

从机场航线签证中文服务等方面提供便利

新西兰深挖中国旅游市场潜力

新华社广州11月12日电 伴随着广州地标建筑广州塔的点亮和毛利歌舞表演,2019“中国—新西兰旅游年”10日晚在广州宣告闭幕。

新西兰旅游部长凯尔文·戴维斯表示,中新旅游年达成了双赢的局面,新西兰得以向一个广泛而有影响力的群体,展示国家魅力和当地的风土人情。

新西兰旅游局的数据显示,中国是新西兰第二大旅游客源国。截至2019年8月,过去一年中,超过41.7万人次的中国游客访问新西兰,且中国游客的人均度假消费在新西兰海外游客中排第一。新西兰商业、创新与就业部的数据显示,预计到2025年,中国游客数量将增长至

69.6万人次,占新西兰游客市场的15%。

中国文化和旅游部负责人表示,中新旅游年的举办推动了两国间文化和旅游领域的交流与合作。一年来,双方举办了丰富多彩的活动,还签署了《中华人民共和国文化和旅游部与新西兰商业、创新和就业部关于旅游事务对话与合作的协议》,使业界合作迈上了新台阶。

期间,“美丽中国 璀璨文化”推广活动成功在奥克兰和克莱斯特切奇举办。新西兰国家博物馆的“秦始皇兵马俑:永恒的守卫”展览,吸引了超过20万人次的新西兰民众。中文周、元宵灯节等活动也颇受欢迎。

凯尔文·戴维斯介绍,新西兰正在从机场航线、

签证、中文服务、旅行线路开发等方面为中国游客提供便利的旅游体验。多批新西兰旅游商赴华考察线路,挖掘合作机会。例如,随着2022年北京冬奥会的临近,中国游客对滑雪的热情不断增加。新西兰瞄准这一市场,在中国华南地区推出了反季滑雪的旅行项目。

此外,新西兰旅游局日前还与阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪展开合作,联手把新西兰的旅游资源通过年轻化、趣味化的方式传递给中国消费者。

“旅游年的闭幕并不是结束,我们希望这是新西兰和中国旅游文化往来新的起点。”凯尔文·戴维斯说,中国和新西兰在旅游和文化上合作的潜力巨大,他对此充满信心。

以“鲜活文化景观”之名入选世界遗产名录

法国中央卢瓦尔河谷大区来华推广

11月11日,法国中央卢瓦尔河谷大区代表团应中国人民对外友好协会之邀,来华访问,并就中法两国文化旅游深入合作展开会谈磋商。

法国卢瓦尔河谷(Val de Loire)于2000年11月30日以“鲜活文化景观”之名入选联合国教科文组织世界遗产名录。这里的文艺复兴时期城堡群的密集呈现属欧洲绝无仅有,这里也是人类与环境和谐共存与发展的典范。

活动中,中央卢瓦尔河谷大区

旅游委员会总经理 Marc Richet 介绍了大区的文艺复兴城堡群建筑遗产和丰富的花园景观、享誉世界的美酒、独一无二的卢瓦尔河骑行揽胜路线,以及大区源远流长的法式浪漫传统。昂布瓦兹王家城堡总经理 Jean-Louis Sureau 和香波堡国家园林副总经理 Frédéric Bouilleux 分别展示了两座城堡的卓越风采,及现代高科技手段 Histopad 为参观城堡带来的创新沉浸式观感体验。

(人民网)

俄罗斯美食飘香满洲里



11月10日,在满洲里市一家俄罗斯餐厅,俄罗斯服务员为顾客服务。一杯格瓦斯,一碗红菜汤,一个奶酪包……近年来,随着内蒙古满洲里市旅游业发展,当地的俄罗斯特色餐厅越来越多,不仅吸引各地游客前来品尝美食,也为不少俄罗斯人创造了工作机会。 新华社发

2019 爱/生/活/爱/珠/海 珠海年末钜惠车展

数十家展商 百余款车型大集结

时间: 11月16日—11月17日

地点: 珠海报业大厦广场

年底开新车
机会别错过

主办: 珠海传媒集团

承办: 珠海传媒广告经营有限公司

