

## 企业加快研发与测试,产业化前景引热议

# “无人驾驶”何时实现?

当前,L1和L2级别自动驾驶已经大规模量产;L3级将在今年落地,明年会有更多应用;L4级也有一些龙头企业在积极探索。但是,针对“2030年左右就可实现无人驾驶产业化”的预测,专家则持谨慎态度。要真正实现完全意义上的无人驾驶,还面临着安全、成本等一系列难题,需要产业界和全社会合力推动解决。

没有方向盘,没有油门和刹车,内部形同客厅,车内感应器会分析周围情况,并巧妙地穿过步行者和停放汽车,有序前进……4月2日,一辆无人驾驶汽车在湖北襄阳新落成的国家智能网联汽车产品质量监督检验中心吸引了不少参加“智行隆中”活动的嘉宾试乘体验,引起众人啧啧称赞。



东风与华为共同研发的首款集成LTE-V/5G的无人驾驶汽车Sharing-VAN。该车不仅可以用于载客,还可应用在智慧物流、移动零售等场景。

### “没有想象得那么快”

清华大学苏州汽车研究院院长成波说,智能网联汽车是指搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,融合现代通信与网络技术,实现车(V)与人、车、路、云等(X)智能信息交换和共享,使车辆具备复杂环境感知、智能化决策、协同控制功能,能实现安全、节能、环保、舒适行驶,逐步替代人操作的新一代汽车。

“当前,L1和L2级别的半自动驾驶已经大规模量产;L3级将在今年落地,明年会有更多应用;L4级也有一些龙头企业在积极探索。”东风汽车集团有限公司副总经理尤峥举例说,去年奥迪

推出了世界第一台量产的L3级自动驾驶汽车奥迪A8;韩国起亚发布了L4级智能驾驶概念车NiroEV;日产发布的“量产版”IMX概念车也宣称搭载了L4级智能驾驶。“但是,距离真正实现L5级无人驾驶,恐怕并没有大家想象得那么快。”

英国汽车制造商和贸易商协会也指出,鉴于目前的技术路线和实际应用情况,全自动驾驶直至2035年之前都不太可能实现。

### 安全仍是最大问题

“无人驾驶汽车能不能实现,最大的挑战在于安全。”成波说,随着信息技术与汽车技术的融合,汽车安全已从被动安全升级到主动安全,从碰

撞安全升级到行驶安全、功能安全和信息安全。

目前,无人驾驶汽车基本上不设防,存在ECU、Can-bus总线、车内通信、车载T-Box、手机和车机APP、远程服务提供商TSP、车载综合信息处理系统、IVI等7个被攻击面,以及电控单元、智能钥匙、胎压监控等超过30个被攻击点,“在大面积联网使用时,汽车既可造福人类,也有可能带来危险。”成波说。

“如果没有安全底线,就很难大规模产业化。”成波认为,人工智能虽然可以感知、理解、识别复杂的环境,但也很难做到万无一失,不可能完全避免交通事故。因此,还需要通过深度学习、用大数据反复训练。(经济日报)

## 湖北将在汽车和轨道交通上推广使用氢能源

新华社武汉4月15日电 湖北省属大型制造企业三环集团、湖北省铁路建设投资集团等五方14日签署协议,将共同研发制造氢能源汽车、氢能源轨道交通,推动氢能源在无人机和分布式储能等领域的应用,打造区域氢动力轨道交通示范工程。

五方签署的《氢能交通应用战略合作框架协议》显示,五方将共同推进新能源汽车、火车机车氢燃料电池动力装置研制,加快基于液体有机储氢技术燃料电池在汽车、轨道交通、船舶、无人机和分布式储能领域大规模商用,加速氢动力汽车的市场化进程。

三环集团将提供氢动力系统、加注储氢装置等;湖北铁投集团将推广氢燃料电池动力机车在轨道交通领域的运用;湖北氢阳新能源公司将提供氢能技术支持和氢油、供氢系统等设备;中国民生信托和武汉金凰集团将负责金融支持和市场推广。

近年来,湖北省致力于氢能技术的研发应用,出台了一系列扶持政策。湖北省国资委副主任何庆丰在签约会上表示,湖北将支持企业以氢油技术为突破口,提前布局氢能源交通这一“风口”,生产更多更清洁、更节能、更绿色、更环保的科技产品。

## 吉利公布亚运战略 自动驾驶技术将服务2022年杭州亚运会

13日,上海车展前夕,2022年第19届亚运会汽车服务官方合作伙伴签约仪式暨吉利汽车亚运战略启动新闻发布会在杭州举行。会上,吉利汽车与第19届亚运会组委会正式签约,成为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴,并正式启动主题为“科技吉利,悦行亚运”的亚运战略。

发布会上吉利宣布将通过绿色科技、智能科技、人文责任等举措,在2022年实现区域范围内全自动驾驶等智慧出行生活场景,全方位赋能杭州亚运会。

亚奥理事会主席艾哈迈德亲王在贺词中指出:“欢迎吉利作为杭州亚运会首家官方合作伙伴,加入亚运大家庭,感谢吉利为第19届亚运会举办所做出的创新和努力。吉利发展迅速,已经成为全球汽车产业举足轻重的品牌,是新能源技术、智能网联技术、自动驾驶技术等核心技术领域的全球领军者。我相信,吉利汽车将以科技赋能亚运,为参加第19届亚运会的全体运动员、教练员、官员、观众等

所有人带来非凡的出行体验,向全世界展现中国科技的活力。”

浙江吉利控股集团总裁、吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧在致辞中表示:“吉利汽车携手亚运,不仅是对家乡举办亚运盛事的积极支持与参与,更是对亚运精神的高度认同。吉利汽车将以全球领先的自动驾驶和前沿车联网技术,聚焦智慧出行服务,打造绿色、智慧亚运。”

按照产品规划,吉利汽车全力打造PMA纯电动平台,到2022年将实现轿车、SUV、MPV全品类车型涵盖,并将全面搭载全球领先的高等级自动驾驶技术和智能网联技术。杭州亚运会召开期间,吉利汽车将在亚运区域内全面实现自动驾驶,打造智慧亚运村等智慧出行生活场景。

发布会现场,吉利汽车品牌形象大使、游泳世界冠军孙杨被聘为吉利汽车亚运推广形象大使。对此孙杨表示,相信吉利汽车会向全世界展现出中国品牌的力量,而自己也将会和吉利汽车一起为亚运加油,在亚运舞台上创造荣誉和辉煌。

(中国新闻网)



按照产品规划,吉利汽车全力打造PMA纯电动平台。(资料图片)

## 3月我国汽车销量降幅收窄

# 新能源车逆市增八成

新华社北京4月15日电 《经济参考报》4月15日刊发题为《3月我国汽车销量降幅收窄 新能源车逆市增八成》的报道。文章称,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)公布的最新数据显示,3月我国汽车产销255.80万辆和252万辆,环比增长81.45%和70.09%,同比下降2.73%和5.18%。1月至3月我国汽车产销达633.57万辆和637.24万辆,

同比下降9.81%和11.32%,其中新能源汽车产销分别完成30.4万辆和29.89万辆,比上年同期增长1倍和1.1倍。业内专家表示,3月汽车产销同比继续下降,但降幅比前两个月明显收窄,汽车市场有所回暖。

值得关注的是,3月新能源汽车产销分别完成12.8万辆和12.6万辆,比上年同期分别增长88.6%和85.4%。整体来看,1月至3月我国新能

源汽车产销持续保持高速增长,比上年同期产销增长了102.7%和109.7%。

对于近期国家调整新能源汽车补贴政策,中汽协副秘书长师建华分析称,目前来看,虽然有部分企业响应政策降低了汽车售价,但更多企业仍保持价格不变。多数车企都将新能源作为企业长远的战略布局,所以对短时间的盈利并不十分在意,更多的是维持销量增长。