

与文创联姻成为“升级”之道 旅行用品从“小众”变“爆款”

一次性毛巾、洗漱套装、可折叠烧水壶、收纳袋等商品,在各大电商平台上的搜索量、成交量都很可观。这些和人们的旅行密切相关的商品,正从过去的“小众品类”变成“爆款”。从这些“走红”的商品背后,我们既可见旅游日益“飞入寻常百姓家”,亦可见绿色生活方式的深入人心。

文创元素锦上添花

与文创联姻,成为许多旅行用品“升级”之道;而与旅行用品融合,则成为文创更加“实用化”的门径。在故宫博物院文创旗舰店搜索“旅行”关键词,共有4款旅行茶具、1款颈枕、1款收纳包套装、1款护照夹和两款行李牌,都有鲜明的故宫文化元素。敦煌文创旗舰店、苏州博物馆旗舰店等也都推出了蕴含各自文化元素的旅行用品。

此外,为了宣传推广,一些企业也会将各自的品牌形象或IP形象与旅行用品结合。电子游戏公司任天堂曾推出过“超级马里奥”主题的

旅行用品,涵盖折叠手提袋、存储袋组合、行李箱、拖鞋、颈枕、行李牌、眼罩等多款旅行中所需物品,受到“粉丝”欢迎。

绿色出游拥趸者众

“带上自备的旅行包出游已经成了我的习惯,里面有洗漱用品、常用药品、拖鞋等,既方便又环保。”旅游爱好者魏青洲告诉记者,他发现近几年外出旅游带上“便携装”的游客越来越多,“带上这些东西既不会增加太多行李负担,又能身体力行环保做一份贡献。”

越来越多的人推崇和践行绿色生活方式,也推动着相关企业做出改变。浙江一家专注生产一次性用品的公司负责人表示,将会转变产品方向,更多地生产游客出行时自带的便携式日用品,引导消费者使用可循环利用、可降解的产品,减少资源浪费,例如以甘蔗纤维为原料生产的纸杯、以玉米淀粉为原材料生产的垃圾袋等。

小物件里看产业兴旺

据统计,2018年,我国出境旅游市场规模增长到1.49亿人次,我国出境游客境外消费超过1300亿美元。

旅游用品的销售火爆,同样离不开旅游业的兴旺发展。为了不断提高自己店铺的销量,增强顾客黏度,店主小珈非常关注旅游业的新动向,时常研究人们的旅游新热点。“这几年自驾游、徒步旅行、露营很受欢迎,所以,睡袋、帐篷、一次性雨衣雨鞋等的销量都很不错。”小珈说,“念好‘生意经’离不开旅游业的大环境。”

文化和旅游部公布的数据显示,2018年我国实现旅游总收入5.97万亿元,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元,占GDP总量的11.04%。刚刚闭幕的2019中国国际旅游交易会,吸引了来自75个国家和地区的专业展商参展,累计参观者达8万人次。这正是兴旺发展的中国旅游业的魅力。

(人民网)

甘肃冬春旅游推“红色”元素 景区免票或半价门票

甘肃省各地近期陆续推出冬春旅游产品,除了冰雪游等冬春“传统主打”项目外,还新增以红色文化、红色记忆为主的“红色”主题旅游线路。

张掖市文化广电和旅游局副局长曹高鹏说,张掖市立足本地红色资源,开发了三天两晚“纯红色”旅游线路产品和“红色+”四天三晚“复合型”红色旅游线路产品。当地将西路军、艾黎、军马场等元素融入旅游线路,同时开展“红色教育研学游”,让革命遗址成为游客旅行路上、精神空间中新的“打卡地”。

据中国工农红军西路军纪念馆工作人员王丽霞介绍,为了进一步丰富游客体验,在讲解的基础上,纪念馆还将推出穿红军服、走红军路、吃红

军饭等一系列体验项目,让游客身临其境地体会红军的艰难征途和不屈的革命精神。“红色旅游不受天气影响和限制,选择冬春季游客更少,深度体验更好。”

甘肃省红色旅游资源十分丰富,全省分布720余处红色遗址遗迹。包括张掖、武威等在内,今年甘肃省推出的十大冬春游主题线路产品中,红色圣地励志之旅也成为其中一大亮点。

此外,甘肃冬春旅游依旧推出大幅折扣减少游客出行成本,包括景区免票或半价门票、酒店“优惠住”、红色线路特价游等。张掖等地还新增“候鸟观赏”“冰川滑雪”等生态游、户外游、研学游活动,丰富了游客的游览选择。(新华社电)

今年预计接待游客数量逾1.3亿人次 桂林打造国际旅游胜地

据新华社南宁11月26日电“桂林山水甲天下,玉碧罗青意可参。”南宋王正功这句诗,折射了文人墨客寻访桂林、寄情山水的传统意象。如今,在地方政府推动下,这座古城正以文化与山水共美的气象,吸引更多海内外游客。

“桂林是国际旅游名城、国家历史文化名城、生态山水名城,文化、旅游、生态融合发展既是大趋势,也是桂林的大优势。”桂林市市长秦春成日前在2019年广西文化旅游发展大会上说,桂林将以此次大会为契机,持续推进文化、旅游和生态融合发展,建设国际旅游胜地、国家健康旅游示范基地和国家可持续发展议程

创新示范区。在近日举行的2019广西(桂林)文化旅游重大项目招商推介会暨签约仪式上,各方共签约17个文化旅游项目,总金额达759.3亿元。

广西壮族自治区文化和旅游厅的数据显示,2018年,桂林接待游客人数超过1亿人次,全市旅游总消费超过1300亿元。今年,桂林预计接待游客数量逾1.3亿人次,实现旅游总消费1700亿元以上。

桂林在全国率先施行51国公民72小时过境免签及东盟10国旅游团6天入境免签政策。据规划,2025年桂林将建成世界一流旅游目的地和国际文化交流中心。

碧海蓝天万平口



山东省日照市万平口海滨风景区是当地旅游的一张“名片”,该景区凭借优美的海滩、良好的水质吸引了不少游客。

新华社发

川藏线上的身影



四川甘孜县牧民在民宿景区湖面上清理垃圾。

作为连接西藏和祖国内地的大通道之一,川藏公路不仅是运输动脉,也是领略美景的“黄金旅游线”,更成为沿线发展经济的重要走廊。如今,在川藏公路上活跃着这么一群人:或养护公路、或发展旅游、或放牧……他们是在雪山和蓝天白云簇拥下的一个个身影,构成了川藏线上一道独特风景。

新华社发

基础设施改善和当地政府推动

文旅产业在青藏高原古城兴起

在一栋百年历史的藏式民居里,一位梳着整齐发辫的年轻母亲背着婴儿,蹲坐在火炉边取暖。裹着黑色头巾的男主人盘坐在毛毯上,右手托起一个茶杯。如果不是“请勿触摸”的告示牌,你会以为来到了一个与世隔绝的藏族家庭,因为没有一处角落能看到现代文明的痕迹。

这是青藏高原东部古城、四川省甘孜州理塘县一

个由老屋改造而来的蜡像博物馆——“康巴人博物馆”。馆内的蜡像和古老物件还原了康巴地区的各种生活场景,例如挤牦牛奶、婚礼、写书法、商人做交易等。

由于基础设施改善和当地政府推动,文旅产业正在理塘县快速崛起。在古老街区基础上建立的勒通古镇景区今年正式对外开放,其中包含康巴人博物馆等6个博物

馆。以成都、雅安、乐山等四川城市命名的小餐馆随处可见,而一些大型连锁餐饮企业正和当地讨论入驻计划。

目前藏区旅游业往往止步于自然景观的开发,自然和文化的融合是未来的大方向。”西南民族大学西南民族研究院副教授郑洲说,市场期待有更多参与性和体验性强的新产品。

(据新华社电)