

珠海人的风险保障意识越来越高

保险密度、深度稳步增加

珠海人的风险保障意识越来越强了。据珠海保险业协会发布的数据显示,我市保险密度、保险深度稳步增加,珠海居民参保意愿不断增强。

保险深度(保费收入占GDP比重)和保险密度(人均保费收入)是衡量保险产业发展水平的重要指标。据珠海保险业协会统计数据显示,去年,我市保险密度达6801.06元/人,保险深度达4.33%。其中,保险密度远远高于广东省4111元/人的平均水平。

□本报记者 耿晓筠

最新“出炉”的珠海保险业运行数据显示,截至2019年9月末,我市共有保险机构61家,其中财产险机构26家、人身险机构35家。全市保险业总资产362.69亿元,增长14.29%。今年前三季度,我市保险业实现保费收入114.20亿元,增长18.06%。其中,财产险保费收入29.20亿元,增长7.70%;人身险保费收入85.01亿元,增长22.09%。保险业赔付支出28.42亿元,减少8.73%。

除了保险密度、保险深

度走在全国、全省前列,珠海在保险广度上也不断下功夫。据珠海保险业协会相关负责人介绍,保险广度也是衡量保险普惠的重要维度,这其中包括向市场提供更多保险品类、更高附加值、更多保障服务等要求,并要求保险企业更注重保险的“服务属性”。

据了解,近年来,珠海保险业在进一步完善“三农”政策保险、大病医疗保险等领域日益增长的风险保障需求的同时,针对“新人群”和“新需求”积极参与社会治理工作,不断创新保险项目,开拓新产品,激发

新活力,不仅开发了“高龄产妇”保险、“母婴安康”保险、“失独家庭”保险、“妇女两癌”保险和“妇女安康”保险等针对特殊家庭和新人口政策下的家庭综合保险,还创新性推出了“精神障碍患者监护人责任险”,并实现突破,为珠海精神障碍患者监护人及其家庭提供了充足的民事侵权责任风险保障,让更多的弱势群体能够在保险的“保障伞”下得到更多的支持和庇护。与此同时,积极开展“环境污染责任保险”,推动“安全生产责任保险”,发展“食品安全责任保险”,为珠海社会和谐

稳定提供更大的保障。

我市保险业专家认为,随着珠海居民健康意识的提升,以及近几年金融知识的普及,保险行业受重视程度也大大提升。与此同时,近年来保险业在支持珠海实体经济、协助政府构筑民生保障网、完善多层次社会保障体系、完善社会治理体系、建立巨灾保险制度、创新支农惠农方式等方面都取得了亮眼的成绩,让珠海的保险业取得了长足的发展。对于保险企业来说,进一步深化保险细分需求市场,做出差异化特色产品,将成为驱动险企发展的新动力。

投资宝典

珠海银行专家提醒市民—— 买金饰品 不能图便宜

□本报记者 耿晓筠

日前,有媒体报道,市面上出现了一种叫“沙金”的金饰品,其金灿灿的“外表”与黄金几乎一样,在“网红直播带货”潮流下,一个网红居然可以销售十万件。但实际上,这种网红推荐的“金饰品”里面却一点金的成分都没有。

据报道,这种刻着18k、24k、999纯度的“沙金”饰品,批发只要几元钱。但因为这些沙金饰品的品质非常好,不仅色泽质感与真正的黄金十分相似,就连重量也所差无几。于是,一些不法分子以搞活动、打折促销为名,公开以黄金的名义销售这些沙金饰品,打一枪换一个地方,躲避监管。更有甚者,这些“沙金”饰品被印上999千足金的字样,再搭配上检测报告和一些品牌金饰销售商的包装盒,“摇身一变”,被不法分子或带货网红当成千足金饰品销售,令很多消费者难辨真假。

金子是假的,证书是假的,精美包装是假的,承诺是假的,只有消费者的真金白银是真的。对此,珠海银行业专家提醒消费者,对于黄金饰品这类贵金属消费,购买者一定要选择正规的商家购买,并尽量选择品牌知名度比较高的商家,让金饰品的品质有更多一层的保险。

近年来,黄金购买热潮虽然有所降温,但是每到年关、婚礼季、节日等,仍然会掀起购买“小高潮”。据珠海建设银行理财师介绍,目前黄金饰品的购买渠道主要有两种:商业银行和金店。由于商业银行更侧重投资金条,现货黄金饰品相对来说选择性较少,所以消费者更多的是去品牌金饰专卖店购买。黄金饰品的价格组成多是由“当日金价”和“工本费”两部分组成。目前,商城内的品牌金店都会主动在醒目位置公布“当日金价”,而金饰品的价格标签上会标注出黄金的“克数”和“工本费”,因此价格相对比较透明。所以,消费者在购买纯金饰品时要问清楚当日金价。该理财师提醒,由于国际金价是透明的,而且金饰成品市场竞争也比较激烈,因此即便是商家促销也不会幅度过大。所以,当消费者遇到特别“物美价廉”的金饰品时就要多打几个问号,千万别贪图便宜,最终掉入不法商家设下的“圈套”里。

专家支招,消费者在购买贵金属时,尽量现在实体店购买,毕竟“眼见为实”比较放心。而选择在线上商家购买则多了许多不确定的风险因素,同时消费者维权的时间也比较漫长,耗时耗力。

“潮爷潮奶时尚文化艺术节”珠海赛区总决赛开赛

80名“潮人”T台秀风采



决赛现场。 本报记者 吴长赋 摄

本报讯(记者刘雅玲)为了弘扬美丽时尚的模特艺术,促进全民健身、全民健康,11月10日,第二届世界生态设计大会主题活动——海寿天使梦嘉年华之“潮爷潮奶”时尚文化艺术节珠海赛区总决赛,在香洲区红山社区市民艺术中心举办。

本次活动由珠海市模特协会、珠海市香洲区模特协会承办。一周前,近130名50岁到70岁的中老年朋友报名参加初赛,通过11月3日的海选,由资深老师对晋级选手进行了专业性的指导和培训,11月10日正式迎

来珠海赛区总决赛。当天,80名潮爷潮奶们神采飞扬、精神焕发,在T台上摆出各种不同造型,展示自己的个性,有的张扬、有的优雅、有的帅气,秀出了魅力、秀出了风采。本场决赛中,19名获得金奖的选手和26名获得银奖的选手,将直通参加全国中老年模特大赛总决赛。

本次大赛的举办,将推动与之相关的文化产业、教育产业和艺术产业的多元发展,为广大模特爱好者提供一个专业化的表演平台与实践机会,引领我市模特行业和模特人才向正规方向发展。



光彩照人。 本报记者 吴长赋 摄