



中国各级文旅部门推动国际间文旅交流合作

中国多年保持世界第一大出境旅游客源国地位



来自斯里兰卡的舞者在交易会现场表演舞蹈。新华社发

2019中国国际旅游交易会15日至17日在云南昆明举行,来自75个国家和地区的参展商和来自全球近700名采购商分享我国文旅产业发展红利。

文化和旅游部负责人在展会开幕式上说,旅游业已成为全球经济增长的重要引擎。中国旅游业发展

潜力巨大、前景广阔,中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位。他表示,中国各级文旅部门将继续做大产业规模,推动国际间文旅交流合作,为各国提供市场机遇,实现共同发展。

记者在会场看到,来自

国内外的旅行商正忙着洽谈业务。多位外国参展客商告诉记者,中国旅游资源丰富,广受国外游客欢迎;同时,中国出境游潜力巨大,期待通过参加此次展会,与中国各地文旅部门、旅行社开展合作,吸引更多中国游客来访。

据新华社电

打造“冰雪+”系列产品 呼伦贝尔冬季旅游亮点多

为切实加强呼伦贝尔冬季旅游宣传力度,破解呼伦贝尔冬季旅游发展瓶颈,助力第十四届全国冬季运动会,提升呼伦贝尔冬季旅游品牌效应,日前,“相约呼伦贝尔,奇遇冰雪世界”2019年呼伦贝尔冬季旅游推介会在北京举行。

呼伦贝尔市将农历大雪节气设立为“呼伦贝尔冰雪日”。从今年开始,每年的冬季旅游将从这一天拉开序幕,并持续整个冬季。2019年,呼伦贝尔市将重点打造4条冰雪旅游精品线路、举办10大冰雪品牌活动,打造“冰雪+体育”、“冰雪+民俗”、“冰雪+文化”等深度融合的冬季特色系列旅游产品,推动各行各业发展冰雪产业,让“冷资源”迸发“热效应”,让冰天雪地变成金山银山。

(人民网)

文旅服务也能“淘宝”

市民游客99元看上海最美天际线

热闹的“双11”刚过去,一场别开生面的文旅产品“淘宝”活动拉开序幕。14日举行的上海(浦东)公共文化和旅游服务产品采购大会,用文化团队现场展示、服务项目线上选购等创新形式,把高水准、价实惠的文旅服务送到百姓家门口。

上海(浦东)文采会以“文旅联通长三角,服务送到家门口”为主题,在为期三天的活动中,近百家长三角地区优秀文化团队进行现场展示,1638个文化项目在线上供采购方点选。

今年的文采会首次融入旅游元素,20多家地标性旅游景点现场推介。此外,还推出特惠活动“百万市民游上海看浦东”——99元看最美天际线。

自首次举办文采会以来,上海市及长三角区域内许多地区已感受到了文采会带来的红利。浦东新区

花木街道文化活动中主任王晓英介绍,通过文采会的采购,花木街道现全年有700多场次的文化演出。

与长三角地区联动发展,本届文采会还增设了长三角公共文化空间创新大赛,共评选出6大门类最美空间奖和3大类特别奖项。比如今年刚在中国第一高楼上海中心大厦亮相,就迅速成为网红的朵云书院旗舰店,就在此次获奖之列。

“好的公共文化空间,应该是一个文化地标。无论从实际体验还是视觉设计,要成为大家喜闻乐见,都愿意去的场所。”朵云书院旗舰店设计师俞挺说。

上海浦东新区文体旅游局表示,未来将与长三角城市进行更多互动,把有品质的文化产品进行输出。同时,还考虑在长三角城市设立文采会分会场,推动区域文化要素充分流动。

(新华社电)

文旅融合助力 江南酒乡小镇非遗传承

随着清泉注入酒缸,2019苏派黄酒启动“冬酿”,一年一度的中国吴江酒乡旅游文化节日前在江南小镇桃源启幕。作为江苏省级非物质文化遗产“铜罗黄酒酿造技艺”的发源地,苏州市吴江区桃源镇以文旅融合推动酿酒产业转型升级,助力非遗活化传承。

桃源镇党委书记沈建兴介绍,酒乡旅游文化节已经走过17个年头,以文旅融合为桃源黄酒产业发展和黄酒酿造非遗技艺传承搭建合作平台,吸引知名企业竞相前来投资。

走进苏州同里红酿酒股份有限公司的酿造车间,以前靠酿酒老师傅把控发酵温度的场景已不复存在。在得到

恒力集团投资后,这家酿酒企业在发酵环节采用计算机智能控制发酵温度,使黄酒发酵处于数字化可控状态,稳定酒质,提高产量。

桃源镇还引进苏州步步高投资发展有限公司投资酷客酒业,打造世界级黄酒品牌。酷客酒业设立了酒文化展示中心、研发中心、基酒仓储基地、现代化灌装车间等,突破传统黄酒饮用习惯束缚,将产品打造成时尚年轻人欢聚时刻的畅饮佳品。

为让非遗技艺活化传承,桃源镇将黄酒产业与文化、旅游紧密结合,挖掘酒文化历史资源,打造集产业发展、文化展示、生态旅游为一体的黄酒文化特色小镇。

(据新华社电)

三峡大坝游客接待量增长迅速 今年以来已突破300万人次

长江三峡游今年悄然间进行着提档升级。在三峡集团的对口帮扶下,长江三峡游的两大核心景区三峡大坝景区与巫山小三峡景区实现“无缝衔接”,今年以来从三峡大坝景区引流约15万名游客深度畅游重庆巫山各大景区。

“长江上游自然风光秀美,巫峡、瞿塘峡一直是长江三峡旅游的核心景区。但在过去,三峡游一直是过境游,游客吃住等消费都在游船上,对沿线景区所在地的经济拉动力不强。”巫山县副县长王荣刚说。

今年初,三峡集团下属的长江三峡旅游公司与巫山县旅发集团联合成立巫山全景旅游运营管理有限公司,由该公司负责巫山旅游资源宣传营销及三峡大坝景区与巫山景区的游

客引导。同时,三峡集团在三峡大坝景区通过播放宣传片、设置展板、优惠销售巫山景区门票等形式,大力推广巫山景区,并向巫山派驻旅游运营管理人员、捐献10台旅游大巴。

“三峡大坝游客接待量增长迅速,今年以来已突破300万人次,三峡大坝景区的运营经验和市场资源都比较丰富,今年开始,我们将这些优势全面嫁接到巫山,推动巫山旅游业的发展。”巫山全景旅游运营管理有限公司总经理刘文说。他以前是长江三峡旅游公司商业管理中心经理,被三峡集团派驻到巫山进行“旅游帮扶”。

据刘文介绍,现在每两天就有一班游船装载游客从三峡大坝景区抵达巫山景区,这些游当地带来经济效益。(据新华社电)

矮寨大桥助力山乡旅游



无人机拍摄的湖南湘西矮寨特大悬索桥。

湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市矮寨镇的矮寨奇观旅游区地处武陵山脉的险峻地段,包括矮寨特大悬索桥、矮寨

悬崖玻璃栈道、德夯苗寨等景点,是湘西州打造的核心景区之一。矮寨特大悬索桥自2012年3月建成通车后,吸引大量游客前往,成为吉首市发展旅游文化产业新的“发动机”。新华社发