

为消费者提供覆盖整个用车周期的“红旗心服务”

# 珠海中升红旗体验中心开业

8月31日,在全新红旗品牌战略指引下,位于珠海名车城内的珠海中升红旗体验中心正式起航,来自红旗汽车的厂家领导、红旗汽车的忠实粉丝以及珠海主流汽车媒体朋友齐聚一堂,共同见证了这一时刻,感受了红旗轿车的优异品质和品牌影响力。至此,作为珠海唯一的一家红旗授权经销商——珠海中升红旗4S店开业。

珠海中升红旗体验中心,为消费者提供覆盖整个用车周期的“红旗心服务”。所有红旗车主都将享有尊崇的购车和服务体验,贯穿了客户从看车、选车、用车乃至换车的全方位服务链。包括业内首创的终身免费保修、终身免费救援、终身免费取送三项服务以及“+1二手车保值计划”,用心服务每一位客户。中国一汽将以珠海中升红旗体验中心为平台,把更多卓越的品牌和无忧的服务呈现给珠海的消费者。红旗H7、红旗H5、红旗HS5、红旗HS7,以及未来上市销售的所有红旗品牌车型都享受终生保养政策,让



位于珠海名车城内的珠海中升红旗体验中心正式开业。(广供)

红旗车主在珠海中升红旗体验中心领略红旗带来的荣耀和自豪,也为珠海汽车产业的升级和经济发展增添新动力。

对于享有“国车”之称的红旗品牌而言,贴近消费者、让消费者感受到红旗的魅力,体验红旗营造的高品质生活,是实现红旗品牌振兴的关键所在。因此,红旗在不断追求极致服务方面,开创性打造了以品牌体验、产品体验、销售体验、服务体验、生活体验、文化体验为核心的“六位一体”

体验式营销模式。在2018年,“红旗”品牌超额实现了全年的销量目标,累计达到了3.3万辆;在过去的6月份,红旗以超过8000辆的骄人业绩再创单月销量新纪录。不仅新晋上市的红旗HS5订单喜人,“爆款”效应初露端倪,而且主力车型H5魅力不减,销量环比上涨8%,红旗“双车”热销可谓打破了自主品牌不能同时卖好两款车的“魔咒”。截至上半年,在整个汽车行业同比下滑的背景下,红

旗累计销量突破33200辆。

诞生于1958年的红旗,代表了新中国汽车制造业的开端,见证了中国社会的繁荣与进步。红旗品牌60年的发展历程,浓缩了中国汽车工业自强不息、持续创新的发展历史,预示中国品牌必将站稳脚跟并迈向世界的趋势。未来几年,红旗将陆续推出多款轿车、SUV、商务车产品,不断丰富产品线的同时,满足用户对高档轿车的多元化消费需求。(如风)

## 电动汽车将助力东京奥运大幅减少碳排放

日媒称,电动汽车将助力东京奥运会减少二氧化碳排放量50%以上。

据日本共同社报道,丰田汽车公司表示,为了在2020年东京奥运会和残奥会上展示其先进的低排放技术,在其将向该世界级赛事提供的约3700辆汽车和移动设备中,约90%都将是用电力驱动的。

作为夏季奥运会赞助商的丰田公司说,其中的1350辆是电动汽车或燃料电池汽车,在行驶过程中不产生二氧化碳,而其余的将是混合动力车和插电式混合动力车。

丰田公司说,这些汽车将用于运送运动员、官员和观众前往场馆以及在场馆内活动。与由常规汽油汽车组成的车队相比,该电动汽车车队可将二氧化碳排放量减少50%以上。

(新华社电)

珠 / 海 / 人 / 居 / 生 / 活 / 展

爱珠海 爱生活

这个中秋,  
锁定2019秋季珠海人居生活展

# 欢欢喜喜看车展

现场购车更有机会获得多重大礼包

# 团团圆圆过中秋



主办单位:珠海传媒集团

支持单位: 粤TV

时间: 2019年9月13日至15日

地点: 珠海市体育中心