

受互联网技术和资本推动 国产电影产能被进一步激发

在第28届中国金鸡百花电影节上,一批优秀国产电影集中展映,吸引了海内外诸多目光。记者了解到,在互联网技术和资本的推动下,国产电影的产能被进一步激发,不仅促进院线观影人群从一二线城市向三四线城市下沉,还带动了国产电影的数字化转型。通过互联网大数据的沉淀分析,国产电影的创作者们越发能“读懂”观众的观影取向。

从线下购票观众到线上消费用户

随着移动互联网的进一步普及,公众对于电影的消费习惯亦发生改变,围绕电影话题开展的弹幕、周边视频等新互动方式涌现,线上观影趋于多元化的内容选择,促使电影“观众”向电影“用户”角色转变。

由中国互联网络信息中心发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2019年6月,我国网络视频用户(包含短视频用户)规模达到7.59亿,较上年增长3391

万,占网民整体的88.8%。

在本届中国金鸡百花电影节由腾讯影业承办的“互联网之夜”分论坛上,猫眼娱乐CEO郑志昊表示,在线购票已成为当前国产电影观众观影消费的主要方式,从2016年至2019年,票务线上化率呈现逐年上升趋势,目前票务线上化率已接近九成。而相较于一二线城市的增长速度,三四线城市观影者选择通过线上购票的增长率更高,充分说明下沉市场对近年来国产电影市场的认可度。

互联网大数据让影片创作者“读懂”观众

在超八成观影者选择通过手机APP等终端购买电影票的背景下,线上打分、观影后影评等用户行为也让创作者更容易通过互联网大数据来看明白自己的影片品质,更好“读懂”观众对国产电影未来发展的期待。

据业内人士介绍,在以网络播放为主渠道的网络电影中,对用户在线观看行为可以进行大数据的量化追踪和

分析优化。例如,通过大数据分析用户在观看一部网络电影中跳出、回看、拖拽快进、倍速播放、弹幕评论等观影行为,可以非常直观地让片方了解到用户对于具体电影内容的偏好,针对性优化以提升观影体验,推动网络电影品质的快速提升。

互联网时代给国产电影未来留下期待

在人工智能、云计算、虚拟现实等技术的推动下,国产电影产业从单点优化步入全面数字化,将给观影者带来全新的观影体验。

相比于国外,中国电影市场的一个特点是档期效应更加明显,春节档、贺岁档、暑期档、国庆档常常集中产出爆款。

业内人士普遍认为,互联网和电影产业的融合已经成为国产电影未来发展的重要趋势。二者从相加到相融,意味着电影的生产与传播正经历数字化转型和格局重塑,也预示着中国电影未来将在充满机遇的环境下,持续探索新时代的内容表达方式和新商业模式。(据新华社厦门11月21日电)

中超年度最佳评选 五大奖项提名揭晓

保利尼奥蒿俊闵扎哈维入围最佳球员候选名单

新华社北京11月21日电 经过20天的票选角逐,2019赛季中超联赛年度最佳球员、最佳新人、最佳守门员、最佳教练员、最佳阵容五个奖项候选名单20日产生,保利尼奥、蒿俊闵、扎哈维入围最佳球员候选名单。

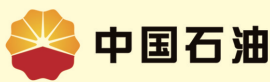
最佳球员候选人是:保利尼奥(广州恒大)、蒿俊闵(山东鲁能)、扎哈维(广州富力);最佳新人候选人是:段刘愚(山东鲁能)、朱辰杰(上海申花)、严鼎皓(广州恒大);最佳守门员候选人是:刘殿座(广州恒大)、王大雷(山东鲁能)、颜骏凌(上海上港);最佳教练员候选人是:李霄鹏(山东鲁能)、李铁(武汉卓尔)、佩雷拉(上海上港)。

同时,最佳评选也进入第二轮票选阶段,由各中超球队主教练、队长、中超联赛委员会委员及球迷分别对入围提名奖的球员、教练员进行投票(球迷投票结果占40%权重)。根据有效得票统计,各奖项票数最多者为最终获奖者,评选结果将于12月7日在中超年度颁奖典礼现场公布。

戴维斯杯纳达尔焦科维奇穆雷出战 西班牙澳大利亚晋级八强

据新华社马德里11月20日电 2019戴维斯杯男子网球团体赛决赛阶段的比赛20日继续在马德里魔力盒球场进行。在B组的一场焦点战中,纳达尔领衔的西班牙队以3:0轻取克罗地亚队,闯入八强。焦科维奇和穆雷也分别带领塞尔维亚和英国队赢得A组和E组首战。

此外,D组的澳大利亚队凭借基尔伊奥斯与德米尼亚乌尔的两场单打胜利2:1击败比利队,锁定八强席位;C组的德国队以3:0完胜阿根廷队,后者在上一场曾同样以3:0战胜小组的另一个对手智利队;F组的意大利队则以1:2输给美国队后遗憾出局。



2019珠海购物节惠民系列活动

加油送不停 送奶送油送水

充5000元,送492元

派券时间
2019.9.16-12.31
券面有效期为
收到券后90天

“中油好客e站”APP或微信公众号上充值赠送油品券及非油券,规则如下:

单笔充值	40元油品券	10元便利店	10元牛奶券	武夷山333ml矿泉水兑换券	合计
满1000元	1	1	1	9元*1	69元
满2000元	2	2	2	9元*2	138元
满3000元	3	3	3	9元*3	207元
满4000元	5	5	5	9元*1+36元*1	345元
5000元	7	7	7	36元*2	492元

其中,充值5000元赠送的油品券中有2张40元汽柴油通用券,该档次其他油品券及其他档次赠送的油品券均为40元汽油专用券。

电子券使用规则

- 汽油单笔消费扣除加油机折扣后满200元可使用一张40元汽油券或一张40元汽柴油通用券。柴油单笔消费扣除加油机折扣后满200元可使用一张40元汽柴油通用券。油品券每笔限用一张,每天限用一次。
- 非油商品(部分促销商品及香烟除外)单笔消费每满30元可使用一张10元便利店券,每笔限用一张。便利店内消费牛奶每满50元可使用一张10元牛奶券,每笔限用一张。9元、36元面额的武夷山333ml矿泉水券为无门槛兑换券,其中9元面额的可兑换3瓶武夷山333ml矿泉水;36元面额的可兑换12瓶武夷山333ml矿泉水,每笔限用三张。非油商品券(便利店券、牛奶券、矿泉水券)每天共限用五张。

在App或微信公众号上绑定的个人记名卡充值以上金额的客户

中油碧辟及部分控股加油站不参与此活动,广东省办理的个人记名卡才能参与此活动,凡参与活动的个人记名卡原则上不可销户退款;电子券核销规则及其他详情,请咨询加油站工作人员或关注“中油好客e站”微信公众号或下载“中油好客e站”App。
活动范围:广东本部已配置电子券系统及实现加油卡消费的加油站。

温馨提示:活动有效期内,同一手机注册号每档充值各有一次赠券机会。