

# A股再现分化格局

## 深市三大股指回落整理

据新华社上海12月11日电 11日A股再现分化格局,沪指延续升势温和收涨,深市三大股指回落整理,其中创业板指数跌幅接近1%。当日上证综指小幅高

开,全天窄幅波动。盘中沪指摸高2928.26点,探低2915点,尾盘收报2924.42点,涨7.10点,涨幅为0.24%。深证成指收报9852.71点,跌63.16点,跌幅为0.64%。创业板指数

表现稍弱,跌0.91%至1718.26点。中小板指数跌0.54%至6242.07点。

沪深两市分别成交1757亿元和2909亿元,总量与前一交易日接近。

## 低估值板块受追捧



截至今日,大盘收出近期罕见的8连阳。虽然这种“连阳”的成色不太够,但不管当天怎么震荡,都能收出阳线,体现了大资金护盘的决心。在这种形势下,看空肯定是不明智的。在超级白马股和科技大蓝筹可能受到获利机构抛售的情况下,低估值板块无疑是较好的选择。比如钢铁、煤炭板块近期就在悄悄走强,而更强的,则是影视传媒股。

今天长城影视、当代明诚、慈文传媒、美盛文化、文投控股等多只个股涨停。这不是传媒影视板块首次集体上涨。12月6日,唐德影视、华策影视、鼎龙

文化、慈文传媒等8只传媒影视概念股涨停。12月9日,当代东方涨停,慈文传媒、华策影视、当代明诚等个股大涨。12月10日,北京文化、共达电声、鼎龙文化、慈文传媒等涨停,华谊兄弟、光线传媒、金逸影视等影视股大涨。慈文传媒已是4天三次涨停。超跌的传媒板块业绩转好带来了股价修复预期,多家上市公司角逐春节贺岁档票房,投资者对于票房预期看好。

昨天集体大涨的“胎压监测”概念股冲高回落,万通智控涨幅超过17%,换手率接近60%,高位风险凸显。但保隆科技和苏州固锟继续强势,虽然双双留下上影线,但涨幅不算离谱,成交量也比较温和。

2019.12.11(营长)  
(本版文章不构成投资建议,据此操作风险自担。)

## 抢滩粤港澳大湾区场景化“无界”消费新市场

# 交行大湾区主题信用卡发行

本报讯(记者耿晓筠)12月10日,交通银行“粤港澳大湾区主题信用卡”惊艳亮相。据悉,这是交通银行进一步深化粤港澳大湾区“场景化布局”的重要举措,在助力大湾区互通互融的同时,也为大湾区消费者带来“衣食住行购”的“无界”消费便利。

随着粤港澳大湾区9+2城市“朋友圈”的不断深化融合,以及城际、跨境交通往来的便利和频繁,湾区消费者对于跨城“衣食住行购”等消费需求日趋旺盛。基于对湾区消费者定位的精准把握,交通银行此次倾力打造推出契合湾区特色的专属主题信用卡,卡面设计新颖时尚,包含了南

粤文化中最具代表性的醒狮、祥云,以及象征湾区各地现代化都市风貌的建筑、高铁、街景等元素,还融入备受年轻人喜爱的彩漫风绘制,通过传统与时尚、文化与科技的碰撞,象征湾区各地的开放、连通及发展速度,展现湾区人民关注品质、休闲娱乐的生活态度以及湾区吉祥如意、蓬勃繁荣的发展前景。

据了解,作为湾区消费者的“量身定制”版信用卡,交通银行粤港澳大湾区主题信用卡围绕大湾区特色生活形态,打造了特色鲜明的权益及优惠。其中,“内地版”大湾区消费者除可享受常规的消费积分累计、餐饮消费打

折优惠等,在湾区公交、地铁、跨境巴士、跨境轮渡等指定出行场景交易也有优惠;而“港澳版”大湾区消费者使用时在指定跨境、内地及澳门交通交易,也实惠多多。交通银行珠海分行有关负责人表示,此次大湾区主题卡的推出,对湾区消费者而言,优化了衣食住行购等方面消费体验;对银行而言,则进一步扩大了产品矩阵,抢滩粤港澳大湾区市场同时,也丰富了场景化布局。未来,交通银行信用卡将进一步深化场景布局,打造更多的优质产品及服务,助力大湾区互通互融、协同发展,为每一位消费者带去优质的服务。

## 10万元模拟操作 (12月12日)

起始日期	2019.1.2	起始资金	100000元
操作回顾	周三未操作。		
操作计划	周四不操作。		
操作理由	观望。		
目前持股	神火股份30000股(市值149400元 成本136800元)		
股票市值	149400元	资金余额	10125元
总市值	159525元	盈利率	59.53%

# 2020

## 珠海传媒集团

# 元旦车展

元旦车展发现**现金红包**啦!

每天**1111**个红包,送完即止!



**爱/生/活/爱/珠/海**

2019年12月28日—2020年1月1日

珠海市体育中心

- 一连五天 **跨年盛宴**
- 你要的**实惠** 就在现场
- 好车云集 **钜惠多多**
- 现场打卡 更有**现金红包**

主办: 珠海传媒集团  
承办: 珠海传媒广告经营有限公司

