

究竟是“甜”还是“苦”？

酒鬼酒陷甜蜜素风波

近日,酒鬼酒原经销商石磊向多家媒体举报,称其于2012年向酒鬼酒订购的54度500ml老酒鬼酒中添加有甜蜜素。随后,酒鬼酒发出公告,称从未采购甜蜜素,也从未向54度500ml老酒鬼酒中添加甜蜜素。

事件持续发酵,双方各执一词,背后真相究竟如何?甜蜜素是否会影响到食品安全?此次甜蜜素风波会给酒鬼酒带来“苦”果?

经销商把酒鬼酒告上法庭

根据石磊的举报材料,2012年,他控制的来今雨轩公司与酒鬼酒签订合同,代理销售54度500ml老酒鬼酒,支付货款后,石磊收到酒鬼酒提供的12万余瓶产品。

销售过程中,2016年石磊收到投诉称酒鬼酒有质量问题,随后他向国家质量监督检验检疫中心以及国锦(上海)检测技术有限公司多次送检54度老酒鬼酒产品,根据《检验报告》,酒鬼酒交付给石磊的产品中被检出含有甜蜜素。

2017年,来今雨轩将酒鬼酒告上法庭,要求酒鬼酒召回问题产品,并赔偿相关损失。今年4月8日,湖南省湘西土家族苗族自治州中级人民法院做出判决,裁定酒鬼酒接受来今雨轩的退货诉求,但驳回了其他诉讼请求。

随后,石磊提起上诉,并再次将白酒样品送至国家质量监督检验检疫中心进行检

测,检测结果显示,产品中含有环己基氨基磺酸钠(俗称甜蜜素),测定值为0.344mg/kg。

今年10月25日,湖南省高级人民法院驳回上诉,维持原判。

12月13日,石磊接到湘西中院通知,称酒鬼酒申请执行要求来今雨轩公司退还仓库内5万余瓶酒。同日石磊的代理律师申请强制执行暂缓。石磊认为,自己仓库中剩余的5万余瓶酒如果被酒鬼酒公司销毁,将“死无对证”。

酒鬼酒公司否认添加甜蜜素

面对举报,酒鬼酒公司于12月21日和22日连发声明与公告称:从未采购甜蜜素,也从未向54度500ml老酒鬼酒中添加甜蜜素,已经提请相关市场监管部门对本公司市场流通产品进行全面检测。石某(即石磊)手中的54度500ml老酒鬼酒产品于2012年生产,为石某独家定制产品,在出厂时符合国家食品安全相关标准和规定。

同时,酒鬼酒公司在公告中表示:“本公司尊重并坚决维护国家司法裁判的权威,对石某拒不履行法院生效判决,反而利用媒体炒作,意图侵害上市公司利益的行为,本公司保留进一步采取法律措施的权利。”

24日,记者联系采访酒鬼酒公司,公司回复相关问题仍以声明和公告为准。

对于酒鬼酒“没买、没加、没销售”的三连否认,石磊表示希望酒鬼酒配合监管部门,主动邀请检测机构、媒体、消费者代表,对54度500ml老酒鬼酒以及其他酒品是否含有甜蜜素进行检测,给公众一个交代。

甜蜜素风波会否带来“苦”果?

此次甜蜜素风波让甜蜜素这一食品添加剂成了舆论关注的焦点。含有甜蜜素的白酒是否会有食品安全问题呢?业内人士表示不必太过担心。

“与7年前的塑化剂事件性质不太相同,塑化剂是不应该出现在食品当中的非食用物质,而甜蜜素本身是一个正常使用的食品添加剂。”中国食品工业协会白酒分会秘书长马勇表示。

24日,湘西州市场监管局已经对石磊公司仓库内的54度500ml老酒鬼酒进行了清点,禁止其对外销售。湘西州市场监管局工作人员告诉记者,正在对举报材料进行调查核实,有结果后会第一时间通知举报人,若举报内容属实,会根据事实进行案件立案和依法依规处理。与此同时,湖南省市场监管局也宣布已委托湖南省食品质量监督检验研究院随机对市场上流通的酒鬼酒股份有限公司相关产品共30个批次进行抽检,抽检结果将及时向社会公布。

(据新华社北京12月25日电)

普京表示 在发展先进武器方面 俄罗斯首次领先于世界

据新华社莫斯科12月25日电 俄罗斯总统普京24日表示,在发展先进武器方面,俄罗斯在历史上首次领先于世界。

克里姆林宫网站24日发表声明,普京当天在出席国防部扩大部务会议时表示,苏联曾在发展核弹、战略航空以及洲际导弹方面始终追赶美国,而目前则是其他国家在追赶俄罗斯。

他说,俄军已经装备“匕首”高超音速导弹、“佩列斯韦特”激光武器系统和“口径”巡航导弹。俄战略火箭部队已开始装备“先锋”高超音速导弹。俄其

他武器系统也正在按计划推进,其中包括“萨尔马特”洲际导弹、“锆石”海基与陆基高超音速导弹、“波塞冬”无人潜航器以及“海燕”核动力巡航导弹。

普京说,俄罗斯“核三位一体”武器现代化水平已经达到82%。他指出,“先锋”高超音速导弹“有能力突破现有以及未来反导系统”。

另据俄国防部24日声明,俄国防部长绍伊古当天参加该会议时表示,俄军首个“先锋”高超音速导弹团将于本周进入战斗值班。

伦敦举行传统圣诞肉类拍卖活动



12月24日,在英国伦敦的史密斯菲尔德市场,人们参加传统的圣诞肉类拍卖活动,庆祝圣诞节的到来。 新华社发

美一市拟取消打雪仗禁令

美国威斯康星州沃索市1962年起禁止打雪仗,这条禁令如今在舆论压力下出现“消融”迹象。

美联社24日报道,沃索市议会主席莉萨·拉斯穆森认为是时候考虑修改法规,以消除这条禁令带给城市的负面影响。

沃索1962年实施法律,把雪球归入石头和弓箭等可能造成人身伤害的物体,“禁止用手或其他方式向他人投掷

或发射”这类“投掷物或喷射物”。沃索警方过去15年内依据禁令开出大约10张罚单,其中两张罚单针对过往车辆扔雪球。

美国一些媒体前不久注意到这条禁令,误以为这是新实施的法规,报道引起关注。一家网站称这座平均年降雪量大约142厘米的城市是“美国最糟糕城市”。

(据新华社微特稿)

法国禁“厨房国宝”画作出境 政府希望筹资购买由卢浮宫展出

法国政府禁止一幅在一名老人厨房发现的国宝级画作出境,打算筹资购买这幅被拍卖的画作。

法国文化和通信部24日说,这幅画是“国宝”,30个月内禁止出境。其间政府希望筹资购买这幅画,然后由卢浮宫展出。

文艺复兴早期画家奇马布埃作品《受嘲弄的基督》常年挂在法国北部城镇贡比涅一名老

太太家中,不为人知。老人年过九旬,今年打算搬到养老院住。一名拍卖商进屋评估家具,发现这幅画价值不菲。画作高大约26厘米,宽大约20厘米,10月在法国桑利斯市以2400万欧元(约合1.88亿元人民币)成交。虽然拍卖行没有公开买家身份,但媒体报道他们是两名居住在美国的智利收藏家。

(据新华社微特稿)

国货老品牌潮起来



大白兔奶糖、雅霜润肤膏、回力运动鞋……这些陪伴了几代中国人的老品牌“脑洞大开”。它们勇于创新,打造更时尚、更年轻的品牌形象,赢得越来越多海内

外消费者喜爱。大白兔生产商上海冠生园食品有限公司介绍,大白兔陆续推出抹茶、提拉米苏、咖啡、榴莲等新口味及牛轧糖,并开始跨界营销。

2019年,大白兔扩大跨界合作,授权更多产品,包括与香水品牌气味图书馆联名推出大白兔奶糖香味香水和沐浴乳等,不断为年轻人送上新鲜感。 新华社发