



# 一批参与感强文化味浓的旅游新业态纷纷崛起 沉浸式旅游带来新体验

2019中国国际旅游交易会日前在云南昆明开幕。在现场一个个展示区内,逛展游客既可以品尝文创食品、购买文创产品,还能参与角色扮演、现场制作云南特色手工艺品,丰富多样的文化旅游体验,让人们流连忘返、大呼过瘾。

这些年,随着旅游供给侧改革的不断深化,一批参与感强、文化味浓的旅游新业态纷纷崛起。这些新业态,不断刷新人们出游体验,成为旅游市场发展新的增长点。

## 新业态带来新体验

旅游新业态可用“参与感”“沉浸式”“互联网+”三个词来描绘。

随着旅游消费升级,较之传统旅游,人们如今对旅游体验提出了更高要求。住进民宿感受当地风俗,戴上VR看一场超级大片、穿上古装来一场穿越之旅……拥有更多体验感和参与感的沉浸式旅游越来越受到游客的追捧。

在河北省第四届省旅发大会观摩项目中,鹿泉工贸旅游创新区成为人们的“打卡”热点。在该区的君乐宝奶业小镇,不少家长带着孩子开启了一场以牛奶为主题的研学之旅。作为国内首家将牧场、工厂、牛奶文化科普与工业旅游有机融合的工业旅游景区,在这里,游客不仅可以观看一杯酸奶从收奶、配料、发酵、灌装到打包的生产全过程,深入了解酸奶的起源发展、科普知识,还能和奶牛来一场近距离互动。

“以前外出旅游,更喜欢住标准酒店。现在外出旅



人们如今对旅游体验提出了更高要求。 资料图片

游,基本上都会住民宿。”北京市海淀区一家互联网公司员工辛迪是个资深“驴友”。在他看来,人们更加青睐民宿的一个重要原因,是能享受一次“沉浸式旅游”,和民宿的房东聊天、感受当地风土人情,而不再仅仅是把住处当成一个睡觉的地方。

动动手指,即可网上预约门票,然后刷脸入园参观,省去排队烦恼;扫描二维码,景点介绍在线播放,一边观景一边听讲,方便又有趣;景区高峰期有多少游客,通过大数据技术就能预判,有助于缓解节假日热门景点拥堵问题……这些智慧旅游新服务,正在成为越来越多景区的“标配”,给游客带来更好的出行体验。

## 新业态折射新需求

中国劳动关系学院旅游系副教授翟向坤认为,旅游消费需求升级是世界各国旅游市场发展的基本规律。随着收入提升,人们对出游的品质和体验也提出更高要求。

“文化游、工业游、研学游等旅游新业态的大量涌现,得益于国家政策层面的引导,也受到游客对旅游产品文化内涵需求的驱动。”中国旅游研究院副院长唐晓云认为,各级文旅部门的组建,让文化产品与旅游市场需求的对接更加紧密,为文旅产品增加供给带来便利条件。一些地方陆续推出各种惠民政策,加快旅游产业供给端升级,满足居民文化旅游消费需求。

“从注重‘有无’到在乎‘品质’,游客的消费观念发生很大变化,我们也必须紧紧跟上。”河北石家庄七彩森林景区销售经理吴静说,如今,游客不再满足于“上车睡觉,下车拍照”式的旅游,而是更希望深度游。以住宿为例,今年进入旅游旺季,七彩森林景区内舒适度更高的高端酒店,房间很快被预订一空。为更好地满足游客需求,景区又陆续推出了森林西餐、七彩灯光秀、无人机表演等特色项目,也都受到欢迎。(人民网)

# 长三角联合打造国际文旅精品路线 共建世界级旅游目的地

记者从安徽省文化和旅游厅了解到,近日,由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅联合主办的长三角区域“七名”国际精品线路暨主题专项旅游产品发布会在合肥举行。

据悉,“七名”系列国际精品线路由一条“七名”国际精品旅游线路和四条“三名”区域旅游线路组成。“七名”国际精品旅游线路是一条为国际游客量身定制的远程环线,涵盖上海(名城)、乌镇(名镇)、西湖(名湖)、黄山(名山)、西递·宏村(名村)、苏州园林(名园)、南京博物院(名馆)等长三角顶级旅游资

源。“三名”区域旅游线路为长三角三日游文化旅游线路,融合了沪苏浙皖的特色景点,专为周末或小长假出游需求而设计。

会上还同时发布了以“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”为主题的“七名”系列推荐目的地和以“房车营地、养生、体育、会展”为主题的长三角区域主题专项旅游产品,充分体现长三角一体化概念,以满足不断升级的文化旅游消费需求为目标,向广大文化和旅游爱好者充分展示长三角的文化旅游资源,进一步深化四地联动,共建世界级旅游目的地。

(据新华社电)

# 沧州武术吴桥杂技等在两岸不断发展传承 河北沧州大运河成“网红打卡地”

据新华社石家庄11月26日电 初冬时节,河北省沧州市大运河畔水波荡漾、层林尽染,美不胜收。

“自大运河生态修复展示区开园以来,有许多老人在岸边遛弯儿,不少新人在草坪上拍婚纱照,孩子在草坪上嬉戏。”从小生活在运河畔的姜永康,从未想过自家门前的这条运河,成为热捧的“网红打卡地”。

大运河沧州段全长253公里,使沧州市成为京杭大运河流经最长的城市。古老的大运河孕育了深厚的运河文化,沧州武术、吴桥杂技等在运河两岸不断发展、传承。

为了更好地还运河于人民,近年来,沧州市加快大运河文化带建设,努力打造大运河文化重要的承载地、城市生态休闲走廊、城市重要标志。

沧州市系统实施了河道清淤、垃圾清理、生态修复全覆盖等工程,并投资2000万元精心打造了沧州大运河生态修复展示区,为广市民提供了休闲、游憩的好去处。

年近七旬的孙国栋从小长在运河边,他说:“大运河是沧州的母亲河,现在大运河畔草绿、水净,又有了当年的生机与活力,瞅着它,我的心里热乎乎的。”

# 草原石城景观壮美吸引游客



草原石城景区距新疆吉木乃县城40公里,景区拥有壮美的地质景观。在景区内的山脊和山坡上,造型奇特的花岗岩地貌极具观赏性,每年吸引很多中外游客。

近年来,吉木乃县遵循“绿水青山就是金山银山”的发展

理念,推动旅游业高质量发展,努力将旅游业逐步培育成为调结构、促就业、惠民生的富民产业。截至2019年10月底,草原石城景区游客量大幅度增长,2019年接待游客近16万人次,创下历史新高。

新华社发

## 荷兰旅游局发布推广主题

# 追寻大艺术家梵高的脚步

日前,荷兰国家旅游会议促进局在北京举办了主题为“追寻大艺术家梵高的脚步,畅享荷兰”的荷兰旅游局2020年中国区媒体见面会。此次见面会展示了荷兰的丰富艺术收藏,海边国家的独特自然资源以及友好安全的旅行环境。

据介绍,荷兰旅游局开发了荷兰旅行线上微信小程序,为中国游客打破语言壁

垒,提供了中文语音导览,线上景点查询,电子景区地图等多重服务。同时与荷兰皇家电信合作,引入线上预约购票系统,游客可享受线上预定餐厅出租车,即时购买景点门票等优质便捷功能。经过多方共同努力,手机支付在荷兰也开始推广,在一些景区或门店都可做到手机支付。

随后,嘉宾分别将代表荷兰颜色的橙色沙砾铺满整

个荷兰地图,代表旅行最新路线的地标逐一点亮,以梵高为主题的艺术自然旅行路线及荷兰2020也正式发布。通过游客通过这条路线不仅可以欣赏到以梵高代表作品《夜幕下的咖啡馆》、《吃土豆的人》为主的世界作品大赏,还可以体验荷兰森林骑行,海边沙滩漫步等与大自然的互动,全面体验荷兰文化带来的震撼和灵感。(人民网)