

更好融入珠海元素 展现新时代珠海新面貌

珠海城市形象标识和城市形象宣传片发布

本报讯 记者廖明山 苑世敏报道：流畅明朗的线条、极具感染力的场景……8月25日，全新的珠海城市形象标识和珠海城市形象宣传片正式发布，当中很好地融入了珠海元素。珠海市委常委、宣传部部长龙广艳，珠海城市形象标识设计师郎立群一同揭晓珠海城市形象标识。

珠海城市形象标识左侧为港珠澳大桥的简化形式，象征珠海桥通世界、联接未来，凸显珠海在粤港澳大湾区的独特区位和历史机遇。右侧以色彩的交织变幻和延伸的线条，象征绿水青山，凸显珠海生态文明优势。中部港珠澳大桥与绿水青山交相辉映，勾勒出珠海地标——珠海渔女。渔女手捧的明珠以暖色调呈现，似初升的太阳，寓示珠海新一轮发展的美好未来。

珠海城市形象宣传片全长8分多钟，通过一位国外纪录片制作人的视角展现了珠海的面貌。宣传片开头就以极具震撼的拍摄手法展现了港珠澳大桥设计中的“中国结”元素，表

现出城市全景的张力和充满想象的未来感。主人公因港珠澳大桥来到珠海，在这个过程中不断与这座城市产生互动，透过他的故事与镜头，港珠澳大桥、拱北口岸、珠海大剧院等珠海标志性建筑，三灶鹤舞、水上婚嫁等极富珠海特色的场景一一呈现，带领观众感受珠海之美。

龙广艳在致辞中表示，站在新的历史起点上，珠海正把粤港澳大湾区建设作为新时代珠海改革开放再出发的重大机遇、重大平台，奋力打造粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范。诚挚邀请社会各界成为珠海城市形象传播的使者，共同将珠海的美好传递出去，让更多的人了解珠海、喜欢珠海。

发布会现场还举办了“大湾区时代与城市品牌建设”对话沙龙。英国著名导演Geoffrey Mark Broom为珠海点赞：“珠海是一座现代化、充满活力发展的城市，重点是我们应如何挖掘生动的故事讲述其



珠海城市形象标识。 本报记者 赵梓 摄

独特的城市特点和价值内涵，建议珠海在城市品牌推广的过程中要用有针对性的方式进行传播。”

随后多位市民代表分享了对珠海未来的期待和梦想，发出“寄存梦想——全民行动”邀请。“珠海是一座有温度的城

市，珠海的志愿者们站在城市发展的‘快车道’上，定将‘以梦为桨，载人远航’。”志愿者代表蒋梦说。

全新珠海城市标识解读

用特色城市元素展现珠海

历时两个多月，在确定了标识的核心概念元素后，又几易其稿，珠海城市形象标识设计师郎立群最终确定了全新珠海城市形象标识的设计方案。

下一步，珠海市将印发《珠海城市形象视觉识别系统使用管理制度（试行）》《珠海城市形象视觉识别系统规范手册》，将珠海城市形象标识推广出去，推动珠海城市形象视觉识别系统使用和管理的规范化、制度化。

郎立群表示：“城市品牌形象的塑造要聚焦于城市的过去、当下和未来，过去指一个城市的历史文化积淀，当下指机遇和使命，未来指目标和价值引导。而区别一个城市和另一个城市的根本差异在于其历史和文化的积

淀，文化是城市自信的关键。”

在众多带有珠海印记的建筑及形象当中，郎立群最终选择将港珠澳大桥、珠海渔女、绿水青山作为此次珠海城市形象标识的三大核心元素。郎立群表示：“城市形象标识以典型的文化符号为组成元素，海洋是珠海非常重要的文化积淀，而渔女代表珠海的历史、城市精神，是珠海海洋文化的地标。新时代、新珠海、新起点，港珠澳大桥代表当下，也给珠海的未来带来无限可能。在设计中，结合各个元素的特点以更新颖的形式来表达，比如渔女形象的设计，采用抽象的形式进行表达，并与自然山水相连，像裙摆一样，整体造型流畅，也体现了人与自然的和谐统一。”

全新珠海城市宣传片解读

用世界的“眼睛”诠释珠海

全新珠海城市宣传片在开头就营造了一种城市未来感的氛围，宣传片以港珠澳大桥的青州航道桥塔（“中国结”）的场景打开，极具视觉冲击。

该宣传片全长8分多钟，以国际化、年轻化的表达方式，通过外国友人的视角来记录，用世界的“眼睛”来诠释珠海。主人公是一位外国纪录片制作人，因港珠澳大桥来到珠海，期间不断与这座城市互动，该宣传片以他的所见所闻所感引领观众认识并了解珠海。

港珠澳大桥、拱北口岸、珠海大剧院等标志性建筑，红树林、水松林、三灶鹤舞、水上婚嫁等极富珠海特色的场景，珠海航展、中国国际马戏节、珠海国际沙滩音乐节等品牌活动场景都出现在该宣传片中，展示出珠海深厚的文化底蕴、良好的自然生态、前所未有的历史机遇和令人

充满期待的美好未来。

“在全新珠海城市宣传片拍摄的过程中，最难的一点就是坚守初衷。”珠海城市宣传片制片人曲憬仪由衷地说，“做与众不同的片子要承担一定的风险”。

对此，珠海城市宣传片导演邢川介绍道：“我们摒弃了以往主流城市宣传片中以解说词搭配画面的传统手法，引入了一个人物故事。珠海是一座正在蓬勃发展的城市，我们需要一个

观察者，并且是一个具备全视角的观察者，‘纪录片制作人’的身份正好符合这样的需求。”

为了更深入地感受和了解珠海，在正式开拍之前，主创人员用了几个月的时间走遍珠海，大街小巷、市井村落、各个岛屿……搜集整理了大量的拍摄场景，并对每一个场景都进行了镜头设计，采用叙事性的镜头语言和大量的移动拍摄，凭借细腻的4K画质去展现珠海这座城市更多的细节。



珠海城市形象发布会现场。 本报记者 赵梓 摄