

人居生活展第二天市民购车热度不减

揽客出奇招 留客靠服务

2019秋季
珠海人居生活展

中秋假期,天气晴好,市体育中心成为不少珠海人的“打卡”点。由珠海传媒集团主办的珠海人居生活展进入第二天,市民购车热情依旧高涨。借助这一购车嘉年华,市民不必四处奔波便可货比三家,在众多品牌中选择心仪好车。

采写:本报记者 张伟宁 见习记者 余映薇
摄影:本报记者 钟凡 张伟宁



全新Jeep牧马人。

现场 市民购车热度不减

昨日上午10时,人居生活展现场已经热闹起来。作为大件消费品,汽车选购是大事,不少家庭全家老少齐上阵,一起选购心仪的汽车。

脱胎于大众的年轻品牌捷达汽车在此次人居生活展中颇受消费者欢迎。珠海光钜捷达4S店销售经理王清介绍,开展以来捷达汽车的成交量在10辆左右,9月5日全新捷达VS5发布后,已有不少客户主动询问。据介绍,捷达VS5采用了大众集团先进的生产工艺,搭载了EA211 1.4T涡轮增压发动机、AQ250六速手自一体变速箱,兼顾驾驶平顺性和燃油经济性,适合家庭日常使用。同时全系标配ESP车辆电子稳定控制系统、8英寸彩色可触摸中控液晶屏支持车联网及语音识别,也为出行带来更多便捷和乐趣。

珠海海发德和汽车有限公司携5个品牌30余个车型亮相。展区外立着的“订车风云榜”显示,截至昨天下午2时,该公司已卖出40余辆车。销售经理罗家俊介绍,十来万的小型汽车最受欢迎。

优惠 车商揽客出奇招

“买领克享三免,终身免费质保、终身免费流量、终身免费救援”“福特汽车0首付,0利率,3年免费保养”“蔚揽特惠6万元”……现场,各式各样的购车优惠标语让人眼花缭乱。参展的汽车经销商除了以优惠价格吸引客户,

低息金融贷款方案,增值的售后服务也是揽客的招数。

广汽三菱奕歌是珠海通九州泰锋店在本次人居生活展主推的新车型。据该店大客户经理孔维滢介绍,车展期间,该款车型优惠力度非常大,价格优惠达万元以上。该厂商还打出“服务牌”,“车辆售出后,我们还会通过提供5年或10万公里整车质保、持续跟踪客户满意度等方式为消费者持续服务。”

市民王先生正打算购置第一辆车,他对比多家后表示,最终订下一辆广汽三菱奕歌,“2年0利率的金融贷款方案既不会对我的生活质量产生太大影响,也有助于自己用余钱理财,是适合当下年轻人的购车方式。”

竞争 从重销售到重服务

交警部门今年6月发布的数据显示,近5年,珠海机动车保有量平均年增长率为16%,机动车保有量高达72万辆。罗家俊告诉记者,目前珠海的汽车市场已渐趋饱和,价格竞争激烈,各类网上汽车平台价格透明,要吸引、留住客户,关键还是要拼服务。罗家俊介绍,公司会不定期开展汽车养护讲座提高车主的养护意识,也会联合汽车厂家为消费者提供福利。

孔维滢也有相似的见解:“近几年汽车消费较低迷,促使汽车经销商逐渐实现从重销售到重服务的模式转变,我们要拿出更高水准的服务质量,用更多热情服务客户,增强消费者的购买信心。”

亮点一

新能源车成香饽饽

新老厂商竞相发力

记者在人居生活展现场看到,新能源汽车颇受市民关注。不少市民在购车时,会拿燃油车与新能源车型进行对比,新能源汽车往往主打高配置、智能化,更容易吸引眼球。

国产电动车主打“智能化”

在广汽新能源珠海宝能展区,广汽推出的纯电动轿车AION S吸引了不少市民驻足。据销售人员介绍,AION S智能化配置颇高,搭载了广汽新能源AI系统,以及TJA交通拥堵辅助、ICA集成巡航辅助、APA自动泊车辅助等L2级自动驾驶辅助系统。市民张先生对这款国产新能源轿车十分看好,

“国产的电动车发展势头很猛,同样价位,智能化配置高于合资品牌的传统燃油车。”

为网约车“量身定制”

在北汽新能源汽车展区,远远就能看到“网约车专车”宣传海报。据珠海众驰新动能汽车销售服务有限公司大客户经理杨连杰介绍,参展的EX3、EX5两款新能源汽车,是为网约车、出租车驾驶“量身定制”的。其中,EX5的续航更是达到520公里。“网约车已经成为许多人出行的重要方式,主打环保、经济的新能源汽车能为汽车租赁市场注入一剂‘强心针’”。杨连杰表示。



广汽新能源车。

老牌厂商加入“战局”

新能源汽车发展如火如荼,老牌汽车厂商、互联网造车新势力竞相加入新能源汽车战局。记者分别从雪佛兰、大众等汽车经销商了解到,大众汽车8月份刚推出一款新能源汽车朗逸纯电,搭载了最大功率100kW(136PS)、峰值扭矩290N·m的电动机,续航里程278公里,是今年继途观L插混与帕萨特插混版之后推出的又一款新能源车型。雪佛兰汽车年底也将有一款新能源汽车上市。此外,东风日产、别克等厂商也在人居生活展现场展示了相应的新能源车型。

亮点二

游艇亮相人居生活展

“拼艇出游”

玩法更多更接地气

今年的人居生活展设置了游艇展区,展出两艘约6米长的小型游艇,吸引了不少市民驻足观看。本次人居生活展,珠海市游艇旅游协会首次牵手珠海传媒集团,设立游艇展区,让更多市民了解游艇出游这种新兴休闲旅游方式,同时推出多条“拼艇出海”旅游线路供市民选择,价格优惠。

“在大众的印象中,游艇是‘奢华’‘昂贵’的代名词,普通人难以接触,这种观念应该更新

了。”市游艇旅游协会会长方荣周接受记者采访时表示,随着人们生活水平的提高以及消费观念的转变,游艇旅游已逐渐演变成大众化、休闲化的娱乐方式,近几年游艇消费明显“升温”。

记者在游艇展区看到,市游艇旅游协会带来了多款游艇旅游产品,包含游艇游港珠澳大桥、游艇海岛游、游艇串岛游等时尚玩法,价格亲民。其中,半价享“港珠澳大桥海上游”的优惠吸引不少市民问询。据工作



两艘小型游艇参展。

人员介绍,人居生活展期间,人均不足500元,便可体验原价每小时888元的游艇游港珠澳大桥,乘客可搭乘游艇出海,近距离欣赏这项世纪工程,以及在海上看日落、垂钓。

“珠海拥有优质的海域、岸线和海岛资源,得天独厚的条件非常适合玩游艇、帆船。”方荣周表示,随着珠海游艇码头工程的加快建设,未来游艇将以运动休闲、近海旅游等多种方式,为珠海市民带来丰富多彩的生活。