

深秋天气干燥

补水保湿护肤品走俏

深秋季节是珠海最为干燥之时。珠海已有半个多月滴雨未落。越来越多市民更加注重给皮肤补水,补水保湿类护肤品迎来销售旺季。各类加湿器也走俏。

采写:本报记者 王芳
摄影:本报记者 吴长赋



天气干燥,补水保湿系列化妆品热卖。 本报记者 吴长赋 摄

保湿系列护肤品畅销

“双十一”即将到来,线上各大护肤品牌推出的保湿品成为吸睛大促销品类。线下实体店也不甘示弱,各大商场纷纷打出“美容护肤节”、“国际美妆节”等噱头促销,如华润万家个别美容护肤品5折起,茂业百货有化妆品柜台保湿产品可打8折。

在一家商场化妆品专

柜,一旦见到有市民走近,销售员立即热情迎上,介绍起各种润肤保湿系列产品。记者了解到,10月中下旬以来,具有补水和滋润功能的护肤品成为了畅销产品。一家专柜促销员介绍,随着秋季的到来,干燥刺激着人们的肌肤,顾客护肤的主要要求也从美白转为了保湿,前来购买各类保

湿护肤品的顾客相比之前增加不少。

记者注意到,前来挑选护肤品的女性消费者在注重面部补水保湿的同时,对眼部、唇部等较脆弱部位的保养也很重视,各大品牌的眼霜、润唇膏受到消费者的青睐。各种护肤品的宣传单上都标有“深层保湿”“抗干燥”字样,价格一般从数

十元到三四百元不等。

“天气一下子变得这么干燥,身体实在有些不能适应。不仅嗓子发干,脸上皮肤紧绷绷,嘴唇也干燥得起皮了。”正在超市里购买保湿护肤品的周小姐说,她的皮肤相对薄弱敏感,所以专门来商场买补水面膜和保湿乳液,做好“面子工程”。

保湿补水从头到脚

“燥”字当头,女人不仅注重给脸部保湿,对身体其他部位的“缺水”状态也格外重视,都用上了各类保湿补水护肤产品。

“往年一到秋冬季,我的脚后跟会干燥得有裂纹还会干痒。这两年我每天洗完澡后都坚持涂抹保湿身体乳,脚后跟的皮肤状况

好多了。”李小姐说,给手部、腿部、脚部涂上保湿护肤乳已成为不少女士每晚的“必修课”。

记者走访看到,各大超市售卖的各类保湿护肤产品“从头到脚”样样俱全。在一家连锁护肤化妆品集合店,记者看到店里专门针对深秋的气候特点和护肤

需要,推出了“肌肤转季全攻略”,为不同皮肤类型的消费者推荐适合的护肤品,并附有各种促销优惠。

据商家介绍,补水面膜、保湿乳液、喷雾、面霜等产品,全都有相应的促销活动,部分人气商品优惠力度接近七折。“补水面膜、保湿乳液、喷雾卖得特别好,一

些老品牌的滋润面霜,既实用又经济,也受到消费者的青睐。”一位销售员介绍说,“有的保湿霜和身体乳使用过后会觉得黏黏的,但有的保湿霜用过后却能感觉到吸收很快,皮肤特别清爽,这种保湿霜补水效果特别好,消费者在挑选时要先试用一下。”

便携加湿器成“新宠”

天气干燥,加湿器成了市民的“宠儿”。各种加湿产品成了各家电卖场及网店的热销商品。

记者在一家家电卖场的小家电区看到,易拉罐造型、动物造型、水果款式……种种别致精巧的空气加湿器在展示架上一字排开,向外喷云吐雾。“细雾加湿,水润健康”“加湿除尘,净化空气”“让你的皮肤在家就能做保养”……各式各样的宣传广告十分惹眼,前来咨询购买的市民很多。

“普通的加湿器都比较大不好携带,这个“易拉罐”加湿器小巧又可爱,旅游携带方便,它有USB接口,还可当小风扇、小夜灯。”据某品牌加湿器销售人员介绍,随着秋季的来临,购买加湿器的顾客一下子多了起来,一些造型可爱的加湿器特别畅销。

市场上各种加湿器不仅造型、尺寸不一,还有各种附加功能。除传统的超声波静音、直接蒸发、香薰等功能外,不少加湿器附加了杀毒消菌、抗辐射、降低油烟、美容等功能,让人眼花缭乱。

“功能越多,加湿器越贵,有的功能我们并不常用,买了只会造成浪费。建议顾客最好根据实际需要选择适合自己的加湿器。”某商场小家电专柜的销售人员表示。

记者看到,加湿器价格相差较大,从百十元到上千元不等。一些具有负离子、香薰、调节空气湿度、净化等功能的加湿器价位相对较高。功能简单、价位在百元左右加湿器销量较大,主要使用群体是老人和小孩。



商场陈列的一款润肤产品。



顾客在挑选加湿器。