

销量透支致库存压力骤增

二手车市场上半年逆势上升



与新车市场相反,二手车市场出现逆势上升。

资料图片

上半年,我国二手车累计销售686.2万辆,逆势增长3.93%。二手车市场爆发主要是经销商对国五、国六切换提前做的准备,然而这也可能会透支下半年销量。

8月2日中国汽车流通协会发布数据显示,7月汽车经销商库存预警指数为62.2%,环比上升11.8个百分点,同比上升8.3个百分点,达到年内第二高值。流通协会方面表示,从目前收集到的数据来看,7月销量将出现15%以上的同比下降。

流通协会产业协调部主任樊宇表示,在过去的5、6月份,国五车型“以价换量”去库存,导致大部分销量被提前透支。此外,7月属于传统淡季,经销商集客量下降,成交率降低,资金成本增加,库存压力增加。

●市场需求状态低迷 8月车市难有改善

从库存预警分指数来看,库存指数、从业人员,以及经营状态环比上升,然而市场需求和平均日销量环比大幅下降,仅为30%左右。流通协会方面表示,总体来看,预警指数已经远超警戒线,在国五“以价换量”的去库存之后,市场需求和平均日销量均出现下降,反映

出经销商经营状况在短暂回暖后将继续恶化。

分指标来看,6月集客量、成交量,以及日均销量均出现大幅下降。流通协会方面表示,经销商认为集客量下降的比例高达71.1%,这预示着集客和成交量必然会出现大幅下降,除了炎热的天气因素以外,更多的还是消费需求严重不足。

国五“以价换量”去库存带来消费透支的影响仍在延续;同时8月有传统中元节,南方部分地区消费者由于受传统习俗影响不会购车,车辆成交率会降低。樊宇表示,“我们认为8月汽车市场和7月份基本持平,在销量上也不会有好的回暖。”

●二手车上半年逆势上升 或透支7月销量

与新车市场相反,二手车市场出现逆势上升。6月,全国二手车市场交易量达到124.44万辆,同比增长17.76%,环比增长7.18%,也是今年同比增速最高的月份;上半年,二手车累计销售686.2万辆,同比增长3.93%。

“尽管6月是二手车市场的淡季,且部分‘国五’新车出现五折销售的情况,但二手车却出人意料的实现大增。”流通协会副秘书长罗磊表示,6月

二手车突然爆发,主要是经销商对国五、国六切换提前做的准备,特别是提前实施国六区域的二手车经销商大量进车,避免面临无车可卖的情况。

2019年上半年,使用年限在3-6年的二手车交易量最多,占比为43.35%。其次是3年内为24.56%,7-10年占比为21.23%,10年以上占比为10.86%。罗磊表示,二手车年限在3-6年的车辆较多,这也是近4年来一直维持的情况。

此外,随着全国各区域二手车流通的壁垒逐步消除,二手车全国自由流通越来越快捷,这一利好因素促使国内二手车交易在过去10年,转籍比例呈逐年上升趋势。6月,全国二手车的转籍比例达到33.02%;上半年二手车转籍比例为30.28%。罗磊表示,随着国五、国六切换,全国有16个省市已经切换为国六标准,新的“限迁”再次出现,这也可能会影响二手车的流通性。

值得一提的是,新能源二手车依然保持高速增长。谈及二手车发展趋势,罗磊表示,国五、国六切换,对二手车市场短期来看是数据的增长,但是背后原因却相当复杂,这也可能会透支7月二手车的销量。

(人民网)

便利京津冀三地出行 天津密织电动汽车充电网

据新华社天津8月5日电 在京津塘高速徐官屯服务区,3台国家电网电动汽车充电桩一字排开,为往来的电动汽车提供“干粮”。记者日前从国网天津电力了解到,如今,途经天津的京沪、津蓟、荣乌、长深等13条高速公路已全部覆盖电动汽车充电桩,方便京津冀三地电动汽车车主出行。

国网天津电力相关负责人介绍说,面对日益增多的电动汽车,天津电力将电动汽车充电网络建设融入京津冀协同发展大潮中,优化天津市高速公路服务区配套服务功能。

截至目前,已建设运行高速充电站43座,充电桩191台。同时还成立北塘、蓟州、宁河等14个覆盖天津市的充换电设施抢修服务中

心,配备专业运维队伍600余人,实时在线监测状态,定期开展运维检修,保障电动汽车用户出行方便。

数据统计显示,今年以来,途经天津的高速充电站的日均充电量为2300千瓦时,同比增长201.44%;充电次数为180次,同比增长146.58%。今年“五一”小长假期间达到小高峰,日均充电量8700千瓦时,充电服务达到760次,充电量和充电次数都比平时有了近3倍的增长。

国网天津电力正在加紧建设泛在电力物联网,即应用移动互联网、人工智能等现代信息技术,实现电力系统各环节万物互联、人机交互的智慧服务系统。更为智慧的电动汽车充电网络是其中的重要组成部分。

哈尔滨国际车展 国产车受关注



8月5日,参观者在车展上了解一款国产汽车。当日,为期10天的2019第二十二届哈尔滨国际车展继续进行。车展上,一些国产汽车品牌受到参观者的关注。新华社发

深圳上半年 近1600辆网约车退出运营

深圳市交通运输局近日发布2019年上半年深圳市网约车行业动态信息。数据显示,截至6月30日,约一半网约车日接单量少于10单,网约车注销1597辆,退出运营数量较前两年明显上升。

据统计,目前首汽约车、神州专车、滴滴出行等17家平台已取得深圳市网络预约出租汽车经营许可证,其中9家平台已正式开业运营。深圳市已核发网络预约出租汽车运输证53330张,已核发驾驶员证64661张。

统计显示,网约车日均订单约为9.3单,日均行驶

里程约为84.0公里,日均载客里程约为73.2公里,日均每车订单运营金额约为296.2元。

各平台数据显示,日均接10单以下(不含10单)的车辆数为30694辆,占接单车辆总数的49%;日均接10单到20单(不含20单)的为26489辆,占接单车辆总数的42%;日均接20单及以上的为5976辆,占接单车辆总数的9%。

目前,已有2123辆网约车注销运营资质退出经营,2019年上半年注销1597辆。(据新华社电)

美国消费者权益保护组织发布报告称

联网车易受“黑客”攻击

美国消费者权益保护组织日前发布报告,说能接入互联网的“黑客”攻击,威胁行车安全,建议所有联网汽车配置能够切断网络连接的“开关”、所有新设计应将汽车安全关键系统与车用娱乐信息网络等装置隔离。

消费者权益保护组织用5个月,在汽车行业内超过20名举报人的帮助下写就这篇报告,题为《杀人开关:联网汽车

成为杀人机器的原因及关闭方法》。

“你的智能手机能操控汽车的方方面面,包括启动发动机、开空调、确认位置,”一名在报告中没有列出姓名的举报人说,“既然你可以用手机完成这些,其他任何人也可以经由网络完成。”

作为汽车行业团体,美国汽车制造商联盟的发言人格洛丽亚·伯奎斯特对报告存

疑,指认报告为将在拉斯维加斯举行的一场网络安全活动造势。

“现在每个运用电脑系统的行业都会优先考虑网络安全,包括汽车行业,”伯奎斯特在给法新社的一份书面回复中说,“汽车制造商在采取保护行动,包括从安全特性着手设计新车、为新型和新版车型添加网络安全设置。”

(新华社微特稿)