

四五万元就能“内推”“保offer”？ 小心求职平台的“坑”！

据新华社广州8月14日电“史上最难就业季”“录取比例创新低”……随着秋招即将到来，一些线上求职中介平台一方面制造求职恐慌，一方面声称有“内部资源”，推出“内推”“保offer”等项目，收费从几千元到数万元不等。是否交了钱就真的可以保证录取？“新华视点”记者进行了调查。

想“内推”先交高额培训费

“××企业2020秋招正式启动！我已入群领取专属内推码，提前一年拿全职offer！”看到朋友圈里出现这样的信息，广州的应届毕业生小王兴奋不已。扫码入群后发现，想要获得内推资格，需要参加6000元到5万元不等的线上求职培训班。

记者注意到，类似这种打着“内推”旗号的文案，在朋友圈、应届生求职微信群、QQ群里病毒式扩散。记者调查发现，所谓的“内推”都附加着一纸高额培训费用单。

“保offer”套路满满

记者调查发现，一些平台



坑 新华社发 王鹏作

力推的“保offer”套路满满。

爱思益求职平台工作人员向记者推荐了一个费用高达49800元的“V计划”项目，称这个项目是企业内部“在职员工担任导师带你梳理行业知识，熟悉网申、笔试、面试流程，可以帮你拿到offer。”

中山大学一名曾报过爱思益49800元“V计划”的求职者告诉记者，签合同同时，平台会列出四五十家企业名单，大部分是招聘门槛低的小企业。“只要被名单中任何一家企业录取，他们就会声称‘保offer’成功。”

求职平台涉嫌虚假宣传

屡屡出现在求职平台名单中的腾讯公司表示，没有与任何第三方求职机构开展任何形式的合作。

一些企业负责人表示，就规范的大企业而言，但凡有第三方号称“保录取”基本都是假的。

北京市天平(广州)律师事务所律师欧卫安表示，求职平台以“内推”为幌子招揽生意，属于欺骗或者误导消费者，“保录取”涉嫌合同欺诈，相关监管部门应依法对其进行处罚。

网约车开空调竟要乘客加钱 平台经济该如何规范引发关注

据新华社北京8月14日电 近日，有网民反映乘坐网约车请求开空调时，竟被要求额外付费，引发网民广泛关注。有关“网约车额外收费是否合理”“平台经济参与者不当行为如何监管”等问题成为舆论焦点。

7月28日，在湖南读书的小曹就遭遇了“滴滴出行”司机加收两块空调费的事情。他气愤地在“滴滴出行”官方微博留言反映。留言后，滴滴主动联系小曹，补偿给小曹一张10元的优惠券。

记者调查发现，除了存在开空调额外收费外，下雨、深夜等特殊场景下也存在网约车司机乱收费现象。而司机普遍反映的理由是经营压力大，赚不到钱。

有业内人士认为，网约车司机的不当行为不仅会影响消费者参与平台经济的意愿，更会阻碍平台经济的健康发展，如何规范其行为对于平台经济的健康发展至关重要。

“滴滴出行”等网约车平台相关负责人表示，配合乘客开关空调、窗户等服务是司机必须遵循的基本标准，司机额外收取附加费是违反平台规定的，平台会对违规司机进行教育管控，并降低司机的服务评分，从而间接影

响到司机的收入。

记者调查发现，虽然目前网约车平台拥有相对透明的计价规则和完备的服务标准，但平台的监管能力还十分有限。对于司机在软件中添加自定义费用导致的纠纷，平台核实后能扣除不当所得返还乘客。但对于通过微信红包等方式支付的额外附加费用，需要乘客提供更多的证据以及进行更烦琐的操作。

北京市法学会电子商务法治研究会会长、北京市汇佳律师事务所律师主任邱宝昌认为，消费者维权需要充足的证据，要占用一定的时间和精力，维权成本相对较大，往往面临“费力不讨好”的情况，仅靠消费者投诉、平台监管难以从根本上解决问题。

对于平台经济的规范健康发展，邱宝昌等专家和业内人士建议：首先，平台要提升从业人员的准入门槛并建立合理的退出机制；其次，平台要建立健全标准明确、流程清晰的消费者投诉和举报机制，降低消费者维权成本，同时完善从业人员的利益保障机制，避免额外成本转移到消费者身上；最后，市场监管部门要与平台之间形成投诉举报的信息共享机制，通过信用体系规范平台经济经营者和参与者的行为。

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN 珠光汽车

8.16元抵扣20L原厂机油+1年3万公里延保

钜惠24小时

8月16日 营业至24:00 @珠光大众

探歌 | 珠光大众24小时限时包牌价

15.88万

销售热线: 0756-8682009

NISSAN 技术日产 人·车·生活

NISSAN 8.18夏日盛“惠”

「万分」好礼尊享

扫码立享10000店内消费积分

预交200元抵18888元

汽车之家入口 车巴巴入口

东风日产黄浦专营店

销售热线: 0756-3960771

英国六标准