



珠海民间力量赋予“艺术收藏”更广阔内涵

城市转角处,与艺术“邂逅”

从事文创设计工作的珺婷越来越喜欢珠海,用她的话形容就是“珠海这座城市越来越有腔调了”。她平时喜欢漫无目的的闲逛,最常去的地方就是情侣路海滨泳场一带。“因为那里不仅有沙滩、海浪、爱情邮局,还有隐藏在街头巷尾里的小型私人艺术馆。”她觉得“那种不经意间与艺术‘邂逅’的快感,让人着迷。”



市民可以与艺术“零距离”接触。 本报记者 耿晓筠 摄

□本报记者 耿晓筠

珺婷告诉记者,因为工作的原因,她喜欢一个人在街头闲逛找灵感。几年前,她在情侣路海滨泳场放空了几个小时,走到马路对面准备离开,却“鬼使神差”地被一个像“售楼部”一样的临街店铺吸引住。当她推门走进去,立刻被室内的“陈列物”吸引了:里面不仅有琳琅满目的现代艺术瓷器,还有许多市面上难得一见的珍品翡翠摆件、精品鼻烟壶、寿山

石手把件等,更让她吃惊的居然还有岳敏君的作品,以及其他艺术家的绘画作品展。“没想到一个不起眼的门内,居然别有洞天。”经室内的工作人员介绍,她才知道,这是一个私人艺术馆,里面展示的艺术品大多数是艺术馆主人的私人收藏。

在珺婷眼里,城市和艺术的关系,就像人的躯体和灵魂。这一次与艺术“邂逅”的经历,让她惊喜不已。现在她会隔三差五跑过去看看,因为艺术馆每隔半个多

月就会换一批新的艺术作品展出。

珺婷所说的私人艺术馆叫“圣缘博艺”,而距离这个私人艺术馆只有几百米距离的中邦艺术酒店也是珺婷常去逛逛坐坐的地方,因为酒店的一楼常年设有绘画作品展示区。据了解,近年来,珠海街头涌现出不少这类的私人艺术馆、博物馆、美术馆,其中不乏高规格的艺术场所,为珠海带来了不少珍贵的艺术展品与展览。与公立的艺术馆、博物馆不同的是,这些林立在城市街头、面积不大、布展各异、展品包罗万象的私人“艺术殿堂”有一个共同的特点,都是个人“藏而优则展”,而且免费向社会开放。市民和游客在逛街时,随手推开大门,就可以与艺术“零距离”接触,感受珠海城市的艺术气息和文化活力。

社会力量办文化。珠海的这股民间“势力”赋予了“艺术收藏”更广阔的内涵,也更好地满足了珠海人对美的追求和美的渴望,使越来越多人提高了审美情趣,成为珠海城市不可或缺的文化“窗口”。

国内第一批私人博物馆的代表人物、珠海最大私人博物馆出资人郭汉东认为,私人博物馆、美术馆的建立,使原本属于个人的财富,又重新回到公众视野,这对私人收藏、对社会来说都是很

有意义的。

郭汉东觉得,对于有实力的收藏者而言,艺术品收藏不应仅停留在投资、增值上,如何传承文化、让更多的普通人接触到古今中外的文化艺术,是比收藏更为重要的责任。从上世纪70年代开始玩收藏的他,如今馆藏文物已多达1万多件,其中不乏“身价”过亿的“国宝级”文物。他认为“独乐乐不如众乐乐”,把自己多年的藏品拿出来与人分享,将个人“收藏公共化”,办一个私人博物馆、艺术馆就变成一件“水到渠成”的事。

如许多私人博物馆、艺术馆的办馆初衷一样,郭汉东经常说,“对我而言,文物收藏的阶段性任务已经完成,我现在要做的就是回馈社会,与更多的人免费分享我的收藏。”他最大的心愿就是,看着年轻人自由地与艺术零距离接触。“因为艺术沟通也好,美学也好,都是需要一点点培养,才能潜移默化地形成。”作为文明社会一道独特的文化景观,这些公共属性浓厚的私人美术馆、艺术馆、博物馆,连接着公众的文化需求,正悄然扮演起“文化传播者”的角色,成为珠海城市发展的重要“细胞”,提升着珠海的文化品位,也让珠海成为充满艺术气质的城市。

古画上的墨色中秋

□本报记者 耿晓筠

月是故乡明。古人如何过中秋?以古画为线索,聊聊古代人的“中秋那些事儿”,正是收藏的一大魅力。

在古代,中秋是个大节日。中秋节又称月夕,每到这个时候,除了祭月、赏月、吃月饼,文人墨客还会对着一轮明月吟诗作赋,而独在异乡的游子也会借着月色向家人传递思乡之情。古人的中秋佳节,从他们留下的古画中可以窥见一二。

中秋时节、圆月当空、秋风送爽、桂子飘香,正是亲友欢聚的好时机。在南宋画家马远的《月下把杯图》中,描绘的就是八月十五中秋佳节故人相逢之夜。清辉盈盈的月色下,画中主人正处在“相逢幸遇佳时节,月下花前且把杯”的情绪之中,这时远方多年不见的好友忽然来访,主人面如春风,执杯起身相迎。旁有四童仆,一侍立待呼,一侍果备用,另一侍酒小童,正在回望另一侍琴上台阶的半隐文童。月下空旷的山林是那么幽雅静谧,然而月色中,依旧挡不住这欢愉间的良辰和美酒。对于普通人而言,中秋佳节是与家人团聚的好时节。但对于古代的文人高士而言,月圆之际独自赏月,也别有一番情趣。马远在《松月图》、《对月图》里,描绘的就是高士带着自己的小书童在深山中独自赏月的“另类”过节场景。

明月跨越时空,亘古不变,阅尽人间变幻。同样的一轮明月,不同的时代,画家笔下的韵味各不相同。与宋人画笔下中秋月夜弥漫着幽茫空旷的落寞感不同,清代画家笔下的中秋月夜更似现代人过中秋一般的喜庆热闹。在郎世宁的《雍正十二月行乐图轴之八月中秋》和陈枚的《月漫清游图》中,描绘的都是中秋之夜,众人聚集高台,一起吟诗赏月,其乐融融的景象。郎世宁画中描绘的中秋节夜景,人们张设盛宴,观赏月色,阁中女乐,吹奏琴笙,一派其乐融融的景象。受西方画风影响,陈枚笔下的场景也呈现“细腻”、“宏大”风格,人物与建筑浑然一体,体现出古人追求秀润飘逸的情致,富贵闲逸的宫苑生活令画中之人的物质生活十分充足,却不知他们的精神世界是否也一样富足?

“鞋币”,你炒过吗?

专家提醒:别掉进庄家设好的“套路”里

□本报记者 耿晓筠

也许你炒过股、炒过房,甚至炒过比特币,可你炒过鞋币吗?眼下,一股炒“鞋币”热潮正在年轻人之间蔓延,大有愈演愈烈之势。

“炒鞋币”是什么东西?其实就是我们穿的运动鞋。这些被年轻人“疯炒”的“潮鞋”,都是一些知名运动品牌的限量款、联盟款、纪念款,称得上是运动鞋中的“战斗机”。对于年轻人、尤其是男孩子来说,热衷收藏乔丹、阿迪、耐克等各种“绝版”运动鞋的人大有人在。一双发售价1999元的运动鞋,一天后二手市场上就能涨到3万元,而且还“一鞋难求”。一双“爆款”鞋,一两个月的时间价格就能上涨百倍。

这就是眼下炒鞋圈里每天都在上演的“神话”。据珠海的藏鞋达人小陈介绍,上世纪末他还在上中学时,就开始热衷收藏各种运动鞋。那时候运动鞋收藏文化才刚刚进入国内,一直是以小众市场的状态存在,他身边的许多男同学至今保留着这一爱好。据小陈讲,以前收藏运动鞋没有现在这么疯狂,价格也没有高到如此离谱。在他和“炒鞋一族”眼里,“疯狂”是从两年前开始的。2017年9月,耐克旗下的Air Jordan品牌和国际潮牌Off-White合作,设计了一款名为“AJ1”的球鞋,这是目前鞋圈里最受关注的炒作对象,而一双白黑红配色的AJ1更是在短短两年的时间内飙涨至7万元。而从今年8月开始,许多运动鞋价格开始大幅上

升。前不久,“李宁”发售了一款限量版运动鞋,问世不久价格就从原价1000多元,火速窜到4万多元,暴涨40倍。

买鞋不再是为了穿,而是为了转手卖钱。据悉,眼下炒鞋都炒出了“交易所”,还有各种K线图,衍生出了三大指数——乔丹指数、耐克指数、阿迪指数,甚至还有各种炒鞋社群,连“炒币圈”都震惊了。而目前进入炒鞋圈的人员是大学生和已经参加工作的年轻人,年龄集中在18岁到35岁之间。

对于眼下运动鞋的这股“脱实向虚”趋势,珠海金融业人士并不看好,认为这不过是一场资本游戏,跟早些年被爆炒的普洱茶、天价冬虫夏草等资本运作手法类

似,而被爆炒的鞋子更是早已脱离了商品的真实价值,此中存在的风险自然可想而知。

据报道,目前已有一批民间游资“杀”入这波炒鞋狂潮中。专家提醒,炒作最疯狂的时候,往往就是“割韭菜”的最后时刻,千万别掉进庄家设好的“套路”里。有别于艺术品收藏,“潮鞋”本身并不具备名人字画、文玩收藏品一样的历史承载、人文内涵等价值属性,仅靠一时的炒作和人为导致的“稀缺性”,很难保证“神话”不破。即使在眼下这波“赚钱行情”下,投资者也可能面临无法兑现的风险,就如同去年在巅峰时刻被紧急“叫停”的比特币一样,最终投资者只是落个“账面富贵”。