

产业链深度洗牌

新能源汽车今年或负增长

“今年,整个动力电池产业链都迎来了至暗时刻,‘黑天鹅’到处飞。”11月15日,第四届动力电池应用国际峰会在天津举行。峰会主席、国家科技成果转化基金新能源创业投资基金合伙人兼总裁方建华发言时说,这种“黑天鹅”事件的发生,正是行业发展由过去的野蛮生长向高质量发展过渡的必然结果。

方建华指出,随着财政补贴的大幅下降,今年新能源汽车产销及动力电池装机量连续4个月同比下降,今年新能源汽车可能会出现负增长。在补贴退坡的同时,我国政府也在加大开放力

度,引进外资企业入华。多重因素叠加,国内新能源汽车产业链上中下游都将迎来深度洗牌。

对此,中国化学与物理电源行业协会秘书长刘彦龙深有同感。刘彦龙说,未来几年,将是中国动力电池产业链上下游企业十分艰难的时期,动力电池企业要将产品的质量和安全放到第一位,整个产业链要协作配合共渡难关,龙头企业要继续做大做强,二三梯队企业要找准自身定位,通过产品优势占领相应市场。

尽管补贴退坡,产业发展面临较大压力,但今年动力电池装机量仍快速增长。

张雨预计,2019年全球新能源汽车动力电池装机量将达到120GWh,2020年全球新能源汽车动力电池累计装机量将达到170GWh;从各区域需求来看,主要集中在欧洲和美国市场。

在欧盟驻华代表团公使衔参赞马君泽看来,中国作为全球推动新能源汽车产业发展最早、力度最大的国家之一,已培育出众多产业链优秀企业,如动力电池等关键零部件在全球电动汽车产业发展中处于领先地位。马君泽希望中国与欧洲上下游企业加深合作、携手前行。

(据人民网)

相关新闻

12个月无产量

141款新能源车被撤出目录

11月11日,工信部发布消息:根据《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》和《中华人民共和国工业和信息化部 财政部 国家税务总局公告》相关要求,对《免征车辆购置税的新能源汽车

车型目录》实施动态管理。据统计,第二十一批《目录》于2018年11月发布后,共有141款车型在12个月内无产量或进口量,拟从《目录》撤销,现予以公示。其中包括比亚迪秦 Pro、荣威

RX5 新能源、知豆D3、威马EX5 PRO等车型。被剔除的车型一部分是老款更新升级或停产,一部分是因为之前用于试验和小批量生产的某一个型号未能最终上市。

(据人民网)

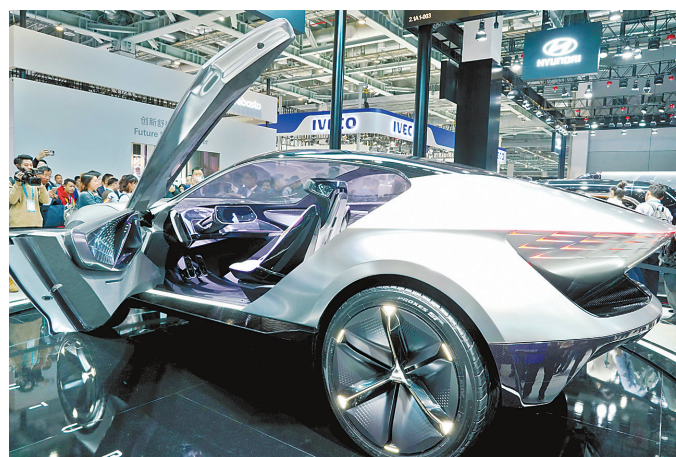
东风悦达起亚

10月销量环比增34%

根据近日发布的数据显示,东风悦达起亚10月终端销量为24,583台,环比增34%。

其中,全新一代K3环比增幅达61.1%。全新一代K3在5月上市后,获得90后年轻消费者的热捧。动力上,全新一代K3为用户提供了提供1.5L和1.4T两种动力选择。其中,1.5L自然吸气发动机基于全新Smart-Stream动力架构平台打造,匹配IVT智能无级变速箱,百公里工况油耗仅为5.1L。而1.4T-GDI涡轮增压发动机则是“沃德十佳”发动机,动力充沛,符合年轻消费者的喜好。

新一代智跑也实现了36%的环比增长,成为紧凑型SUV主流阵营中的一员。作为一款主打城市年轻派的SUV,新一代智跑提供2.0L+6AT和1.4T+7DCT两种动力组合,兼顾充沛畅快的驾乘体验和燃油



11月8日,进博会参观者在起亚汽车展台观看概念车。新华社发

性。在配置上,新一代智跑不仅拥有一键启动&智能钥匙、定速巡航、车身稳定、上坡辅助、胎压监测、倒车影像、自动恒温空调等一系列智能配置,还提供了DRIVE WiSE智能驾驶辅助系统和百度智能互联系统2.0,满足消费者对于智能化车生活的需求。

销量提升的背后,是东

风悦达起亚对产品品质的一贯坚持。今年,东风悦达起亚获得J.D.Power中国新车质量调查报告(IQS)主流细分市场第一,这也是其连续第5年位列行业前五。除此之外,在中国汽车售后服务满意度研究报告(CSI)和品牌魅力指数(APEAL)榜单中也都获得了主流汽车市场行业冠军。

(新华网)

国家统计局:

10月汽车行业增加值涨4.9%

11月14日,国家统计局公布,10月份,规模以上工业增加值同比实际增长4.7%(扣除价格因素的实际增长率),比9月份回落1.1个百分点。其中,汽车制造业增长4.9%,比上月加快4.4个百分点,并小幅领先平均值。

分产品来看,10月份,汽车销售227.9万辆,下降2.1%。其中,轿车销售89.9万辆,下降8.7%;SUV销售81.4万辆,增长2.6%;新能源汽车

销售8.5万辆,下降39.7%。

对此,国家统计局新闻发言人刘爱华表示:“从10月份数据看,今年以来持续低位增长的汽车生产出现了改善的迹象,10月份当月汽车产量降幅收窄,汽车行业增加值增长4.9%,比上个月加快4.4个百分点。从汽车内部来看,像SUV、MPV这些车型的产量都是由降转升,这说明传统行业的转型升级也在继续向前推进。”

(新华网)

奇瑞汽车“双11”销售破万辆

同比增长156%



奇瑞“双11”销售冠军全新一代瑞虎8。图片来自新华网

相比于往年,今年的“双11”除了手机、衣服、化妆品、生活电器等日常居家生活用品依旧是网购主流外,汽车也开始成为网购的“新宠”。

今年“双11”,奇瑞汽车携旗下一系列明星车型强势参战,从11月1日起开始在汽车之家、天猫汽车、官方商城三大电商平台开展购车优惠活动。

截至11月12日凌晨,奇瑞系列产品在汽车之家平台购车订单位列TOP1、在天猫汽车品牌指数位列TOP3、在官方商城收获心愿好礼订单2500+,期间各大平台共计销

售汽车11195台,同比增长156%,销售额12.8亿元。其中,奇瑞旗下明星车型全新一代瑞虎8和艾瑞泽5pro表现出色,全新一代瑞虎8销售6206台,艾瑞泽5pro销售1724台。

在整体汽车市场下行的大背景下,奇瑞汽车能够在双11期间实现销量爆发式增长,主要得益于奇瑞汽车通过精心布局各大主流电商平台,积极探索“新零售”购车模式等一系列创新举措,借用数字化的手段,打破了线上线下的消费场景的界限,为用户提供了一个新潮的购车新路径。

(据新华网)

华晨汽车今年预计销售90万辆

同比增加15.6%

近日,华晨汽车集团控股有限公司(简称华晨集团)成功入选“新华社民族品牌工程”。

华晨汽车着力打造覆盖产品研发、采购、制造,到销售和售后服务的可持续发展的完整产业链条,适应未来市场竞争需要。华晨集团总工程师兼华晨汽车工程研究院院长高卫民介绍,华晨集团已与多家高端信息企业展开合作,通过大数据管理、智能网联实现转型升级,搭建汽车销售新平台。与金融产业、科技型企业等专业

机构合作探索新的营销模式,全面布局出行服务事业,加快由产品制造向智慧出行转型升级。

为了应对新形势,华晨集团把“造好国民经济适用车”作为集团的发展定位,聚焦主业、收缩战线,构建“科技研发-整车制造-动力总成-重要零部件-汽车服务”全产业链融合发展的新格局。

对今年的销售市场,华晨集团预计,2019年将实现整车销售90万辆,同比增长15.6%;实现财务合并营业收入1718亿元,实现利税450亿元。

(据新华网)