

2019秋季 珠海人居生活展

昨日上午,为期三天的“2019秋季珠海人居生活展”在市体育中心开幕。展会首日,近万名市民先后来到现场,加入本次汽车嘉年华。本次人居生活展共有50余家汽车经销商携近80个品牌参展,多款新车集体亮相,多重优惠大放送,但是随着家庭汽车的普及,前来购车的市民更显理性,声称“只选对的,不选贵的”。



优惠多多。

珠海人居生活展首日迎客近万人次

新车扎堆登台 市民消费更理性

采写:本报记者 陈新年
见习记者 张映竹
摄影:本报记者 钟凡

炫酷 新车功能更具人性化

在雷克萨斯的展销现场,工作人员向记者介绍道:“这款新车是油电混合的,为了迎合更多消费者的需求,还推出了苹果、安卓手机系统和屏幕互联,而且开这个车不会当‘远光杀手’,晚上开车如果对面有车,它会自动调节远近光,保障

行车安全。”

来该展位试车的市民络绎不绝。刚试驾过新车的小李告诉记者,“我一直很喜欢这个品牌,高端大气,上次人居生活展错过了,这次怕下午人多,一大早赶来试驾。”小李对新车赞不绝口,表示开起来视野很开阔、

动力十足,“关键是现在买很划算!”

在南方汽车的展位上,东风本田全新 ELYSION 混动新车一亮相就引起关注。新款旧款有什么不同?“品质提升了,价格更亲民。”销售人员非常自信地向记者介绍道:“这

款是7座车,能够满足家商两用,油电混合能有效降低油耗。而且科技感十足,使用魔术感应门,可以手滑开门,全系标配LED大灯,更安全。”因为品牌优惠力度大,截至中午11时30分,该展位已经成交了5辆汽车。

实惠 国产汽车性价比高

进口车卖得好,国产车也毫不逊色。本次人居生活展,北汽新能源带来了全新B级车型,而且换上了新“BEI JING”车标,外形更显时尚简约。

销售人员笑着告诉记者:“以前有很多顾客说我们这个老车标不太好看,所以这款新车换上了新标志。这款车虽然是B级车,却以A级

车的价格销售,而且自带4G网络,具有人工智能系统,可以实现人机互动,控制车内软件和硬件,像年轻人喜欢的抖音,你让它放就能放,语音还可以控制天窗、车门,非常方便。”

除了这款新车,北汽新能源的纯电动车也备受年轻人青睐。“充一次电能开400公里,

与同类型电动车相比,竞争优势明显。”销售人员告诉记者,除了车型受欢迎,参展优惠力度也很大,“好几款车算下来都是按照6.8折销售”。

启辰汽车从2012年开始就参加珠海车展(人居生活展),到今年已经是第七个年头。销售人员指着一地的花纸告诉记者:“你看,我们今天

每成交一辆车就会打响一个礼炮,这满地的花纸说明销售情况不错。”销售人员表示,启辰汽车一直很看重珠海市场,虽然目前家庭用车已渐趋饱和,“但我们的车经久耐用、后续维护也相对便宜,所以在珠海有很稳定的客源,我们也期待有更多人了解和选择国产品牌。”

理性 市民购车要货比三家

市民王女士正在现场了解一款启辰汽车,她一直比较关注国产品牌,觉得启辰的外观不错,性价比高。“我自己做点小生意,这个车可以拉货也可以载人,价格也合理,人居生活展期间有很多配套优惠,现在下手正是时候。”王女士说。

记者在现场看到很多消费者在多个品牌展位来回比较,消费行为非常理性。一汽丰田的销售总监张俊芳表示,随着小汽车的普及,目前大多数家庭已拥有第一辆私家车,需要再买车时会货比三家。广汽三菱的销售总监孙鹏则指出,消

费者购车时不会再被经销商的购车礼包所诱惑,只追求更实惠的价格。

针对市民的实际需求,新通达公司推出了置换补贴的优惠政策。该公司总经理黄应平表示,车主只要提供二手车过户手续,购买长安马自达就可

以享受3000元至5000元的补贴。

南方汽车的曹女士表示,本次人居生活展,带来了上海大众、广州本田、上汽大通三大品牌约20款车型,不仅有全新的艾力绅混动车型,还对热卖的广本系列车型推出了特价优惠。



外形很酷。



动力十足。

热闹

上午10时左右,市体育中心现场游人如织、热闹非凡,各大展位各式各样的宣传让人应接不暇。购车砸金蛋抽奖、扫码赢2000元油卡,还有滑稽的“小丑”现场互动以及劲歌热舞表演……丰富多彩的活动给各大展位带来超高人气。各个展位还精心准备了小吃、茶点,凸显人性化服务。

绿色

为响应国家节能减排号召,不少汽车品牌也有了“新动作”。奔驰展位的工作人员告诉记者:“节能减排已成为行业发展新趋势,很多客户都在考虑换新能源车,升级换代势在必行,我们已经推出了全电动的EQC系列。”