

自在从容过好每一天

□甘武进

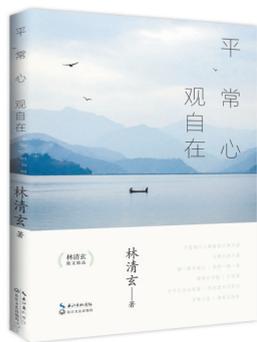
我们常常感慨,生活过得很烦躁,但又不可能置身事外。在无比纠结烦闷中,我的桌上便有了林清玄的散文集《平常心,观自在》。泡杯清茶,静下心来读上几段文字,那些朴素的语言充满智慧和哲理,直指心灵并让我明白:拥有一颗平常心去对待,你会发现所有的喜怒不过如此。

《平常心,观自在》收录了林清玄46篇不同时期的经典作品,分为万物有灵、初心不改、随缘而安、活出自己、离苦得乐、无宠不惊六辑,记录了细微生活事物的禅意、淡然看待一切苦乐、寻找内心真实自我、转化思想天地渐渐宽广、云淡风轻面对生活起起伏伏等心境。这些文章体现了作者怡养人性、向善向真的至美情怀。其清新的语言、质朴的情感与或深或浅的哲理启悟众生,足以让人的内心回归平和,淡看风云。

林清玄说:“灵魂是一面随风招展的旗子,人永远不要忽视身边事物,因为它也许正可以飘动你心中的那面旗,即使是小如松子。”一包松子,极为平常,朋友相赠。林清玄提出“油炒松子”。作者的朋友认为,松子用油一炒不仅使松子原味尽失,而且也损伤了我们吃这种天地精华的原意。松子虽然淡雅,仍然是油性的,必须用淡雅的吃法才能品出它的真味——泡茶。松子是那么微小的一粒,但是却在大千世界里扮演着一个角色,也可以做情绪的主宰。

书里有个小故事,说的是一种叫山樱桃的水果,滋味如蜜胜过樱桃。在夏日的傍晚,将冰冻之后的山樱桃拿来食用,那滋味,“就是皇帝也吃不到这么好的莎古蓝波(山樱桃)。”在孩子的眼中,美食永远会被排在第一位,简单而幸福。我们被世俗的生活所累,少言寡语,每日不停地低头刷手机,其实,在身边有很多值得我们感恩的小事。

如今,生活的节奏越来越快,人们的内心也跟着浮躁起来。在工作、情感、婚姻中总会有很多事情让人摸不着头脑,理不清头绪,从而惶惶不安。蓦然回首,才知道,能在生活中拥有一方净土是多么可贵,修一颗平常心是多么难得。让我们时常保有寻觅美好感觉的心吧,俯仰之间发现身边的寻常之美,去除心上的蒙尘,重归心灵的剔透与澄明,自在从容地过好每一天。



阅读是人类最自然的习惯,是最快、最有效地去获取经验、锻炼思维和了解世界的途径。在书中,每一段文字背后,都藏匿着一片天地。阅读过程中的你是否有过这样的时候:发现一个有趣的小故事想要分享,品读一段精美的文字内心有了共鸣,从书里得到某种启发想要传达给其他人……这是一个属于读者的版面,只要你爱好阅读,只要你想要表达,就有机会让你发声,与更多的人分享你对所读书籍的看法。投稿请发送至zjwbds@163.com。

《红楼梦》所照观的社会现实

文学园地

□刘英团

《红楼梦》之伟大,在于其以一部小说而得以成就“红学”,这是一门学问,或谓之为“学说”。包括王国维、蔡元培等诸多博学硕儒都有“红学”专著于世。

《红楼梦》与中国旧家庭》作者萨孟武认为,《红楼梦》所写的是一个富贵人家的日常生活,虽谓“言情小说”,却“不落陈腐旧套”,“虽言情却不诲淫”。从《红楼梦》中,萨孟武看到了中国封建旧家庭的败落与中国封建社会的全面崩溃之间的必然联系。

《红楼梦》曾详述两人出仕的情形,一是贾雨村,一是贾政。前者描写干练之官不能不向豪门低首,

后者描写清廉之官不能不受吏胥挟制。“吾人观贾雨村及贾政之事,可以猜知当时官场习气;分析之,可分类如次。”在《《红楼梦》与中国旧家庭》中,萨孟武随处引用《红楼梦》中有关事件以为证。一是地方官不可得罪巨室(所谓“巨室”,权宦之子孙叔侄也)。二是巨室尤其土豪必须仰仗官府之力,而后在其本乡,才得为所欲为。贾、史、王、薛四家就是《红楼梦》里极有权势的门阀,尤其贾、薛二家简直可斥之为土豪劣绅。三是官僚多系翻云覆雨的人。

在《《红楼梦》与中国旧家庭》中,萨孟武从不同的角度描写了不同社会阶级生活的百态,其中既有贾氏家族的繁华奢靡,也有乡野农人的窘困日常,既有为官当政者的为官之道,也有布衣白丁的生存哲学。透过“贾府的奢靡生活”“贾家的姻亲”“由赵姨娘说到《红楼梦》中妾的地位”以及“贾府的奴



才”“荣府的清客及女清客刘老老”等篇章,我们不但清楚地看到了“草根”与“权贵”之间的差异之处,如不同阶级之间的生活差距及家族文化和封建政治生态,通过作者对贾府家庭生活等相关“背景”的分析,我们可以理解“阶级矛盾”的不可调和性。从《《红楼梦》与中国旧家庭》中,萨孟武还充分地评价了《红楼梦》的思想艺术成就,甚至指正了《红楼梦》研究上的一些错误倾向(或思潮),这对《红楼梦》研究及“红学”发展是大有裨益的。

经济管理

如何用工匠精神制造“爆品”

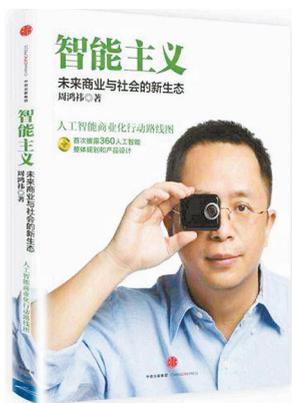
从而引发病毒式传播和响应的成功。这也就是说,做出“爆品”,不能光是想着剑走偏锋,而应当回归产品本位,用工匠精神沉浸其中,厚积薄发。

360集团创始人兼首席执行官周鸿祎在《智能主义:未来商业与社会的新生态》一书中谈到过,要做出好的智能硬件产品,必须落脚于刚需、痛点、高频。这三个关键词对于智能硬件以外的产品,也是适用的。而周鸿祎的《极致产品》更加清楚地对此给予了阐发。

打造“爆品”,既要有工匠精神,同时也得学会站在“小白”的立场上思考。“小白”用户就是不了解产品所在行业、技术特征的普通用户,这些用户的产品使用感受而不是专家、技术精英的试用体验,决定着产品

的市场前景。周鸿祎近年来反复强调,产品经理要以“小白”用户的思维和体验方式打磨产品,这并不是牺牲产品的功能和技术水平,而是要确保企业家、产品经理具备同理心,认识用户的使用场景,理解用户痛点,最终对于用户的人性需求有深层次的思考。实际上,无论是我国,还是美国、日本、欧洲等市场,泛互联网领域的技术创新、产品创新,大部分都没能获得成功,最重要的原因就是技术出身的企业家、产品经理无法理解“小白”用户的需求,而是先入为主地认为“更好”“更先进”的产品应该如何如何,总是试图去教育、训导消费者,结果被用户、市场和资本所抛弃。

《极致产品》这本书指引产品经理回归做好产品的本位,具有启发和指导意义。



□郑渝川

创新创业如何走向成功?这个问题很大程度上等于,创新创业者如何做出“爆品”(极致产品)?

爆品,不能理解为“短平快”获得成功的产品、品牌。爆品,应当是好用的、卓越的产品,能够抓住用户的痛点,与竞品相比具有明显的优势,

饮食健康

转基因食品能不能买?

□阿皮

在过去二十年间,转基因食品逐渐成为美国餐桌上的主力军。转基因食品的提倡者将它誉为食品的未来,坚称这种能迅速适应外在环境快速改变的作物,能给全球迅猛增长的人口提供赖以生存的口粮。反对者呼吁禁止转基因食品,他们认为这完全就是利欲熏心的科学家伙同贪婪的大型企业联手构筑的针对食品市场的一项阴谋,旨在引诱消费者越来越依赖低价、不健康的加工食品,从中获得巨大利润。于是,长期宣传自己注重消费者健康的品牌开始着力宣传自家产品“不含转基因食品”,而那些公开使用转基因食品的品牌渐渐成为消费者眼中的敌人。

麦凯·杰金斯是一位专注于环境问题的作者,他为了寻求这些问题的答案遍访美国各地,发现转基因食品实在是一个充满矛盾的问题,问题的复杂性远远超过当下舆论所能讨论的程度。他采访了数十位持有各个观点的代表性人物,包括希望新型农作物能为发展中国家提供营养支持的科学家,认为转基因食品挽救了一家生机的夏威夷木瓜种植者以及马里兰当地重新定义了“可持续发展”的农民。《食品之战:转基因食品和餐桌的未来》全书得出的结论可以说相当全面,对当今的食品市场实施了一次检验,同时也为消费者提供了指导,帮助他们在信息完备的情况下为自己的下一餐做出慎重选择。