低,“奢侈品”雪糕、网红冰淇淋的成本与普通的高端雪糕价格相差不大,但更多的被赋予了社交属性、情感需求等附加值,符合新生代主流消费群体的消费思维,使品牌获得了生存和

增长的空间,针对年轻消费群体的需求,推出更好吃,更好看,更好玩的产品。这也是网红冰淇淋、“奢侈品”雪糕受欢迎的主要原因之一。

每个人对口味都有不同的要求,网红品牌虽然靠一系列的营销红了,但如果没有一款人人称赞的代表性产品,那它的火爆周期不会长久。在品牌力打响之后,需要好好钻研开发新产品,以品质赢得口碑。

## 火出圈 各种花式雪糕层出不穷

2019年被称为中国冰淇淋元年,网红雪糕层出不穷、频频出圈,出圈的雪糕不仅是因为有设计有颜值,更因为是价格“贵”出圈。尤其是擅长线上营销的钟薛高因“最贵一支66元”爬上热搜。雪糕的火热市场价格的大洼地,也吸引茅台酒厂下场开发起新业务,推出“茅台冰淇淋”,号称每份冰淇淋里含

2%的飞天茅台酒。价格也同样不菲,每份59元到66元不等。

面对雪糕价格连连破圈,广大网友纷纷表示:“现在吃根雪糕已是一次奢侈消费体验了。”更有网友追问:“雪糕为什么越来越贵?”“购买天价冰淇淋是否交了智商税?”

记者在我市各大超市、社区便利店看到,各种雪糕

厂家品牌繁多,陌生的“新面孔”和新品牌层出不穷,造型上也是挖空心思,尤其在口味上厂家们更是绞尽脑汁,添加创造新口味:果蔬类雪糕有胡萝卜、橙子、紫薯、芒果、榴莲、车厘子樱花、花草牛油果等;抹茶类雪糕有白茶乌龙、椰果奶茶等,以及苦咖啡类雪糕、开心果坚果类雪糕等等,让消费者眼花缭乱却无从下手。

## 贵出圈 网红品牌卖“天价”

在价格方面,部分雪糕价格贵得让人高攀不起。小支雪糕5元是起步价,定价在10元以上的雪糕占据了大半壁江山。尤其是一些网红新品牌如钟薛高以及进口哈根达斯雪糕,堪称“天价”,钟薛高最便宜的是多支家庭装,核算平均下来

也要达10多元一支,哈根达斯花蜜冰淇淋四连杯价格是119.9元。

“现在到超市里,雪糕的价格眼花缭乱,我真没这个时间核对价格。可随便拿两支雪糕,一结账随便便是几十元。这个价格可以吃一顿饱饭了。”正在买雪糕的

李小姐说。已“高高在上”的雪糕,让消费者难以实现“雪糕自由”。记者在各大超市、社区便利店发现,曾经深入人心的一两元的老冰棍几近绝迹,最便宜的是“迷你”伊利小布丁价格为1元,绿豆雪糕价格在3.5元至5元不等。