



“夜游博物馆”成新风尚

玩转“博物馆奇妙夜”需新思维

近日,多地博物馆宣布开始夜间开放,就连国家博物馆也要尝试在周六延时闭馆了,“夜游博物馆”成了新的娱乐风尚。这种让市民能在晚上感受“博物馆奇妙夜”的措施,广受公众期待。

按照往常的管理,博物馆工作日早上10点开门,下午5点就关门了。参观时间对于假期丰富的学生和退休在家老人还算方便,但对上班族可就不算友好了。博物馆延长开放时间到夜间,考虑到了上班族的参观需求,也将吸引更多感受别样的博物馆时光。

博物馆延长闭馆时间,其运营的难度也会相应地增加。不过,此举对于文旅事业乃至人民的精神生活建设都有着深远的意义。相关数据显示,今年1~4月,某主流

旅游平台以“博物馆”为关键词搜索及预订旅游产品的人次比去年同期增长了45%,和往年相比,今年18~30岁的年轻游客占比增幅超过28%。年轻游客成为博物馆游的出游主力,博物馆游也成为休闲生活的主流方式。

在精神文明急剧提高的今天,博物馆游览已经成了一个重要的“精神刚需”,人民有着迫切的游览、学习需求。全国各大博物馆不约而同地延长开馆时间,正是对这种需求的正面反馈。

国外很多博物馆都有在夜间延长营业时间的习惯。纽约的大都会博物馆和伦敦的大英博物馆都会在周五延长开放时间到晚上8点半,这个时间段是上班族约定俗成的减压时光;美国自然历史博物馆主推“博物馆奇妙夜”

活动,专门在晚上7点之后再次开启,吸引父母陪着孩子一起来博物馆游览……夜间开放博物馆,与大都市的城市发展水平息息相关。

所谓“博物馆”,本就是为了解闻知物,通达古今,这对于欣赏者的品味本身有着一定的门槛,当市民的审美水平、经济水平都大幅提升的时候,博物馆的开放时间自然也开始往人流多的时段顺延。这是可喜的变化,也是精神向上的潮流。

当前,博物馆作为承载知识的实体,“合诸人之知识,致知在格物”,有时候确实略显严肃。现在,进入全民游览博物馆的年代,博物馆陈列方式并不一定要那么的程式化。许多博物馆都在推行更轻松、愉悦的游览模式,就连中国最富盛名的故宫也是如此。

今年农历正月十五,故宫博物院推出“紫禁城上元之夜”文化活动,首次接受公众预约夜间开放。在故宫里赏灯,这个脑洞大开的策划,让故宫上元夜的网络预订一票难求,服务器连连崩溃。每个市民或许都想看看“玉壶光转,一夜鱼龙舞”的景象。这样的例子表明,博物馆作为一种新的休闲风尚,其形式必然会更加多样,而博物馆想传达的精神、知识也正在这些新形式中潜移默化地散播下去。

“博物馆奇妙夜”的想法是一个好的开始,争取流量、让文化更好地浸润心田,是博物馆应当完成的任务。等到全民都爱去博物馆休闲放松的时候,那可真是“苍穹之大,若在执掌;瀛海之遥,如同衽席”了。

(人民网)

“商帮故里” 百座老宅受追捧 河北伯延古镇 迎来新振兴

新华社石家庄9月24日电 伴随着沉重的“吱呀”声,古老的“棋盘院”木门被推开,68岁的徐姓后人徐九成,为游客讲起了引以为豪的商帮文化。

徐九成所在的千年古镇伯延镇,地处河北省武安市城南。在这里,有150多座清末老宅院。“以县立帮”的商界传奇曾在这里发生。

但多年来,这些古朴精美的老宅少人问津,日渐萧条。如今,通过挖掘与开发商帮文化、古民居文化和红色文化,古镇迎来了新的振兴。

据介绍,伯延镇徐姓经营药材和绸缎生意,靠智慧、勤劳和手艺积累财富。第十二世祖徐春芳建立的这处院落,距今已有150年。因为是并排的两个三进院,院院左右相通、前后相连,像极了棋盘,所以叫它“棋盘院”。

自古武安多商贾,他们在南方经营绸缎生意,在北方经营药材生意,有“南绸北药”之称。清末,药商在古祁州(今安国)独设“武安帮”。武安商人以一县之地独立为帮,与晋商、徽商等比肩称雄,堪称商界奇迹。

如今,漫步在青石板铺就的伯延街道,可以看到一座座造型独特的阁楼、一面面匠心雕琢的影壁……虽然商帮辉煌不再,但一处处质朴的古建筑,还在“倔强”地散发着不凡气度。

“伯延镇文化底蕴深厚,除了商帮文化、古民居文化外,还有红色文化,《周恩来的四个昼夜》里的故事就发生在这里。”伯延镇党委书记邢晓飞说。

如今的伯延,不仅古民居得到修缮,还建立了周恩来纪念馆、武安商帮故事馆、武安古民居展馆等。随着来访游客与日俱增,醋坊、酒坊、灌肠、羊汤等小店生意也红火起来,古镇商贸重现了往日繁华。

“义字当先,以义取利,济世救人,以德聚财”“不畏艰辛,吃苦耐劳,接待规范,和气生财”……在武安商帮故事馆,武安商帮的经营之道再次成为游客谈论的焦点,这些规则对当今商人仍有借鉴价值。

“外地游客来了,打工的乡亲回来了,乡村一定会重新振兴。”谈到古镇变迁,徐九成心满意足,“‘棋盘院’一天能接待几十人,最多时达到500人。我给游客讲讲古镇文化,有收入,又有乐趣,幸福得很!”

金秋西藏美

赛牦牛



9月23日,参赛选手在比赛中。当日,一场赛牦牛活动在西藏拉萨市墨竹工卡县举行,全县的60余名参赛者带着牦牛参加了比赛。
新华社发

雪山怀抱的拿日雍错



9月24日无人机拍摄的拿日雍错。
拿日雍错位于西藏山南市错那县北部,海拔4900米,像蓝宝石般镶嵌在雪山草原之间。
新华社发

长三角省市揽客各出奇招

联合呈上金秋“文旅盛筵”

新华社上海9月24日电 上海博物馆展出最新被评为“上海优选特色伴手礼”的“莲塘乳鸭玻璃盘”,宁波市文化广电旅游局集中呈上适合自驾游的35款特惠产品,南京市文化和旅游局推出备受欢迎的“民宿套票”……

长三角文旅部门携区域内91家文旅企业21日至22日在上海国际旅游度假区设立

热闹集市,吸引众多游客驻足。

由长三角多家景区共同推出的“长三角PASS”旅游年卡同时亮相。这款年卡按价格由低至高分成三档,价格最低的一档也覆盖长三角地区50多个文旅特色景点,若在期限内游览完全部景点,实际支付价格约为景区门票原价总和的一成左右,为游客畅游长三角带来实惠。

同期,三省一市文旅部门联合发布各地应季文旅融合线路,有上海的40条“看大戏·游上海”秋季版路线,也有浙江的“诗路之旅”、安徽的“不可错过的打卡地”以及江苏的“大运河”系列旅游路线。

此外,江苏周庄举办以夜游为主题的“快闪”活动,泰州呈上“寻味泰州”美食旅游产品;浙江丽水市及其所辖的云和县、莲

都区的景区和农产品精彩亮相;上海旅游集散总站联合苏州市吴江区开设特色文旅专线……

上海市文化和旅游局局长于秀芬介绍,目前,长三角地区5A级景区数量占全国比重超过五分之一;长三角地区常住人口超过2.2亿,人均收入水平迈入休闲度假旅游的消费阶段,是名副其实的旅游大市场。