

曹操出行首汽约车神州专车等公司崛起

# 中国网约车市场 B2C 模式方兴未艾

据新华社天津11月25日电 曾经,中国网约车主要是C2C模式,即网约车公司搭建公共平台,由乘客和司机自主发布需求及接单。随着曹操出行、首汽约车、神州专车等公司的崛起,中国网约车市场B2C模式方兴未艾。

2015年前后,网约车开始在中国崭露头角,为群众出行带来便利,更倒逼传统出租车行业通过提升服务质量以提高竞争力。

“网约车已经成为城市居民出行服务体系中越来越重要的组成部分。”中国应急管理部信息研究院专家吴大明说,去年中国网约车完成客运约200亿人次,占全部出租车总量的36.3%。市场预期,今年全国网约车交易规模将突破3000亿元,并有望进一步做大。

一面是日益增长的市场

需求,一面是对松散管理下网约车安全性的担忧,以曹操出行、神州出行等为代表的B2C网约车模式开始受到市场青睐。

“司机统一受聘于公司经过统一培训,提供的服务也都是标准化的。”吉利科技集团有限公司总裁、曹操出行董事长刘金良说。

近年来,网约车市场竞争格局开始从拼价格向拼服务转变。网约车B2C模式下,车辆、司机通常都由网约车公司统一管理,在安全性、标准化服务上具有一定优势,吸引了不少传统车企目光。

去年,中国车市出现了罕见的销量下滑。在此背景下,车企转变发展思路,探索向下游延伸触角。

最近,第三方数据监测公司极光大数据发布的《2019年Q3移动互联网行

业数据研究报告》显示,中国网约车行业渗透率开始止跌回升,至今年9月达20.4%,为近一年最高。

从数据看,曹操出行、首汽约车、神州专车这三个头部B2C网约车App月活跃用户数和日活跃用户数普遍较上季度有所上涨。其中,曹操出行第三季度月活跃用户数均值为475.6万。

首汽约车CEO魏东指出,互联网的确提高了出行服务的效率,但是反过来看,互联网并没有替代汽车实体载体本身,也没有替代从出发地到目的地物理位移的本身,“我们还是坚定这个产业回归服务业本质”。

刘金良也认为,只有持续在B2C网约车模式的高品质服务和安全性上下功夫,中国网约车市场蛋糕才会越做越大,也才能为市民出行带来更放心的体验。

## 海南将建新能源汽车 废旧动力蓄电池回收网络体系

据新华社海口11月25日电 记者从海南省工信厅获悉,该省将建新能源汽车废旧动力蓄电池回收网络体系,把回收网点建到车主身边。

根据相关意见,鼓励废旧动力电池梯次利用,从构建动力电池溯源管理体系、建立废旧动力电池回收网络体系、推动废旧动力电池梯次利用产业发展、加强废旧动力电池处置利用安全环保管理等方面发力,

构建全省新能源汽车动力电池监管回收利用闭环体系,促进行业依法依规规范发展。

据此,海南省将合理建立维保回收网点,充分利用原有销售服务网络,通过自建或协议合作方式,在主要客户分布区域设置维保网点,负责所销售新能源汽车动力电池的维修、更换及回收,并向社会及时公告其废旧动力电池回收网点的地址等信息。

## 中国汽车品牌展在里斯本举行



11月22日,为期3天的中国汽车、摩托车及零配件(葡萄牙)品牌展22日在葡萄牙首都里斯本开幕,来自中国内地及澳门特别行政区的60多家新能源汽车、商用车及汽车零部件制造商参展。新华社发

### 智联驾趣SUV

# 雪佛兰 新一代创酷 热血登场

## 零售价9.99万元起

打开世界的方式

有几种



珠海安华安通雪佛兰4S店

销售热线: 0756-6290222

地址: 珠海市香洲区前山界涌华安路1号