



川藏公路路况逐渐改善

沿线高原小镇成旅游新热点

新华社拉萨11月5日电 高原深秋,层林尽染、雪山环绕、江河清澈的画面令人心旷神怡。记者日前驱车沿川藏公路一路前行,川藏公路路况的逐渐改善,带动沿途日新月异的发展变化,一批高原小镇成为旅游新热点。

眼下的林芝市鲁朗景区,凉意渐浓。近日的降雪使鲁朗变成梦幻世界,银装素裹中层次分明,青岗林散发着顽强生命力,草木泛黄,不时有牦牛漫步其间,让游客流连忘返。

年复一年,鲁朗已声名鹊起,不仅受游客青睐,也成为行业领域关注的焦点。今年9月,鲁朗景区管委会获批成为首批71个国家全域旅游示范区之一,2018年荣获“国家级旅游度假区”品牌,也是西藏唯一一个。全镇目前共有宾馆7家,总客房数525间;农牧民家庭旅馆达116家,床位数2287张;其他参与旅游服务的农牧民群众580余人。

鲁朗景区管委会党组书记且增拉姆说,鲁朗小镇得益于广东援藏的财力、人才的支持,历时6年已成为集休闲度假、生态旅游、休闲娱乐、乡村旅游、摄影旅游等主题于一体的大型综合性旅游区。旅游产业化精准扶贫覆盖了整个鲁朗片区100%的贫困户、低收入户和85%以上的农户。2018年实现旅游接待人次达111.5万人次,同比增长2.3%;旅游总收入达6936.8万元,同比增长31%。

在西藏东南部,川藏公路穿越昌都市八宿县西南部的然乌镇,最近三年人流、物流大幅增长,然乌镇2018接待游客30余万人次。主要景点有然乌湖、来古冰川、多吉珍珠神山等。然乌湖的湖泊面积22平方千米,是然乌湖来古冰川景区内最主要的景点之一。

凭借资源优势和交通优势,八宿县通过招商引资发展旅游产业扶贫项目,于2018年3月全面营业的然乌国际自驾营地,目前项目已投资8560万元,计划占地200亩,建筑面积近5000平方米,内设餐厅、咖啡厅,观景房8套、星空房78套、集装箱房22套、房车基地、帐篷营地,各类车位200个、观景台等。

“作为西藏第一批特色小镇建设项目,然乌镇于2016年启动然乌小城镇建设。然乌镇由以前的1条街五六家宾馆发展为现在的各类酒店、饭店50余家。”然乌镇党委副书记吴启萌说。

地处四川省甘孜藏族自治州康定市西部的新都桥镇,原本只是川藏线上一个普通过路站,虽拥有错落有致的藏寨、绝美的自然风光,但过去“养在深闺人不知”。随着川藏线的不断升级,新都桥镇逐渐吸引了来自全世界的旅游和摄影爱好者,有了“光与影的世界”“摄影家的天堂”等美名,成为川藏线上最有名气的地标之一。

旅游业的蓬勃发展给当地居民带来致富路,目前在



八宿县然乌镇来古冰川初雪。



318国道旁的林芝市鲁朗小镇。

新都桥镇及附近乡镇已有超过200家酒店、宾馆,而随着雅康高速的开通,旅游业将继续助力当地经济发展“开快车”。

25岁的其明多吉是一名摄影爱好者,他经常邀请

许多圈内好友到此拍摄。他在当地开的黑青稞庄园主题酒店今年入住率达到80%，“作为土生土长的康定人,我亲眼看到家乡这些年的变化,也很高兴自己因为爱好过上更好的生活。”

尼泊尔秋季登山季火爆异常

开放50座6000米以上高峰

新华社加德满都11月5日电 尼泊尔秋季登山季异常火爆。根据尼泊尔旅游局发布的信息,截至4日,62个国家和地区156支登山队的1158名队员已经获得政府颁发的登山许可,其中246人为女性。

尼泊尔文化、旅游和民航部下属的旅游局负责颁发海拔6000米以上高峰的登山许可。今年开放的此类山峰多达50座,其中最受欢迎的是海拔6800多米的阿玛达布朗峰,这座位于索鲁孔布县的雪山吸引了316位登山客。

该局负责信息事务的官员塔帕告诉记者,今年秋季登山季异常火爆,现在还能收到登山申请。尼泊尔秋季登山季开始于9月,结束于当年的12月,有时候延续到次年1月。

韩国启动购物旅游体验节 旨在吸引更多海外游客

韩国全国性购物旅游体验节近日启动。今年这一活动为期22天,旨在吸引更多海外游客、拉动消费。

韩联社以韩国产业通商资源部为消息源报道,购物旅游体验节期间,全韩范围内传统市场、连锁购物中心、大型超市、便利店、网商以及一些制造商将以打折、赠送礼品等方式刺激消费。韩国希望将这一节日打造成能与美国“黑色星期五”齐名的购物季。

不过,一些地方性百货商店先前表示将抵制购物旅游体验节,因为折扣力度“过于沉重”。(据新华社电)

“上海味道”哪家强? 权威美食地图让你“逛吃”无忧

近日,由上海商务委指导,上海市餐饮烹饪行业协会、上海商情信息中心共同打造的2019“上海味道”餐饮评价规范、“上海味道”美食地图及餐厅年度榜单正式在沪揭晓。通过对一百多家餐厅进行前期投票、后期现场测评等考核方式,主办方评选出了“上海味道”美食地图和餐厅年度榜单,为在沪市民或来沪游客提供了一份权威的参考指南。

据了解,此次评选“年度名菜”,获奖的餐厅中,不仅有拥有非遗传承人罗玉麟的上海老饭店,还有以菜品“绩溪臭鳊鱼”闻名的大富贵,也有日料餐厅筑底海幸三代目。

上海是全国餐饮业最为集中、各地风味最齐全、烹调技术力量最雄厚的地区之一。改革开放至今,功德林、杏花楼等一批老字号品牌传承发展,焕发出新的魅力。各地风味、各国餐饮不断输入,上海餐饮业的发展可谓海纳百川、充满活力。(据新华社电)

赴泰旅游持续火爆

泰国不断优化中国游客体验

据新华社曼谷11月5日电 “打卡”“网红”深夜排档、租住静谧海边别墅、“跳岛”游览小众海岛……近年来,在泰国苏梅岛从事旅游开发的谢光富明显感到,来泰国的中国游客不仅人数增多,出游方式也更加多样化。

2014年从广西来到苏梅岛工作的谢光富介绍说,一直以来,作为泰国南部两个著名海岛,苏梅岛和普吉岛的游客构成截然不同:普吉岛开发早,旅游配套更成熟,价格也相对便宜,是大众的普遍选择;而苏梅岛相对静谧,商业化程度低,主打高端旅游市场。

谢光富说,2010年起,

来苏梅岛的中国游客人数稳步增长,2014年至2016年是一个增长高峰期,2017年中国游客在苏梅岛游客总量中占比超过十分之一。“这说明,中国游客对中高端旅游的需求正在增加。随着中国游客增多,苏梅岛的整个旅游接待体系都在努力为中国游客创造便利,包括增设中文标识、中文菜单等。”

在首都曼谷朱拉隆功大学附近的一家深夜大排档外,等位的长队中中国游客居多。

除了大排档外,“火车夜市”、咖啡店、古董店……这些隐藏在曼谷深巷或郊区的

小众去处正成为曼谷“网红”景点。中国游客在曼谷一边探索一边分享,“网红经济”对交通、住宿、餐饮、购物、文娱等泰国旅游业的多个方面都有带动。

泰国旅游和体育部数据显示,2018年赴泰中国游客数量首次突破1000万人次,为泰国创收约5800亿泰铢(约合1350亿元人民币)。与此同时,越来越多赴泰中国游客倾向深度游,注重旅游品质,这种变化推动泰国旅游部门更加重视中国游客的旅游体验。

泰国旅游局副局长差探·恭乍腊·那阿育达耶告诉记者,很多来过泰国多次的

中国游客想在泰国探索新事物,而很多首次来泰国的中国游客也不想局限于传统景点。为此,泰国将大力向中国游客推广泰国二、三线城市旅游项目。

他说:“除了曼谷、清迈、普吉等地,泰国还有很多中国游客尚未开发或者较少涉足的城市、城镇甚至乡村。这些地方更接近自然和泰国传统文化,可以给中国游客带来不同的体验。”

差探介绍说,互联网经济对旅游的推动作用不容忽视,为此泰国已经和阿里巴巴、腾讯等多家中国互联网企业合作,希望通过网络触及到更多中国游客。