

抄袭严重影响设计创新积极性

如何破解

“山寨”时尚的尴尬?

“撞衫”的尴尬不仅生活中有,在以设计为核心竞争力的时尚领域,也常“遭遇”这种现象。我国有上百万名服装设计师,一年生产服装超过450亿件,优秀设计作品“遭遇”抄袭,山寨现象仍然存在,这不仅让创新的积极性大打折扣,也影响了时尚话语权的建设。原创设计岂能“撞衫”,如何破解“山寨”时尚的尴尬?记者对此进行了调查。

原创设计“遭遇”抄袭尴尬

“我们注册过专利、商标,甚至包括每一季的图案,该花的钱都花了,可被抄袭的现象仍难避免。”中国国际时装周期间,国内潮牌LALABOBO设计总监于茜向记者“吐槽”。

品牌LOGO包括季度新品都“遭遇”过网红品牌的模仿与抄袭,一些店铺甚至注明“一比一仿制”,让这位原创设计师“很受伤”。“维权、投诉成本很高,很多时候无疾而终。”她说。

于茜的苦恼让很多设计师颇有共鸣。“原创设计就是和时间赛跑。”知名模特、设计师吕燕坦言,一件服装设计出来,销售周期通常只有两三个月,专利申请的程序较多,往往申请下来产品也过季了,更别提恶意注册等行为。

原创设计师有多希望服装款式能走红,就有多怕被抄袭仿冒者盯上。多位业内专家坦言,模仿和抄袭是行业存在多年的顽疾。

中国服装设计师协会调查显示,现今全国已有超过200所本科院校设有服装设计专业,从事服装设计的设计师超过100万人。而据不完全统计,今天,中国原创经济已达千亿元量级。原创设计的“撞衫”既破坏了行业健康生长秩序,也打击了创新积极性。



尴尬的抄袭。 新华社发

设计师权益保障困难重重

抄袭现象屡禁不止,与维权成本高、效果不理想有很大关联。

概念界定不清晰,就会纵容抄袭的发生。“服装囊括的范畴太多,包括图案、款式、颜色等。设计师注册了专利,对方将颜色稍微改动一下,或者加个兜,就变成了另一种产品。”鲁迅美术学院染织服装艺术设计系主任任绘说,原创不好界定,权益自然难以保障。

中国服装设计师协会主席张庆辉说,目前国内大多原创设计品牌由设计师创立,中小企业居多。专利的认定和诉讼维权等成本较高,也在一定程度上影响了对原创设计的保护。

专家认为,原创难、抄袭易、维权慢成为中国原创商家共同面临的难题,需健全机制,培育社会各界鼓励原创、保护创新的氛围,对抄袭模仿者施以重拳。

多管齐下杜绝“山寨”时尚

加强对原创设计的保护需要全社会合力。其中,电商平台、内容平台的积极作为很重要。

一张创意手稿,经过技术校验、第三方存证、电子

备案等流程后,就可以获得电子“出生证”。一旦产品或创意遭遇侵权,即可在平台启动快速下架机制并发起维权。阿里巴巴原创此前上线保护平台,通过区块链存证、算法构建等方式,累计保护6.3万张原创商家的设计手稿,5亿张原创图片等。

行业的正确引导十分重要。工信部消费品工业司司长高延敏说,对时尚知识产权的保护应从加强品牌的价值构建、加强审核合作企业资质、发挥中介组织的作用三方面着手进行。从社会、行业等多个方面推动保护体系的健全,构建完善的规则。

张庆辉说,将加强中国国际时装周的平台发布能力与溯源能力,联合更多的专业机构建立从原创保护认定、侵权认定到法律追溯的有效机制,为原创设计提供行业支持。

对侵权抄袭者施以重拳是对原创设计的最有力保护。专家建议,加快完善对原创设计保护的体制机制,在全社会弘扬鼓励原创、尊重原创的氛围,让严格的时尚知识产权保护为设计创新提供支撑和保障。(据新华社电)

行时间超过53万多小时。

西飞民机副总经理张勇说,自新舟系列飞机2000年开始批量交付与运营后,西飞民机从单一产品向系列化发展、从服务保障向运营支持转变,逐

步建立了适应客户需求的运行支持体系。同时,从推动国内基本航空服务计划到“一带一路”沿线国家搭建空中通道,新舟飞机也从输出“中国产品”走向输出“中国标准”。

从输出“中国产品”到输出“中国标准”

国产新舟系列飞机累计交付109架

据新华社西安11月15日电 记者14日从中航西飞民用飞机有限责任公司主办的“2019年新舟客户大会”了解到,截至目前,国产新舟系列飞机已累计向国内外客户交付109架,飞

广东2020年春运 外来工团体订票今日启动

新华社广州11月15日电 中国铁路广州局集团有限公司(简称“广铁集团”)15日宣布,2020年春运外省务工人员团体订票将于本月16日启动。

据广铁集团介绍,凡是经地方劳动或社保部门确认的企业流动人员数量不少于30人的企业,或者5名及以上到广东等地务工的外省务工人员自行组织的团体(简称“自组团”)均可申报团体订票。

办理2020年春运外来工团体订票的申报要求仍为相同乘车日期、出发站、到达站车票每批次不少于5张,但办理方式相对去年更便捷。企业和自组团首次可预订广东地区节前部分加开列车软座车票,以及湖南地区与其他地区部分节后的部分

加开列车软座返程车票。对于往年办理过外来工团体订票业务的老企业,如企业名称、营业执照注册号等信息均无变化的,今年可在团体订票网站完成在线审核。

铁路部门将在广州、广州北、佛山、深圳、中山、惠州、东莞、汕头车站设立8个业务办理点,受理2020年春运企业团体与自组团订票相关事宜。

此外,铁路部门提示,网址为eticket.gzrailway.com.cn的网站为唯一指定办理外来工团体订票业务的网站,除该指定网站和铁路部门公布的业务办理点外,其他网站、火车票代售点、旅行社等单位和个人一律不能中介办理春运外来工团体票。

我国科学家研制出新型锂电池保护材料 可有效避免车祸碰撞时发生爆炸

新华社合肥11月15日电 电动车如发生车祸碰撞,可能会导致车载锂电池起火爆炸。近期,中国科学技术大学学者受自然界蚌壳内流光溢彩的珍珠母层启发,仿生构建出一种新型“仿珍珠母层隔膜”保护材料,实验表明可有效降低受撞击时锂电池发生短路的可能性,提高安全性。国际材料领域顶级学术期刊《先进材料》日前发表了该成果。

目前市场上主流的商业化锂电池,广泛采用多孔的聚烯烃材料作为电池隔膜保护材料。当隔膜受到外部冲击时,这种孔结构很容易变形、开裂,导致电池内部的离子流紊乱,进而发生短路乃至起火爆炸。

自然界中蚌类贝壳内的珍珠母,是一种“坚硬又不失韧性”

的优异性能材料。近期,中科大教授姚宏斌、倪勇和俞书宏研究团队仿生珍珠母,在聚乙烯隔膜表面构建起一种“层层砖泥”结构的新材料。

实验显示,运用商用隔膜保护材料的锂电池,在受到冲击时瞬时电压的波动幅度达60%,而使用“仿珍珠母层隔膜”材料保护的电池电压波动幅度在20%以下,且电压恢复的速度更快。

“就像一拳打到了棉花上,新材料的独特结构可以把受力向两边耗散,传导到内部的冲击力就减少了。”姚宏斌教授介绍,实验表明这种新材料对电池具有更好的保护作用,同时其生产成本不高,涂层厚度与现有商业材料相当,具有较好的应用前景。目前,科研团队已申请专利。

“双11”后快递垃圾剧增 邮政部门提醒:科学回收

据新华社西宁11月15日电 “双11”过后,全国各地迎来了物流高峰,随之会产生大量快递包装垃圾。邮政部门提醒,快递公司、电商平台和消费者应注意分类处理,循环利用快递包装。

记者日前在一处快递网点看到,三个绿色回收箱被放置在显眼的位置,一名快递员正在对“堆砌成山”的纸箱、塑料袋等快递包装进行分类回收,他说,这些居民取件后留下的垃圾当天就会被处理。

据了解,我国快递包装所使用的材料中,纸质面单、纸箱、编织袋和泡沫填充物等有很高的循环使用价值,但塑料包装、透明胶带和气泡袋等若被随地乱扔或不当处理,将会对大气和土壤造成污染。

青海省邮政管理局市场监管处处长郭春说,在快递中转站和营业网点产生的包装垃圾是有限的,多数包装垃圾是在消费者拆完快递后产生的。提高快递企业、电商平台和消费者的环保意识与回收能力很关键。

中国邮政集团公司某分公司品牌主管窦寅俊说:“快递纸箱本可以作为家庭收纳盒使用,但长期以来,很多消费者没有快递包装分类处理的意识。一些居民习惯将快递垃圾和其他生活垃圾混在一起直接扔掉,这给包装箱的回收再利用造成了困难。”

窦寅俊呼吁,在配送快递时,能与消费者直接进行交流的快递员也应自觉主动回收快递垃圾,或提示消费者拆包后注意循环利用,分类投放。