

虚构原价、捆绑销售、集赞骗局……

“双十一”

这些坑千万要小心

全网最低价比原价还贵、集赞优惠竟是骗局……一年一度的“双十一”促销盛会如约将至,各大电商平台强势宣传“烧脑”促销规则,琳琅满目的商品都被贴上优惠折扣的标签。然而,“低价风暴”背后,有哪些套路?隐藏哪些陷阱?

“低价风暴”有猫腻:虚构原价、捆绑销售、集赞骗局

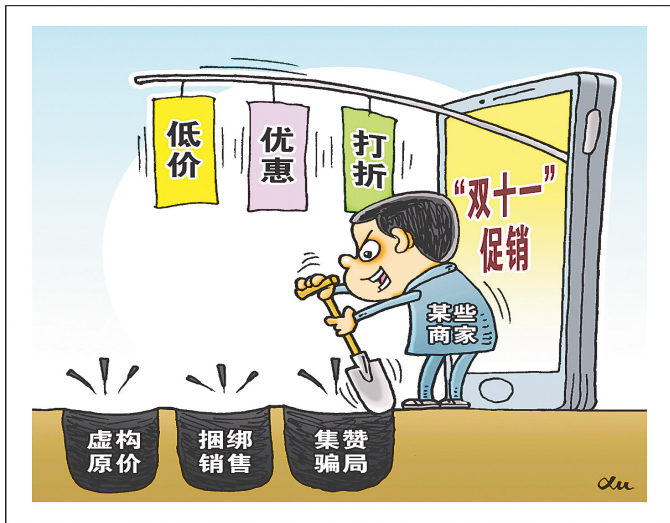
四川消费者杨女士在某购物平台网店“原创设计服装店”关注了一件标价为559元的连衣裙多日,准备网店搞优惠活动时再买。“双十一”之前,网店宣传全场包邮、满500减20元,杨女士当机立断下单付款539元购买了心仪的连衣裙。

三天后,杨女士又上该网店选购外套,却发现之前下单购买的连衣裙标价只要335元,居然又大幅度降了204元!杨女士要求网店退还差价,网店却拒绝退钱……

“双十一”前夕,类似虚构原价现象屡见不鲜,捆绑销售也是常见套路。

最近,市民胡女士在某网络平台购买了一张火车票,票价为65元。但要额外收取两张优惠券费用共30元,网站显示,优惠券可享受7×24小时预订服务、客服服务、快速退改签服务、短信提醒服务等,并且不能取消,胡女士支付了30元优惠券费用,但事后发现,这些优惠服务根本是“纸上谈兵”,没有一项能实现,但钱又退不了。

微信集赞低价购物骗局也是“双十一”来临前朋友圈



“挖坑”

新华社发

的刷屏套路。

“只要将活动内容分享到朋友圈,并累计点赞28个,就可以低价领取生蚝”——家住四川泸州的易女士被这句广告词吸引,急忙在朋友圈吆喝求点赞,在活动期间完成集赞数量后,支付了49.6元购买了10斤生蚝。但在约定提货时间去领取生蚝时,商家却说活动太火爆,生蚝已领完了……

商家套路深:虚假宣传、先涨后降、“钓鱼”陷阱

记者了解到,随着“双十一”来临,商家的套路主要表现在虚假宣传、先涨后降、“钓鱼”陷阱等方面。

——虚假宣传误导。四川省律协消费者权益保护专业委员会副秘书长单静说,一些不良商家为了在“双十一”期间刷销量,会用一些虚假词汇来做宣传,趁机误导消费者,比如,“产量一直领先”“全网最低价”等,背后大多是虚构的事实

和隐藏的真相。

——利用信息不对称先涨价后打折。“一些商家通过这种方式诱骗消费者消费,侵犯了消费者的知情权和选择权。”泰和泰律师事务所律师廖华说。

——“钓鱼式”低价陷阱。记者了解到,在一些网上购物平台、微信平台上,类似通过免费集赞、免费转发、免费试用等噱头来诱导消费者下单,故意不事先写明押金定金是否退还,将“参加该活动一律不能退款”等条款模糊处理写在活动页面最后,造成消费者钱物两失的情况不在少数。

记者了解到,很多商家在促销、抽奖等活动中,为了诱使不特定消费者参与宣传活动,没有在宣传中对参与活动资格、参与活动人数或产品服务数量等进行限制,在消费者满足活动条件后,又以不符合参与活动资格、参与活动人数或产品服务数量有限制等为由不予兑现承

杭州野生动物世界“刷脸案”遭热议 人脸识别安全性引担忧

据新华社杭州11月6日电 杭州野生动物世界强制要求录入人脸信息“刷脸”入园,年卡持有者郭先生因此将园方告上法院。近日杭州一起服务合同纠纷案件因为涉及“人脸识别”、采集公民生物特征信息等要素,迅速成为网友热议的话题。

随着人脸识别的普及,打开手机、收取快递、进出门禁……人们似乎越来越多地要在镜头前完成“刷脸”这道理程序,这让网友不禁担心个人信息泄露。

浙江浙杭律师事务所高级合伙人姜海斌律师表示,这个案件中,原告引用了消费者权益保护法的相关规定,认为被告不能强制收集原告的个人生物识别信息,属于服务合同纠纷案件。原告在杭州野生动物世界购买年卡即和园方之间成立了合同关系,园方在履行合同的过程中突然增加人脸识别入园的限制性条件,属于变更合同的内容,需要与原告协商一致。

此前也有媒体报道,国内某快递柜提供人脸识别,但小学生仅依靠一张打印照片就能轻而易举地攻破,人脸识别的安全性令人担忧。奇安信网络安全研究中心主任裴智勇分析,从这些事件来看,就是应用

场景方面出了问题。

不少网友在担心“刷脸”引发个人信息泄露的同时,也提出是否有必要对人脸识别的应用场景进行限制?

浙江大学计算机学院人工智能研究所教授李玺认为,从目前技术看,面部和声音都可以在技术上实现辨伪。但“人脸识别”等生物识别技术如果仅凭“我的特征是什么”这一个因素,很容易被攻破或利用。从物理层面上,它可能会因为个人数据被滥用而被恶意“复制”;技术层面讲,现有技术还需要更多安全验证,才能被进一步推广。

安全专家建议,在人脸识别的应用场景下,个人应尽量选择大型的企业、机构上传信息,这些机构数据库安全系数相对较高,同时注意相关条款,避免不知情的情况下随意授权。

相关法律界人士认为,个人信息保护法正在加紧制定中,但这并不意味着人脸识别可以无限制推广。收集信息、服务提供者应该自我审视应用场景是否合适。应用人脸识别技术之前,相关商业机构、社会组织等主体需要确保数据安全,这也符合我国网络安全法“谁收集、谁负责”的原则。

进博会观众如潮



这是11月6日拍摄的进博会装备展区。

当日,大批观众来到上海国家会展中心参观第二届中国国际进口博览会。
新华社发

乐高乐园将落户上海金山

将融合积木主题元素与中国文化

新华社上海11月6日电 乐高乐园上海主题度假区项目6日正式签署投资合作协议,选址上海金山。这一度假区将融合乐高积木主题元素与中国文化,面向2至12岁儿童的家庭,营造沉浸式亲子互动体验,成为全球最大的乐高乐园度假区之一。

据了解,上海乐高乐园度假区总投资预计5.5亿美元,将给孩子们和家庭提供激发想象创意、富有科技感的娱乐体验项目及互动益智

课程。除了风格独特的乐高主题乐园外,还将拥有与之配套的场景式主题酒店。

上海金山区区长胡卫国表示,此次乐高乐园选址金山,不仅有利于沪浙经济对接,更好促进长三角更高质量一体化发展;也有利于推动上海形成“东有迪士尼、西有乐高”的主题乐园布局。乐高乐园度假区将与金山滨海、田园、古镇等旅游元素交融交汇,助力金山进一步成为上海国际性大都市的后花

园,成为长三角乃至全国知名度较高、影响力较大的都市休闲度假旅游目的地。

在全球范围内,自1968年第一座乐高乐园建成至今,已建成运营位于英国、美国、日本、德国、丹麦等地的多座乐高乐园。中国是乐高集团的战略增长市场,在过去几年中,乐高集团在中国的零售业务取得了快速发展。目前,乐高集团已在上海和北京开设了3家品牌旗舰店。

通告

因高新区水环境综合整治工程施工需要,现决定于2019年11月6日至12月26日,封闭大学路(港湾大道路口至科技园门口段)东往西方向一条机动车道。

特此通告。

珠海市公安局交通警察支队

2019年11月5日