



“年底最后一波冲量,能给的优惠全都拿出来了。”“趁现在下单,还有少量现车,可以在春节前提车。”12月28日,2020珠海传媒集团元旦车展首日,各参展车商纷纷拿出最大的诚意吸引购车者,让利优惠力度空前,不少购车者纷纷出手落定。

本次车展,共有30多家车商携40多款车型参展,多款日系、美系、德系车及自主品牌车集中亮相,消费者无需奔波便可了解多个汽车品牌,货比三家后选择性价比最优的车型。

采写:本报记者 郑振华
摄影:本报记者 钟凡

热门车型人气火爆 豪华品牌走上“亲民”路线

奔驰品牌的展厅距离本次车展的指挥中心不远,近水楼台先得月,记者先来到这个豪华品牌了解销售情况。

走进高大宽敞的展厅,只见多款车排列有序,洽谈区仁孚奔驰、腾星奔驰、南星奔驰三家经销商一字排开,前来观展的市民络绎不绝,多位销售人员正在忙着向购车者介绍车辆的性能配置和价格优惠等情况,有的热门车型购车者排队试乘,人气火爆。

“我们这次车展带来了全新的GLB车型,有5座和7座两款,价格32万多元至33万多元。7座的GLB车型是豪华品牌SUV中唯一的一款7座车。”仁孚奔驰销售顾问江志杰介绍说,本次车展,珠海的三家奔驰经销商联合参展,共展出15个车型,价位集中在20万元至50万元之间,消费群体主要针对改善型购车者和部分追求品牌价值的首次购车者。

“以往的车展我们主要

展出普通民用车和部分进口高端车型,这次参展的车型更加丰富,特别增加了福建奔驰生产的商务车型、全新的GLB车型、AMG车型和跑车等车型。”江志杰告诉记者,首日前来奔驰展厅看车的市民很多,大部分是对品牌有要求的购车者,人气最旺的是A级、C级、GLB、GLC四款车型。其中最便宜的一款A级奔驰包牌价23万多元,颇受首次购车者的欢迎;包牌价32万元至33万元左右的全新GLB车型和包牌价46万元左右的GLC车型,客户群体以改善型购车者为主。

“奔驰虽然是豪华品牌,但20多万元的总价,首付几万元,月供不到3000元,普通老百姓也能买得起。”江志杰说。

除了奔驰外,宝马等豪华汽车品牌也在现场推出了多款包牌价20多万元至30多万元的“亲民”车型,吸引了不少市民围观、试乘。

价格适中性价比高 合资品牌热度不减

价格适中、性价比高的合资品牌是不少市民购车的首选。本次车展上,大众、丰田、本田、日产、马自达等众多合资品牌都是购车者关注的热点。

“这次车展的优惠全

年最大,畅销车型CRV混动型综合优惠2.5万元,还有少量现车,全包落地价23万元左右,市区每百公里油耗5升左右。”南方汽车集团东风本田品牌销售经理曹女士介绍说,往年“金九银十”汽车销售行情今年普遍成色不佳,但东风本田推陈出新吸引消费者,总体销售情况达到了销售目标,此次参展的经典畅销车型小改款思域销售依旧火爆,春节前提车难度较大,春节后提车方可享受更多优惠。

“这次我们还带来了一款新上市的纯电动车SVN,补贴后净车价16.99万元至17.99万元,看的人不少。”曹经理表示,车展现场可享受净车价包保险、包上牌、送充电桩的购车优惠。

除此之外,东风本田还推出了26万元起的XR-V等3款“春节特供车”,优惠力度颇具吸引力。“这几款‘春节特供车’还有少量现车,想在春节前提车的购车者要趁早下手。”曹经理说。



马自达昂克赛拉

推出多项优惠措施 自主品牌获消费者认同

与豪华品牌、合资品牌同场揽客,自主品牌也毫不逊色。此次车展,金达哈弗也推出了多项优惠

措施吸引购车者。

“在全部SUV领域,我们哈弗品牌是销售冠军。”销售人员林铭对记者说,此次共有6个车型参展,价格在6.6万元至15万元之间,客户群体主要针对以家用为主、追求性价比的首次购车者。凭借良好的质量和可靠性,哈弗已经获得广大消费者的高度认同。

“H6是我们哈弗最具代表性的主力车型,综合优惠2万元,今天已经有

订单了。”林铭介绍说,为了年底冲量,此次车展优惠力度全年最高,其中一款H6运动版综合优惠达3万元。

此外,金达哈弗还有购全新哈弗H6铂金版即享至高20000元的综合钜惠;2020款哈弗F7享至高价值27000元的综合钜惠;选购哈弗F5、哈弗H2创享版、哈弗M6等哈弗明星产品可享至高20000元、7500元、8500元等超值钜惠。



吉利缤越