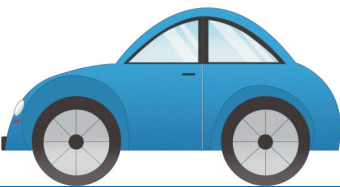


勾勒汽车业转型 与未来交通图景



——2019年法兰克福车展前瞻

据新华社法兰克福9月9日电 以“驾驭未来”为主题的2019年法兰克福国际车展将于12日至22日在德国法兰克福会展中心举行。届时约800家来自30个国家和地区的整车制造商、科技企业、零部件供应商、出行服务供应商、初创企业等,将共同勾勒汽车工业转型与未来可持续交通的图景。

车展主办方德国汽车工业联合会主席伯恩哈德·马特斯近日对媒体表示,在全球增长放缓和保护主义抬头的背景下,汽车业正经历巨大转型,许多企业正从传统的汽车制造商向数字交通供应商转型,法兰克福车展的发展也是伴随着汽车产业的转型之路。

拥有百年历史的法兰克福车展为全球五大车展之一,每两年举办一次,有世界汽车工业“奥运会”之称。今年,主办方大幅调整

车展设置,将其划分为会议、展览、体验、职业生涯四大板块。

“我们的目标是通过法兰克福车展让交通出行变得全方位可感。”马特斯强调,过去几十年法兰克福车展主要被厂商用于市场营销,如今却已覆盖整个汽车产业生态链,成为以体验、了解、讨论为主的国际性平台,旨在给行业发展注入动能。

今年车展的体验板块紧紧围绕电动化和数字化,安排了相关车型的试驾活动。据悉,福特、本田、特斯拉、大众等13家企业的72款车型试驾活动已被预订一空。此外,主办方还首次搭建了电动自行车模拟环形赛道,让参观者体验电动自行车竞赛,以增加车展的趣味性。

在展览板块,各大厂商的首发新车仍是各方关注的焦点,尤其是纯电动新车。值得一提的是,一汽红旗、长城WEY、拜腾等中国汽车品牌将亮相今年的法兰克福

车展,一批中国产纯电动新车将登上国际舞台。据了解,今年车展共有79家中国企业参展,较2017年增加6家,居海外参展商首位。

专家表示,从参展厂商数量到车型数量,从概念车到量产车,人们将会在此次车展上观察到纯电动车的发展和普及速度。

业内人士指出,全球汽车业正继续朝着电动化、数字化方向发展。一方面,为了减少碳排放,汽车业需要研究开发使用清洁能源的动力方案;另一方面,数字化、车联网和自动驾驶的发展正影响着整个汽车交通系统。

德国汽车专家斯特凡·布拉策尔指出,人们对汽车的关注已扩展到对整个交通的关注,驾车只是未来出行方式的一种。“即使就汽车本身而言,人们的焦点也不再是排量、发动机功率等传统参数,而是更关心车的互联性能,比如怎样用智能手机操控汽车。”

来自全球科技行业调研机构报告显示 新能源车销量增加 成中国车市亮点

新华社北京9月9日电 一份研究报告显示,新能源汽车销量增加成为中国车市近年来的一大亮点。尽管近期面临下行压力,第二季度中国新能源汽车销量仍大幅领先欧美市场。

根据全球科技行业调研机构Canalys最新数据,新能源(电动、燃料电池和插电式混合动力汽车)汽车占2019年第二季度中国新车销售的7%,环比上升。相比之下,新能源汽车仅占第二季度欧洲新车销量的3%,在美国仅占2%。

中国汽车工业协会的数据显示,今年1-7月中国新能源汽车产销分别完成70.1万辆和69.9万辆,比上年同期分别增长39.1%和40.9%。

Canalys首席分析师Chris Jones说,新能源汽车在欧洲和美国的普及率在很长一段时间内仍将落后于中国。他解释说,欧洲和美国的新能源汽车总销量仍然疲软,车辆选择有限,各国政府支持力度不一,充电网络仍在拓展。

中国对新能源汽车行业的

鼓励政策起到了重要作用。Canalys高级分析师刘健森表示,中国政府给新能源汽车买家提供了多种激励和经济补贴,包括免征新能源汽车车辆购置税、给新能源汽车上牌的便利措施。这些举措对推动新能源汽车市场效果显著。

但补贴减少和竞争增加让中国新能源汽车制造商面临不小挑战。经过3个月的过渡期,6月25日后新能源汽车的地方补贴正式取消。中国汽车工业协会的数据显示,7月中国新能源汽车产销分别完成8.4万辆和8万辆,同比分别下降6.9%和4.7%。在有新能源汽车业务并已发布上半年财报的上市公司中,绝大多数净利润同比增长为负。

受新能源汽车补贴最近被大幅削减的影响,新能源汽车制造商和电池供应商比亚迪已下调2019年的销售目标。

刘健森认为,中国的新能源汽车初创企业蔚来、威马等将面临压力,而特斯拉则将迎来机遇,并将从其产品享受豁免车辆购置税的利好中获益。

中国汽车领域新动向 开房车出行 住移动房屋

据新华社天津9月9日电 日前在天津举行的“2019中国旅游产业博览会”上,房车出行和新兴的可移动式房屋成为人们关注的焦点。

中国文化和旅游部党组成员王晓峰在会上表示,随着大众旅游时代的到来,人们的旅游需求已经从走马观花看热闹为主,转向看门道为主的层面,旅游业进入了内容竞争、品质竞争的阶段。

如今,中国游客已不再满足于在名胜古迹前拍照打卡的紧凑型旅行安排,而是更倾向于亲近当地风土人文、自然风光的沉浸式休闲旅行体验。

旅博会期间展示的特色房车吸引了不少人驻足。“现在人们对房车越来越喜欢,也越来越接受,房车市场不断扩大。”浙江戴德隆翠汽车有限公司京津冀大区经理韩颖潇说。

“近几年来,公司在国内的销量稳定增长,相比前几年的销量已经翻番。”韩颖潇说,与他刚接触房车行业的时候相比,这两年,房车市场在中国的发展十分迅速。

当自驾游成为国民旅游的重要组成部分时,房车开始成为不少人自驾出行的重要选

择。据中国旅游车船协会统计,2018年,中国自驾游已达35亿人次;全国旅居车保有量突破10万辆,已建成自驾车旅居车营地540个,自驾游客人均停留时间2.97天,人均消费1062元。

国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》指出,鼓励发展与自驾游相适应的服务,着力开发自驾车旅居车旅游产品,为自驾游发展明确了方向。

相比房车,可移动房屋的出现,更是“颠覆”了大众对于旅行居住房屋的认识。在旅博会现场有不少创意十足的房屋,其室内设计美观合理,让人很难相信这是一种可在短时间内装配的可移动房屋。

“这种房屋的特点是可移动,房屋结构可以反复拆装50次,在景区可以快速搭建,而且对当地生态破坏较小。”北京采缘东木结构技术有限公司董事长李兴华说。

湖南地球仓科技有限公司也在旅博会上带来了创意感十足的旅居空间,地球仓(文旅)项目总监彭波说:“房屋安装可在24小时内完成,突破传统酒店建筑模式,地面上只需要装四个桩基,不用大兴土木。”

玛莎拉蒂全系车型试驾会结束

9月7日,珠海大兴玛莎拉蒂举办一场以“百年会同·驭玛人生”为主题的全系车型试驾会。这个有着一百多年历史的意大利超豪华汽车品牌拿出的是集商务与运动风于一身的Ghibli以及百万级别的SUV车型Levante和quattroporte共三款车型。

玛莎拉蒂以生产赛车起家,是把高贵和性能结合得极好的奢华汽车品牌之一。而今的玛莎拉蒂是意大利顶尖跑车制作技术的体现,也是意大利设计美学以及优质工匠设计思维的完美结合。

Ghibli展现了在全尺寸轿车市场中玛莎拉蒂品牌的独特品质:感性的意大利设计,专注运动化的设计理念,精致个性化的内饰和经济的燃油效率。在普通模式下,Ghibli的油门响应和动力输出特性都能为日常行驶带来舒适性,你完全不需费力去讨好油门踏板,它也会给你一个温柔的反馈。在切换到SPORT运动模式时,Ghibli有了明显的



玛莎拉蒂 Ghibli。 广供

改变,似乎从一款家用驾车转变成一款大马力的豪华跑车,油门踏板也随之变得非常的灵敏,轻点油门就能感受到充足的动力和发动机美妙的声浪。

Levante作为玛莎拉蒂百年品牌的首款SUV车型,一经上市便备受瞩目。完美的50:50车身重量分配,以及为提高驾驭乐趣而悉心调教的车辆系统,令Levante兼具优异的公路驾驶能力及出色的越野能力,能在瞬间进行两种模式的轻松切换,

带给驾驶者无可比拟的操控性。玛莎拉蒂Levante搭载了V6双涡轮增压发动机,全系采用3.0T动力系统,并拥有两种调校的高低功率版本动力参数,低功率版本发动机的最大功率为350马力(257千瓦)/5750rpm,峰值扭矩为500牛·米/4500-5000rpm,高功率版本发动机的最大功率可达430马力(316千瓦)/5750rpm,最大扭矩580牛·米/4500-5000rpm,可以满足不同购车用户的需求。(林音)