

# 秋季瓜果量升价降

## 未来一个月瓜果最新鲜最实惠

今年春季水果价格猛涨,让市民大呼水果跻身“奢侈品”行列,“水果自由”好难实现。中秋节后,记者再次走访鲜果店和水果批发市场了解到,随着全国各地秋季瓜果的集中上市,瓜果价格大幅下降。未来一个月内,瓜果最新鲜、最实惠。

采写:本报记者 王芳  
摄影:本报记者 吴长斌



秋日瓜果飘香,新鲜抢眼。



## 超市、鲜果店:秋季瓜果又平又靓

随着秋季瓜果的上市,以西瓜、桃子为代表的瓜果毫不留情地被挤到了瓜果大军的队尾。苹果、梨、哈密瓜、葡萄、石榴、冬枣、泰国榴莲等集结,共同开启了今年的秋果季。

记者在华润万家超市看到,以梨为代表的秋季瓜果正在做促销活动,皇冠梨 2.99元/斤、皇冠蜜梨 4.99元/斤、嘎啦苹果 4.98元/斤、

红心火龙果 5.98元/斤、哈密瓜 5.99元/斤、巨峰葡萄 9.99元/斤、夏黑葡萄 10.99元/斤、红肉蜜柚 6.99元/斤、脐橙 7.99元/斤。

秋季瓜果的整体价格与春季相比大幅下降。记者在一家鲜果专卖店看到,各种各样的瓜果铺满了陈列柜,相比西瓜、桃子、葡萄三大瓜果唱主角的暑期,现在消费者的选择余地大了不止一点点。

柿子、柚子、石榴、冬枣、橘子这些当季的水果被摆放在最醒目的位置。记者看到,这些水果的价格每斤均在5元到10元。店里的营业员告诉记者,现在这些时令水果的品质也渐渐好起来了,目前销量最好。“比如柚子,最好吃的三红柚 7元多一斤,5元左右一斤的白柚质量也可以,等到国庆期间甜度和水分还要好一些。此

外还有陕西小柿子,6元多到9元一斤的都有,甜度很好,珠海人很喜欢。现在也是石榴的旺季,也是口感最佳时期。”

“终于降价了,现在的水果才能‘飞入寻常百姓家’。”正在挑选水果的李阿姨说,从中秋节前,家里各种秋季水果就没有断过,而且现在的水果价格不仅便宜,还特别的新鲜、水份足。

### 小贴士

## “甜蜜素增甜瓜果”是谣言

柑橘使用甜蜜素增甜的说法,已经是反复炒作的旧话题了。除柑橘以外,涉及炒作的瓜果种类还有冬枣、橙子、西瓜、香瓜、桃子、苹果等,谣传添加的方式主要有浸泡、注射、喷洒等。受传言影响,一些消费者对于瓜果的食用安全产生了怀疑,认为摄入添加了甜蜜素的瓜果不利于身体健康。

甜蜜素究竟是什么?

甜蜜素学名“环己基氨基磺酸钠”,是一种无营养甜味剂,其甜度为蔗糖的30-40倍,而价格仅为蔗糖的1/3左右。它不像糖精那样用量稍多就有苦味,因而成为国际通用的食品添加剂,可用于饮料、果汁、冰激凌、糕点及蜜饯等食物中。

根据联合国粮农组织和世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会评估结果,甜蜜素每日允许摄入量不超过11毫克/千克体重。中国疾病预防控制中心营养与健康所副研究员徐维盛说,在我国,食品添加剂品种的审批、使用范围的限定都有严格的规定。只要消费者购买的商品正规,摄入的甜蜜素不超标,是不会影响健康的。

瓜果加入甜蜜素增甜,可行吗?

徐维盛认为,即使在瓜果表面喷洒甜蜜素,甜蜜素也不能进入瓜果内部。如果给瓜果注射甜蜜素增甜,需要对瓜果进行全方位的注射,这会造成植物细胞壁的破坏,使瓜果在短时间内腐烂变质,这对商家而言有害无利,所以加入甜蜜素给瓜果增甜不可能。消费者应该不信谣、不传谣,相信科学知识,摄入足量瓜果。

## 批发市场:瓜果价格整体下探

走进位于上冲的水果批发市场,五彩缤纷的瓜果惹人喜爱,红的石榴、绿的蜜梨、黄的柚子……每个档口都摆有礼盒装,老板们正忙忙碌碌,忙着捡果、装箱。

“秋季瓜果大量上市,整体价格一直往下探,这得益于绝大多数瓜果产区今年无大灾害,绝大多数秋果品类量稳质升。未来一个月内是吃瓜果的最佳季节,这个时段的瓜果基本都是新上市

的,不仅新鲜、水份足,价格也最为便宜实惠。”新东珠鲜果批发部老板黄灿楷告诉记者,眼下正是夏果和秋果交接之际,西瓜逐渐退场,哈密瓜、梨、冬枣、葡萄、柚子等开始大量上市,占据着市场销售前几位。中秋节前瓜果批发市场迎来了销售高峰期。“但今年整体销量不如往年,因为如今市民消费变得更理性,不像以前看到便宜就多买。现在的消费者是买够不

买多,能省则不浪费。”

春季抢足风头的苹果价格开始大幅回落。“苹果价格春季大涨主要是天气原因。去年,在苹果开花要结果的阶段,山东产地遭遇了冰雹,花蕾被打落了很多,再加上果农、采购商的惜售,导致苹果价格飞涨。现在随着新果的上市,苹果价格一直在往下降。”黄灿楷介绍,苹果上半年批发价8元-9元/斤左右的,现已降到4元-5元/斤左右,市场

上售价则在6元/斤左右,并且各大超市还在做低价促销活动。“苹果价格平民化了,现在的口感也很好,性价比高。”

国产应季水果价格大幅下降,进口水果的价格如何?辉煌果行经营进口水果生意的施文启介绍,进口水果的价格基本与往年持平,没有出现大的价格起伏,如泰国金枕榴莲,一箱33斤,批发价为610元-650元,平均每斤价格18元。

## 水果批发商:成本和质量拉开价差

黄灿楷介绍,中秋节前后石榴和冬枣销售情况比较好。青皮红身的四川石榴一般净果批发价格5元~5.5元/斤,软籽石榴批发价格在10元~12元/斤。冬枣主要产地是陕西,不同县区产地的价格还是有差距,酥软、脆度、甜度相对高的,

市场上的价格为15到16元,吃起来味道比较淡的、口感较硬的价格也就10元左右。

记者注意到,市场上同一种水果的价格可能相差巨大。水果价格里藏着哪些“门道”?

黄灿楷以巨峰葡萄为

例说:“价格差别大的最主要原因是运输成本。有的地区路途远,交通不便,难以采摘,导致人工成本和运输成本增高。”此外,它的质量也是原因之一。巨峰葡萄全国各地都可以种,但各地种植的巨峰葡萄的果肉

的酸甜度与串形、结实度不同,价格也会有所差异。甜度高、串形结实的,批发价格在6元-7元/斤,酸一些的稍微便宜一些。”黄灿楷说,水果质量是否上乘,只有行家里手才能品看、分辨出来,他们主要以果实的光滑度、色泽、新鲜度来区分价格。