

首次发布《粤港澳大湾区设计力年鉴2019》

2019珠海国际设计周暨北京国际设计周珠海站圆满闭幕

采写:本报记者 张晓虹
摄影:本报记者 钟凡

12月13日至15日,2019珠海国际设计周暨北京国际设计周珠海站成功举行。内涵丰富的湾区元素是本次设计周最大的亮点。首次发布的《粤港澳大湾区设计力年鉴2019》对大湾区的设计产业布局、设计人才分布、设计企业实力进行评估研究,推出粤港澳大湾区设计力2019年度指标企业和指标设计师100研究指数,为湾区设计产业发展提供全景视野和深度洞察。

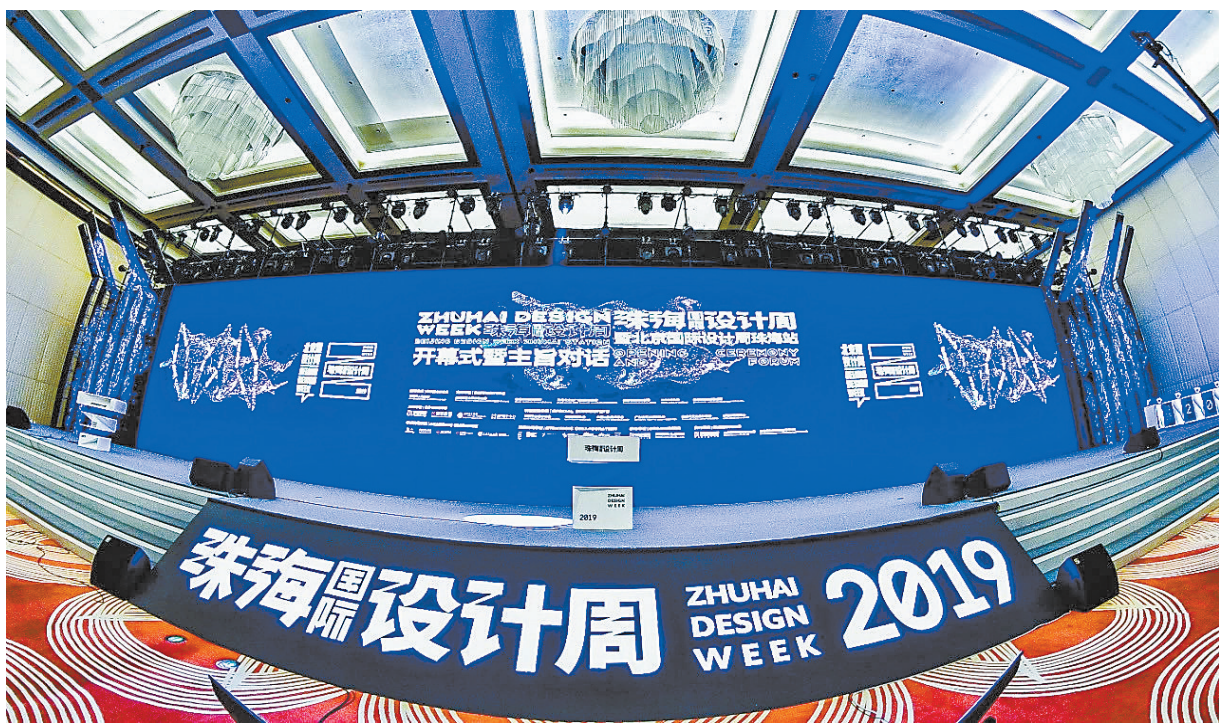
三天时间,来自全球近20个国家和地区的不同行业的300多名设计大师和嘉宾齐聚珠海,探讨“设计+科技”推动产业升级;15000平方米的展览面积,吸引了世界各地的参展品牌179家,参展展品超过3000件。据统计,交流展示活动期间,吸引了共3.5万人次入场观赏体验。

2019珠海国际设计周由珠海市人民政府指导,珠海华发集团联合北京歌华文化发展集团有限公司、香港设计总会、澳门设计中心共同主办,目前已经成为京粤港澳四地携手打造的设计界高规格国际盛事之一。

围绕设计赋能促进科技转化,助力大湾区实体经济发展等议题,2019珠海国际设计周展开多场高端对话。其中,来自中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院、同济大学设计创意学院的四位院长对话认为,粤港澳大湾区的设计是个新的概念,需要政府、企业、业界各方面的智慧进行探讨,形成一个系统,大湾区的产业转型、产业新动能的形成特别需要设计,希望政府可以搭建更广阔的平台,业界也要有这种意识。设计师负有责任,要通过设计,促进经济高质量发展之路。对珠海来说,举办设计周活动是一个特别好的时机,通过珠海国际设计周,吸引全球的优秀设计师到珠海,再吸引一批与设计相关的企业和资源到珠海来,让设计创新驱动原有产业升级,促进实体经济能级提升。

2019珠海国际设计周期间举办的6个专题展览也各具特色,包括《中华人民共和国建国初期国家形象设计展》《预见未来——红点设计概念大奖获奖作品展巡展》《“青年设计100”创新设计展》《香港设计展》《设计珠海展》和《澳门设计廿》。三天来,共有3.5万人次来到珠海国际设计周观展,尤其是《中华人民共和国建国初期国家形象设计展》,是展馆中人气最高的展区,现场人头涌动,火爆程度超乎想象。

作为珠海国际设计周首次推出的重磅奖项,“珠海设计奖—大湾区设计力”也是珠海本地首个设计领域原创IP大奖。该奖项从珠海出发,立足粤港澳大湾区,面向全国设计精英开放,通过对创新设计力的激发和表彰,推动设计界新锐力量蓬勃崛起,驱动珠海乃至大湾区文创设计产业持续升级。此外,本届珠海国际设计周期间,由珠海市工业和信息化局指导,澳门特区政府资助,华发集团现代服务板块联合澳门设计中心共同成立的“珠澳设计中心”正式揭牌,并入驻“澳门产业多元十字门中央商务区服务基地”,成为服务澳门产业多元发展的又一个优质载体。



2019珠海国际设计周精心策划了“澳门设计廿”展览、珠澳设计合作发展对话等主题活动。

规格高: 设计内涵丰富 高端对话深刻

来自中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院、同济大学设计创意学院的四位设计界学术领军人,站在城市与区域发展的高度,围绕“设计·教育·未来”的角度,就如何为中国引入培养设计人才、如何将原创力量与科技相融合、设计如何推进城市发展并带动产业升级等话题,展开了深度的学术交流,并就设计周和珠海如何发展设计产业赋能企业转型升级、助力大湾区实体经济发展等议题建言献策。

中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安

“设计周非常鲜明地提出了粤港澳大湾区这个主题,而粤港澳大湾区的设计是个新的概念,需要政府、企业、业界各方面的智慧进行探讨,形成一个系统,大湾区的产业转型、产业新动能的形成特别需要设计,希望政府可以搭建更广阔的平台,业界也要有这种意识。此外,人文环境的营造也非常重要,粤港澳大湾区环境优美,是创业者适宜栖居的家。”

中国美术家协会副主席、清华大学美术学院院长鲁晓波

“没想到珠海把设计

周做到这样一个规模,高朋满座,受益匪浅。设计可以发挥非常特殊和重要的作用,那就是促进经济高质量发展,无节制的资源消耗和环境的代价带来的高速是不可持续的,设计师在这里负有责任,要通过设计,促进经济高质量发展之路。”

中国美术学院副院长杭间

“珠海国际设计周举办才两届就产生如此大的影响,非常了不起,建议政府和珠海的设计界,要参照国际设计城市的发展经验,建立与设计相关的实体机构,并且需要相应的机制保障,希望大湾区的设计可以成为一个中国设

计以至于更大区域设计的一个引擎。”

同济大学设计创意学院院长、瑞典皇家工程科学院院士娄永琪

“本届珠海国际设计周“设计+科技”的主题非常具有大湾区的特征。从学术角度看,中国很少有设计周能够把这么多的中国顶尖设计学院或研究院的院长请到一起。”

中央美术学院学术委员会副主任、本届珠海国际设计周主旨对话学术主持人王敏教授表示,如今的珠海不能以一个广东沿海开放城市来看待,而是要放眼整个大湾区。对珠海来说,要利用

这样的机遇来发展设计产业,举办设计周活动是一个特别好的时机,通过珠海国际设计周,吸引全球的优秀设计师到珠海,再吸引一批与设计相关的企业和资源到珠海来,让设计创新驱动原有产业升级,促进实体经济能级提升。

北京歌华文化发展集团有限公司副总经理王昱东点评了珠海的设计产业发展前景:“珠海具备良好的创意产业发展的软环境,这对于设计产业来讲是非常利好同时也是非常重要的一个机会。在珠海的产业转型过程中,以创意设计为代表的这种创新能力,将是非常重要的一个推力。”

亮点多: 湾区元素浓厚 新锐力量崛起

纵观本届珠海国际设计周,内涵丰富的湾区元素是最大的亮点。首次发布的《粤港澳大湾区设计力年鉴2019》,对大湾区的设计产业布局、设计人才分布、设计企业实力进行评估研究,推出粤港澳大湾区设计力2019年度指标企业和指标设计师100研究指数,为湾区设计产业发展提供全

景视野和深度洞察。作为珠海国际设计周首次推出的重磅奖项,“珠海设计奖—大湾区设计力”也是珠海本地首个设计领域原创IP大奖,其五项大奖——“大湾区杰出贡献奖”、“大湾区产业创新设计领袖奖”、“大湾区优秀原创设计师奖”、“大湾区设计新

势力奖”以及“优秀设计作品奖”均在本届设计周上正式揭晓。该奖项从珠海出发,立足粤港澳大湾区,面向全国设计精英开放,通过对创新设计力的激发和表彰,推动设计界新锐力量蓬勃崛起,驱动珠海乃至大湾区文创设计产业持续升级。设计博览会的企业路演

中心也是此次设计周的一大亮点。3天来,路演中心共举办路演活动11场,现场参与观众超过6000人次;同时,网络在线通过美啊直播、新浪直播,浏览人次超过630万,为参展设计企业及设计周的合作机构搭建了面向更多受众的展现平台和与行业伙伴、参展观众的互动平台。